

BERNARD CASSIERE

Le meilleur de la nature pour le visage et le corps

C'est en Xaintrie, petit paradis perdu de Corrèze, que le groupe Sothys a ancré la marque Bernard Cassière il y a plus de trente ans. Devenue culte grâce à ses audaces – soins au chanvre, au miel ou au chocolat – Bernard Cassière est une marque qui s'inspire du meilleur de la nature pour la restituer dans des produits dédiés aux soins du visage et du corps.



UNE HISTOIRE DE FAMILLE ET DE RACINES

En 1991, Bernard Mas, le fondateur de Sothys, le leader de l'esthétique professionnelle, entreprend une refonte complète de sa gamme. Pour prolonger la vie des produits originaux qui ont fait la gloire de Sothys, il décide de créer une seconde marque pour les accueillir.

Le nom choisi, « Bernard Cassière », fait référence au surnom qu'on lui donnait dans son village corrézien. Et Cassière, en vieux patois local, c'est « la maison cachée », la maison belle et préservée qui regorge de secrets et de trésors. C'est dans cet esprit, et fidèle à ses terres corréziennes, que Bernard Mas, lance son nouveau bébé.

Pendant dix ans, Bernard Cassière ne formulera aucun produit original et ne fera que reprendre les anciens produits stars de Sothys. Mais sans autre concept, la marque a du mal à décoller, hormis à l'exportation où elle trouve sa place.

Mais c'est au début des années 2000 que la marque Bernard Cassière va soudain prendre son envol grâce à Christian Mas, le fils de Bernard, qui vient d'entrer dans le groupe et prend en main ses destinées. Désireux de redynamiser la marque et de s'adresser à la nouvelle génération

Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

d'esthéticiennes qui vient d'arriver sur le marché, il entreprend de dépoussiérer l'univers de l'institut de beauté, de créer des produits alternatifs.

En 2001, le soin au chanvre, avec ses provocantes feuilles de cannabis qui illustrent les packagings font une entrée remarquée dans les instituts. Et surtout, en 2003, Christian Mas invente le désormais fameux soin cabine au chocolat... que l'on peut déguster ! Une audace inédite qui lance définitivement la marque vers le succès.

Aujourd'hui, désormais pilotée par Céline Lagane-Gouzou, la marque Bernard Cassière propose plus de **200 références présentes dans 450 instituts de beauté**. Une gamme toujours audacieuse et désireuse de proposer des produits innovants et de qualité.



Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

UNE MARQUE ENGAGÉE

Le cahier des charges de la marque est, d'abord et avant tout, d'utiliser un maximum de produits naturels. Bernard Cassière s'inspire du meilleur de la nature et le restitue dans des produits dédiés aux soins du visage et du corps.

Chaque ingrédient est sélectionné pour ses bénéfices sur la peau. Certains des extraits d'origine naturelle viennent des jardins d'Auriac, d'autres sont issus du commerce équitable, ou peuvent être bio dans une logique écologique et sociétale. Afin de garantir la sensorialité et la bonne conservation, Bernard Cassière s'autorise parfois des ingrédients de synthèse sûrs, stables et efficaces dont l'innocuité est reconnue et validée par ses experts.

Bernard Cassière revendique l'audace, souhaite casser les codes et assume une approche holistique qui fait de la beauté un concept plus global visant chacun à s'assumer. Pas de promesse en l'air : toutes les allégations sont prouvées par des tests en laboratoire.

La marque travaille également de la façon la plus raisonnée et raisonnable possible. Bernard Cassière apporte une attention particulière à l'origine des matières et des packagings. De nombreux fournisseurs de la marque sont de la région, au pire en France.

Chez Bernard Cassière, tous les pots sont rechargeables : une façon économique (vous économisez environ 20% du prix du produit normal) et écologique (selon les pots c'est jusqu'à -90% de plastique utilisé) de concevoir les produits. De même, certains packagings utilisent du plastique recyclé, créant ainsi un cercle vertueux de ré-emploi et 100% de nos cartons sont issus de forêts gérées durablement, la grande majorité d'entre eux sont recyclables.

La force de Bernard Cassière est celle d'un groupe familial (groupe Sothys) qui garantit la qualité et la traçabilité de tous les produits. Depuis la conception dans les laboratoires, en passant par la fabrication dans l'unité de production, jusqu'à la livraison.

Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

CHIFFRES CLÉS

- 450 Instituts partenaires en France
- 45 pays à l'export
- 15 lignes de soins
- 225 références

DES PRODUITS EMBLÉMATIQUES

Tous les soins et produits sont conçus en accord avec des normes de formulation fondées sur le respect de la peau, ainsi que sur un haut niveau d'exigence en matière d'efficacité, de tolérance, et de plaisir d'utilisation.

La EE crème à l'orange sanguine

C'est l'un des produits stars de la gamme. Dans la catégorie Soins détox à l'orange sanguine, la EE crème a séduit de nombreux clients et clientes. Cette crème possède une texture qui se métamorphose sous les doigts pour dégriser naturellement le teint et lui rendre un aspect frais et reposé. Des extraits d'orange sanguine et d'agrumes up-cyclés, supplémentés en vitamine C et en polyphénols de karité, aident à lutter contre les effets des polluants urbains pour améliorer la qualité de la peau. Des extraits de Manioc et de Séné (qui agit comme un acide hyaluronique végétal) complètent la formule pour hydrater et aider à améliorer l'élasticité de la peau, et atténuer les signes visibles de l'âge. Pour détoxifier et donner un coup de boost aux peaux ternes et dévitalisées, il n'y a pas mieux...



Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

Le soin anti-stress et anti-pollution au chocolat.

Il a fait la gloire et la réputation de la marque Bernard Cassière dès son invention. Voici le soin au chocolat. Le cacao, riche en polyphénols aux propriétés anti-radicalaires reconnues, est le meilleur allié pour lutter contre les effets du stress quotidien, les peaux dévitalisées, victimes du stress urbain. Le masque « fondue au chocolat » est élaboré par un Maître Chocolatier Italien installé près de Brive, ce qui en fait le seul et l'unique soin du marché qui soit comestible. Son chocolat contient 64% de masse de cacao pur (fruits broyés), aux propriétés hydratantes, tonifiantes et régénérantes.



Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

Crème sorbet haute hydratation bambou/Aloe vera bio

Légère et aérienne, la texture sorbet de ce soin a été spécialement élaborée pour satisfaire les besoins en eau des peaux mixtes à grasses souffrant de déshydratation. Des extraits naturels de bambou et d'aloé-vera bio, combinés à des agents hydratants (acide hyaluronique...) apportent les vitamines, minéraux, et acides aminés essentiels à l'éclat de la peau. Un produit plébiscité par les clientes. Un extrait de muguet du Japon et de la provitamine-B5 complètent la formule de ce soin pour favoriser l'apport en eau, conférant un pouvoir hydratant longue durée.



Crème confort à la spiruline

La Spiruline, une micro-algue douce, qui appartient à la famille des cyanobactéries, est une des substances les plus efficaces pour freiner visiblement le vieillissement cutané de la peau grâce à ses propriétés anti-oxydantes qui limitent la formation de radicaux libres.

Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

La crème confort à la spiruline présente une action jeunesse grâce à sa teneur en extraits naturels de Spiruline et d'algue brune, supplémentés en extraits d'arbre à papillons et en peptides.



DES NOUVEAUTES EN 2024

Soins spécifiques yeux au bleuet des jardins.

Sur-sollicitée, la peau du contour des yeux est la zone la plus fragile du visage. Souvent oubliée, elle est d'autant plus sensible aux agressions externes (climat, sommeil, écrans), et internes (radicaux libres). C'est pour prévenir ces problématiques que Bernard Cassière a développé son nouveau concept soins spécifiques yeux au bleuet. Une gamme 100% Corrèze avec les bleuets sélectionnés par Bernard Cassière et cultivés biologiquement dans les Jardins d'Auriac. Résultat : des galéniques efficaces, aux multiples niveaux d'actions. La gamme comprend deux solutions : le **stick défatigant regard** (idéal pour décongestionner et apaiser le contour des yeux) ; la **crème contours lissante**, pour cibler les premiers signes de l'âge au niveau du contour des yeux et des lèvres, une réponse prévention anti-âge.

Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

INTERVIEW

« Il faut être précurseur et avoir de l'audace »

CHRISTIAN MAS, directeur de marque pour Bernard Cassière, vice-président et directeur général de Sothys International,



Votre père vous a confié la marque Bernard Cassière dix ans après sa création...

Oui, mon père avait lancé Bernard Cassière en 1991 au moment d'une refonte de la gamme Sothys. Et il pensait que les produits seuls qui avaient aidé Sothys à grandir justifiaient de créer une marque. Mais sans concept, sans marketing, le produit seul ne suffisait pas. En 2000, mon père m'a demandé de

m'occuper de la marque. Il m'a dit : soit elle décolle, soit on l'arrête...

Comment avez-vous fait pour en faire aujourd'hui une marque reconnue et rentable ?

En fait on s'est dit qu'il fallait s'adresser à la nouvelle génération d'esthéticiennes qui arrivaient dans les instituts. Il faut être précurseur, avoir de l'audace. C'est ce qu'on a fait avec les soins au chanvre, au miel puis au chocolat !

Comment est né ce fameux soin au chocolat ?

J'étais à un dîner avec mon ami Valter Bovetti un chocolatier italien installé près de Brive. Il me parlait des formidables propriétés du chocolat. Je lui ai dit : OK apporte-moi ton chocolat au labo et on va regarder. Et c'est parti comme ça. On avait une liberté formidable à cette époque. On est parti de la matière et on l'on a incluse dans un embryon de protocole de soin et c'est devenu l'identité de la marque.

Une marque dont vous vouliez changer le nom...

Oui, pour la moderniser on devait enlever le prénom. Mais quand mon père a disparu, les équipes sont venues me voir et m'ont dit qu'ils voulaient conserver le prénom pour lui rendre hommage. Personne ne se sentait plus d'enlever ce prénom.

Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

Céline LAGANE-GOUZOU

Responsable de marque Bernard Cassière

« Notre philosophie, dès les débuts de la marque, a toujours été d'utiliser un maximum de produits naturels et de travailler de la façon la plus raisonnée et raisonnable possible. Dès le début nous avons utilisé des ingrédients bio et respectueux du commerce équitable. Nous prenons soin de choisir nos fournisseurs en local, près de nous. Le sourcing local et la transparence de nos produits sont au cœur du crédo de Bernard Cassière. »



www.bcparis.com



Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

emilie **PRESS**