

# ARTCURIAL

Communiqué de presse



## *Une vente de créations inédites de la collection personnelle de Kenzo Takada*

Collection Kenzo Takada  
Vente aux enchères du 3 au 12 mai 2021, Online

Le département *Mode & Accessoires de luxe* d'Artcurial organise du 3 au 12 mai prochain une vente Online Only exceptionnelle dédiée aux créations originales et inédites de Kenzo Takada. Présentée en parallèle de la vente du 11 mai, consacrée à la dispersion du mobilier de l'appartement du créateur de mode, cette vacacion se compose de 150 pièces de kimonos, boléros, manteaux, robes ou chemises. L'occasion unique de découvrir le processus créatif de Kenzo Takada.

PARIS – Après la dispersion de la collection Jeanne Moreau ou encore celle de Martin Margiela, le département *Mode & Accessoires de luxe* d'Artcurial orchestre du 3 au 12 mai prochain la dispersion de pièces de garde-robe créées par Kenzo Takada. Cette session mode inédite Online Only se tiendra en parallèle de la vente dédiée au mobilier de l'appartement du créateur, le 11 mai.

Composée de 132 lots, soit environ 150 pièces, cette collection se compose de kimonos, de manteaux, de boléros, de jupes, de pantalons, de shorts, de tops ou encore de chemises dessinés pour toutes les saisons.

Ces pièces confectionnées dans des matières soyeuses telles que le velours, le satin, le cachemire, le jacquard ou bien le taffetas, n'ont jamais été commercialisées. Toutes ont été créées par Kenzo Takada entre 2005 et 2008 à l'occasion d'un nouveau projet de marque baptisé « Takada ».

Estimées entre 30 et 600 €, il s'agit de pièces uniques, présentant aussi bien des modèles aboutis que des prototypes inachevés, parfois accompagnées de leur croquis. Des ensembles complets seront aussi proposés à la vente. Artcurial les a recréés à partir des lookbook réalisés par Kenzo lui-même. L'occasion pour les collectionneurs de découvrir ainsi son processus créatif.

*« Les créations de Kenzo Takada ont toujours été le fruit d'un subtil métissage entre l'Orient et l'Occident mais également entre la modernité et le traditionalisme. Un style reconnaissable au premier coup d'œil : des imprimés colorés, fleuris et des coupes kimonos qui valent au créateur une renommée internationale. Nous sommes très honorés de pouvoir présenter à la vente des pièces exclusives qui n'ont encore jamais été dévoilées au public »*

Clara Vivien  
Spécialiste Mode, Artcurial



Kenzo Takada, archives © DR



Kenzo Takada, archives © DR



TAKADA (Automne-hiver 2007/08)  
Manteau en satin duchesse  
figurant un motif floral sur  
fond rouge, écharpe coordonnée.  
Estimation : 300 - 500 €

TAKADA (Automne-hiver 2007/08)  
Boléro « Opéra » en jacquard  
caviar.  
Estimation : 150 - 250 €

Kenzo Takada, archives © DR



## *Le processus créatif de Kenzo Takada*

Cette vacation comporte ainsi des pièces d'automne-hiver, avec plus d'une dizaine de kimonos, près d'une quinzaine de manteaux, dix-sept vestes, six trenchs ou encore une dizaine de boléros, mais également pour le printemps-été, avec plus d'une quarantaine de robes et près d'une vingtaine de tops.

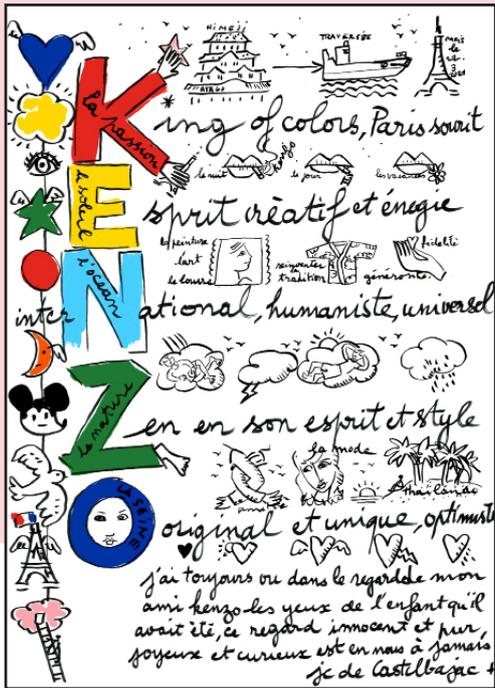
Une vingtaine d'ensembles complets sont également offerts à la vente. Parmi eux, le look en lainage baptisé « Super 100 gris » de la collection Automne-hiver 2007-2008 qui comprend une veste à nœuds, un bustier, une jupe et un chemisier en soie ivoire. Cet ensemble est estimé 180 - 280 €.

Issu de la même collection, un manteau en satin duchesse figurant un motif floral sur fond rouge avec une écharpe coordonnée est proposé entre 300 et 500 €.

Egalement un ensemble tout en soie brodée ivoire composé d'une veste, d'un bustier, d'une jupe, d'une sur-jupe et d'une bourse, estimé 600-800 €.

Pour la période estivale, plusieurs robes seront proposées telles qu'une robe en organza brodée à pois, estimée 80 - 120€, ou encore une robe en soie à motif floral dans les tons jaunes, estimée également 80 - 120 €.

Les cinq derniers lots de la vente sont des lots comportant des patrons version papier pour quelques pièces de mode masculine, estimés entre 60 et 200 €.

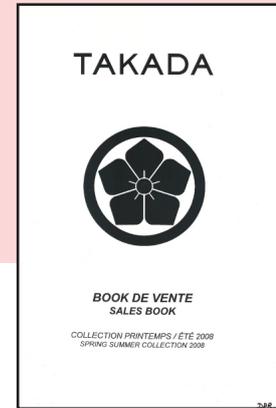


© Jean-Charles de Castelbajac



Dessin réalisé par Jean-Charles de Castelbajac pour le catalogue de la vente de la collection Kenzo Takada chez Artcurial

TAKADA (Automne-hiver 2007/08)  
Manteau du soir en taffetas de soie changeant orange et rouge, ceinture  
Estimation : 300/500 €



## Kenzo Takada (1939–2020)

L'histoire de Kenzo Takada, c'est celle du premier créateur japonais qui réussit à s'imposer dans l'univers de la mode parisienne.

Né le 27 février 1939 à Himeji au Japon, Kenzo s'intéresse très tôt à la mode. S'opposant au choix de ses parents de poursuivre des études littéraires, il s'inscrit au Tokyo's Bunka Fashion College, école de mode réputée au pays du soleil levant, où il sera l'un des premiers étudiants masculins à être admis au sein de la filière mode et textile. Il décide ensuite de quitter son pays pour apprendre et poursuivre son rêve dans la capitale mondiale de la mode, et arrive à Paris le 1<sup>er</sup> janvier 1965. En 1970, il organise son premier défilé et ouvre à cette occasion sa première boutique nommée Jungle Jap dans Le Marais, rue Vivienne. Créateur visionnaire, les collections de Kenzo connaissent immédiatement un succès fulgurant. Durant sa première année d'activité, il présente non pas deux mais quatre collections en une seule année. Il fut également l'un des premiers à inventer le concept de prêt-à-porter.

En 1993, la marque Kenzo est rachetée par le groupe LVMH, quelques années avant son départ en 1999, laissant son équipe créative à la tête de la maison. En 2015, Kenzo Takada est fait Chevalier de la Légion d'honneur, cinq ans avant sa disparition, le 4 octobre 2020, à Paris.

## Kenzo Takada & Paris

« Chaque mur, chaque coin de ciel et chaque passant de la ville m'inspire pour imaginer mes collections. » disait Kenzo Takada à propos de Paris.

Venu pour perfectionner son talent, Kenzo s'était installé à Paris pour apprendre des plus grands, avec l'idée de rentrer ensuite au Japon. Amoureux de la ville lumière, avec le sentiment d'être chez lui et l'envie d'y « créer quelque chose », il y restera finalement plus de 50 ans.

Ce que l'on retient de Kenzo Takada, c'est un esprit visionnaire et précurseur, un style unique et floral aux inspirations multiples, à la fois tourné vers ses racines japonaises et ouvert à l'art de vivre et au luxe à la française. Un esprit de génie qui bouscula les codes du luxe parisien dès les années 70, marquant l'histoire de la mode à jamais.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition publique :  
Du lundi 3 au mercredi 10 mai 2021  
Vente aux enchères :  
Du lundi 3 au mercredi 12 mai, online only

7 Rond-Point  
des Champs-Élysées  
75008 Paris

Vente en collaboration avec

CHRISTIE'S

## MATÉRIEL PRESSE

Visuels HD disponibles  
sur demande

Découvrez le catalogue  
complet sur [artcurial.com](http://artcurial.com)

## CONTACTS PRESSE

Laetitia Vignau - Euxdansla  
Presse +33 (0) 6 78 56 99 53  
[laetitia@euxdanslapresse.com](mailto:laetitia@euxdanslapresse.com)

Responsable presse  
Anne-Laure Guérin  
+33 (0)1 42 99 20 86  
[alguerin@artcurial.com](mailto:alguerin@artcurial.com)

Assistante presse  
Aurélia Adloff  
+33 (0)1 42 99 20 76  
[aadloff@artcurial.com](mailto:aadloff@artcurial.com)



### *À propos d'Artcurial*

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2020 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 149,2 millions d'euros en volume de ventes en 2020.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

[artcurial.com](http://artcurial.com)

# ARTCURIAL