

ARTCURIAL

Communiqué de presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JOAILLERIE, HORLOGERIE, HERMÈS & LUXURY BAGS
RÉSULTATS DES VENTES DU 17 AU 19 JANVIER 2022, À MONTE-CARLO

RÉSULTATS MONACO JANVIER 2022 - JOAILLERIE, HORLOGERIE, HERMÈS & LUXURY BAGS

Artcurial a débuté l'année 2022 avec une magnifique semaine de ventes monégasques, à l'hôtel Hermitage, consacrées à la Joaillerie, l'Horlogerie, Hermès & Luxury Bags, un véritable succès qui conforte Artcurial comme acteur majeur sur la Riviera!

Les vacations des trois spécialités confondues totalisent près de 9 M€/ 10 M\$ frais inclus. Une magnifique exposition a précédé les ventes, les différentes vacations ont connu un fort engouement des acheteurs. Des enchères exceptionnelles ont été recensées, grâce à des lots rares et uniques, une sélection rigoureuse. Six vacations qui ont définitivement confirmé l'attrait toujours grandissant des acheteurs et des amateurs pour ces départements de prestige de la Maison Artcurial.

MONACO - Cette semaine de ventes a été marquée par de magnifiques batailles d'enchères à Monaco dans le salon Belle Epoque du mythique hôtel Hermitage du 16 au 19 janvier 2022. Véritables succès, ces six vacations ont atteint près de 9M € pour les spécialités du Luxe et de l'Art de Vivre : Joaillerie, Horlogerie, Hermès & Luxury Bags.

Les festivités ont débuté par deux jours d'exposition dédiés à l'ensemble des lots des trois spécialités de prestige, appréciés par les visiteurs présents sans discontinuer.

Les ventes monégasques totalisent près de 9M € / 10M \$ frais inclus, avec près de 80% de lots vendus. Ce résultat confirme la place de leader d'Artcurial dans ces différentes spécialités. Les collectionneurs européens et internationaux, ont été particulièrement actifs, aussi bien en salle qu'à distance (sur Internet, par téléphone ou sur ordre d'achat). Ces ventes positionnent une nouvelle fois Artcurial comme leader à Monaco.

« Monaco, lieu fort du Luxe et de l'art de vivre s'affirme de plus en plus comme une place de vente incontournable pour les objets de Collection.

La prochaine Monaco Auction Week se tiendra en juillet 2022 à l'Hôtel Hermitage et associera Art de vivre et Art contemporain avec 3ème édition de Monaco Sculpture en partenariat avec la Société des Bains de Mer »

- Louise Grether,
Directrice Artcurial Monaco



Marchak
Adjugée 240 000 € frais inclus



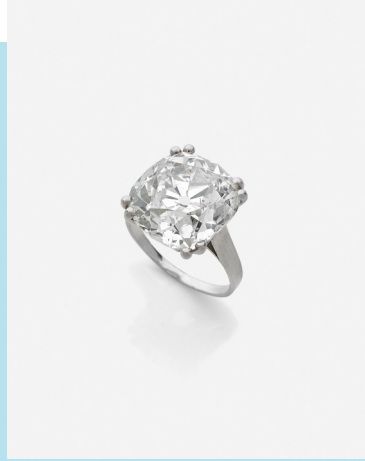
Hermès
2007 sac Birkin
Adjugé 33 800 € frais inclus



F.P. Journe Octa Reserve de marche
Adjugé 143 000 € frais inclus



VAN CLEEF & ARPELS
Collier ruban noué or, diamants et rubis, circa 1990
Adjudgé 104 000 € frais inclus



Bague
Platine et diamants 13,74 cts
Adjudgée 113 100 € frais inclus



PIERRE HUGO pour Max ERNST
Sculpture pendentif " Grande Tête"
or 23K
Adjudgé 59 800 € frais inclus

Joaillerie

La vente Joaillerie a totalisé 4 145 130 € / 4 699 686 \$ frais inclus.

« Le succès des ventes boosté par le développement du distanciel depuis 2020 perdure. Cependant, nous assistons aujourd'hui à une véritable reprise du marché, notamment pour les diamants et la joaillerie des années 60 à 80, signée ou non »

- Julie Valade,
Experte Joaillerie - Artcurial

Pour cette édition hivernale de janvier 2022, le département Joaillerie, a présenté 419 lots qui ont pulvérisé les estimations, avec un total de plus de 4 000 000€ frais inclus !

La part belle a été faite aux bijoux anciens dans la première vacation, allant du milieu du XIXe siècle aux années 40, très convoitées, avec 100% des lots vendus, et un véritable regain pour l'Art Déco grâce à une sélection très rigoureuse.

Magnifiques résultats également pour les pièces de collection de la parure ... Van Cleef et Arpels, dont la broche s'est envolée pour 41 600 € frais inclus. Engouement marqué pour les broches animalières de Cartier, Hermès ou VCA, et pour les pièces iconiques des sixties comme le bracelet Delphe n°62.

La tendance du moment est à la joaillerie colorée et joyeuse des années 70 à 90 avec des signatures comme Bulgari, Pomellato, Marina B, Repossi... qui continuent leur progression. Les diamants, pierres supers stars, se sont envolés aux enchères, 100% des lots vendus deux à trois fois leurs estimations, de 3 à 12 carats, de diverses qualités blancs et jaunes.

Les bijoux d'artistes se sont enflammés, tels ces trois compressions de César qui ont été adjudgées à 24 700€, 46 600€ et 54 600€, frais inclus, (un des records chez Artcurial), de même la « Grande tête » de Pierre Hugo pour Max Ernst. Des résultats qui attestent, une nouvelle fois, la place de leader d'Artcurial en matière de bijoux d'artistes.

Cette vacation de janvier a également été marquée par la dispersion des 25 derniers lots de la collection de la Maison Repossi confiés à Artcurial. Repossi a confirmé l'attrait des acheteurs et collectionneurs pour cette marque mythique avec 100% de lots vendus. Au total, plus de 80% des lots de la vente ont été vendus pour un total de 4 145 130 € / 4 699 686 \$ frais inclus. Le succès de ces trois vacations est dû à la sélection rigoureuse et diversifiée des objets présentés et également à la variété des lots : bijoux anciens, bijoux d'artistes, bijoux signés...



ROLEX
Daytona
Chronographe bracelet en or jaune
18k (750)
Adjugée à 130 000 € frais inclus



ROLEX
Submariner Comex 6533 " the last one"
Adjugée 162 500 € frais inclus



PIAGET
Tanagra
Montre bracelet de dame en or jaune
18k (750), diamants et rubis
Adjugée 23 400 € frais inclus

Horlogerie & Le Temps est féminin

Les ventes Horlogerie de Collection & Le Temps est Féminin ont totalisé 2 818 020 € / 3 195 156 \$ frais inclus.

Les 17 et 18 janvier 2022, le département Horlogerie dirigé par Marie Sanna Legrand à inauguré l'année 2022 en beauté! En faisant le pari de l'exclusivité, le département Horlogerie à présentée 2 ventes "minimalistes", et sélectionné uniquement 150 montres.

La vacation Horlogerie de Collection totalise 2 479 660€ avec 70 montres uniquement.

« Une nouvelle fois, les collectionneurs et amateurs du monde entier nous ont renouvelé leur confiance. Proposer 2 ventes extrêmement sélectives était un pari audacieux. L'engouement du marché pour ce format de vente minimaliste et confidentiel confirme qu'aujourd'hui notre métier d'expert consiste à sélectionner les pièces les plus rares ou chargées d'une histoire forte. »

- Marie Sanna-Legrand, Directeur associé
Horlogerie de Collection - Artcurial

Rolex enregistre de très belles enchères, notamment avec une série de 3 montres produites spécialement pour la Comex et présentées pour la première fois en vente publique :

80 600€, pour une ref. 16800 vendue avec une multitude d'accessoires et documents, 130 000€ frais inclus pour une Sea-Dweller "Triple 6" vendue avec sa garantie d'origine, et après une bataille d'enchères entre téléphone et live bid, un résultat de 162 500€ frais inclus, pour "The Last One" la Submariner ayant appartenu au dernier plongeur de la Comex vendue avec tous ces accessoires et effets personnels.

Les montres modernes, ont également enregistré de beaux résultats : 24 700€ frais inclus pour une GMT Master II "Batman" et 130 000€ frais inclus pour une Daytona "Green Dial" en or jaune qui a illustré en couverture du catalogue

Star de la vente, une Nautilus ref. 5711 signée Patek Philippe, présentée sous le n° 328, s'est envolée à 208 000€ frais inclus.

Les indépendants continuent de séduire de plus en plus, Notamment Richard Mille avec avec un modèle RMIO en or rose, bel exemple de haute horlogerie, qui s'est arraché à 130 000€ frais inclus. F.P. Journe confirme également cette tendances, 2 modèles :Octa Réserve de marche a été adjugée à 143 000€ et le Chronomètre Souverain (lot 345 lui a été vendu à 78 000€.

Grâce à des montres désirables, des lots rares qui ont attiré un large public d'acheteurs et de passionnés, ces lots quasi tous présentés pour la première fois sur le marché ont suscité un grand intérêt et confirme ainsi que l'horlogerie reste un pivot central et essentiel du marché.

La vacation "Le Temps est Féminin" a enthousiasmé les amateurs de montres joaillères en réunissant les plus belles signatures avec 73 pièces : Cartier, Patek Philippe, Piaget, Cartier ou Rolex.

Parmi les belles surprises, une Nautilus ref. 4700 en or jaune avec une lunette spéciale sertie de diamant, vendue 18 850€ frais inclus. Piaget se démarque une nouvelle fois avec un modèle Tanagra "full diamond" vendu 23 400€ frais inclus.

Gerald Genta, le designer horloger, enregistre un beau score pour une montre originale "Disney Minnie" vendue 5.200€ frais inclus. Bulgari a suscité de belles enchères avec une incroyable manchette "Serpenti" vintage en or jaune vendue 13 000€ frais inclus et Cartier a brillé avec une montre en or émaillé d'avant-guerre, vendue 12 000€ frais inclus. Totalisant près de 400 000€ / 450 000\$ frais inclus, Le Temps est Féminin s'affirme comme le rendez-vous le plus glamour du monde horloger.

Les deux ventes, qui ont présenté un ensemble raffiné de pièces de collection, ont totalisé ensemble 2 818 020€ / 3 195 156 \$ frais inclus.

Cette session de vente confirme le leadership de la maison Française dans le domaine de l'Horlogerie.



HERMÈS
Sac Kelly Sellier 28
Crocodile du Nil Prunoir
Adjugé 49 400 € frais inclus



HERMÈS
Sac Birkin 30
Garniture métal argenté palladié
Adjugé 44 900 € frais inclus



HERMÈS
Edition Limitée
Sac Kelly Picnic 35
Adjugé 39 700 € frais inclus

Hermès & Luxury Bags

La vente HERMÈS & LUXURY BAGS a totalisé 889 460 € / 1 008 496 \$ frais inclus.

« Notre sélection de sacs Birkin et Kelly a su combler nos acheteurs du monde entier. Très belle réussite pour cette vacation qui laisse présager une magnifique année 2022. »

Alice Léger,
Spécialiste Hermès & Luxury Bags,
Artcurial

Mercredi 19 janvier, le département Hermès & Luxury Bags a clôturé les festivités avec sa vente toujours très attendue qui réunissait plus de 70 lots avec entre autre, 56 sacs créés par l'iconique maison du Faubourg. Cette vente fut riche et variée, avec de nombreuses éditions limitées, comme les modèles Kelly Sellier 20, vendu 39 000 € avec les frais, en osier tressé et veau Barénia naturel (lot 703), vendu à 39 700€ frais inclus, de la maison Hermès.

Cette vacation a été très dynamique entre les personnes en salle, aux téléphones et sur le live. L'estimation haute de la plupart des lots a été dépassée et de belles enchères ont été obtenues.

Les sacs Hermès conservent la place de prédilection auprès des acheteurs et continuent de susciter un vif intérêt. Comme le sac Kelly Sellier 28 en crocodile du Nil Prunoir (lot 769) qui a suscité une véritable bataille d'enchères, adjugé 49 400€ frais inclus, ou encore ce sublime Birkin 30 en veau Dalmatien (lot 762) qui s'est envolé à 44 900€, frais inclus.

Des coloris flashy associés, comme le vert bambou, le rose Jaipur, l'orange ou le rose, à des teintes plus hivernales ont séduit les enchérisseurs et se sont déclinés dans un large panel de peausseries.

En totalisant 889 460 € / 1 008 496 \$ frais inclus, et 87% de lots vendus, Artcurial confirme que l'attrait des collectionneurs internationaux pour les modèles classiques et d'exception se maintient.

JOAILLERIE

Total des ventes :

4 145 130 € / 4 699 686 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (1€ = 1,13 \$)	ACHETEUR
674	MARCHAK <i>Bague argent noici, émeraudes et diamant</i>	240 000 € / 272 142 \$ (Est : 180 000 - 250 000 €)	Collectionneur européen
673	Bague <i>Or et diamant Fancy Vivid Yellow de 5,57 cts</i>	117 000 € / 132 691 \$ (Est : 90 000 - 110 000 €)	Collectionneur européen
532	Solitaire <i>Platine et diamant 10,99 cts</i>	117 000 € / 132 691 \$ (Est : 50 000 - 60 000 €)	Client asiatique
20	Bague <i>Platine et diamant 13,74 cts</i>	113 100 € / 128 268 \$ (Est : 30 000 - 40 000 €)	Client asiatique
645	VAN CLEEF & ARPELS <i>Collier ruban noué or, diamants et rubis</i>	104 000 € / 117 928 \$ (Est : 40 000 - 50 000 €)	Client européen

HORLOGERIE DE COLLECTION

Total des ventes :

2 479 660 € / 2 811 401 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (1€ = 1,13 \$)	ACHETEUR
328	Patek Philippe <i>Nautilus</i>	208 000 € / 235 895 \$ (Est : 70 000 - 90 000 €)	Collectionneur européen
327	Rolex <i>Submariner</i>	162 500 € / 184 213 \$ (Est : 60 000 - 80 000 €)	Collectionneur européen
344	F.P. Journe Octa <i>Reserve de marche</i>	143 000 € / 162 178 \$ (Est : 50 000 - 80 000 €)	Collectionneur européen
353	Rolex <i>Daytona</i>	130 000 € / 204 140 \$ (Est : 80 000 - 100 000 €)	Collectionneur européen
361	Rolex <i>Sea-Dweller</i>	130 000 € / 204 140 \$ (Est : 50 000 - 80 000 €)	Collectionneur asiatique

LE TEMPS EST FEMININ

Total des ventes :

338 360 € / 383 627 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (1€ = 1,13 \$)	ACHETEUR
422	PIAGET <i>Tanagra ref 1605M 403D</i>	23 400 € / 25 538\$ (Est : 20 000 - 30 000 €)	Collectionneur européen
466	ROBERTO LEGNAZZI <i>Vers 1990</i>	20 200 € / 22 902 \$ (Est : 15 000- 20 000 €)	Collectionneur européen
431	PATEK PHILIPPE <i>Nautilus</i>	18 900 € / 21 434,68 \$ (Est : 14 000 - 18 000€)	Collectionneur européen
473	CARTIER <i>Ballon Bleu</i>	15 000 € / 17 012 \$ (Est : 8 000- 12 000€)	Collectionneur européen
459	BULGARI <i>Serpenti</i>	13 000 € / 14 743 \$ (Est : 8 000 - 12 000 €)	Collectionneur européen

HERMES & LUXURY BAGS

Total des ventes :

889 460 € / 1 008 496 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (1€ = 1,13 \$)	ACHETEUR
769	HERMES <i>2015 sac Kelly</i>	49 400 € / 56 025 \$ (Est : 30 000 - 40 000 €)	Collectionneur européen
762	HERMES <i>2001 sac Birkin</i>	44 900 € / 50 922 \$ (Est : 6 500 - 8 500 €)	Collectionneur européen
703	HERMES <i>sac Kelly picnic édition limitée</i>	39 700 € / 45 024 \$ (Est : 25 000 - 35 000 €)	Collectionneur européen
721	HERMES <i>2007 sac Birkin</i>	33 800€ / 38 333 \$ (Est : 25 000 - 35 000 €)	Collectionneur européen
737	HERMES <i>2019 sac Kelly</i>	32 500 € / 36 859 \$ (Est : 22 000 - 32 000 €)	Collectionneur européen

CONTACTS PRESSE

ARTCURIAL
Deborah Bensaïd
+33 (0)1 42 99 20 86
dbensaïd@artcurial.com

EUXDANSLAPRESSE
Laetitia Vignau
+33 (0)6 78 56 99 53
laetitia@euxdanslapresse.com



À propos d'Artcurial

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2020 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 149,2 millions d'euros en volume de ventes en 2020.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

artcurial.com

ARTCURIAL