



DOSSIER DE PRESSE FINAL

8 - 11 MAI 2025

PALEXPO | GENÈVE | SUISSE

Lien
GemGenève
Digital



Demande
d'accréditation



Lien vers
documentation
presse



Lien vers
visuels presse





9^e édition
8 - 11 mai 2025

Nous accordons autant d'importance aux pierres précieuses, au design de bijoux et à la joaillerie qu'à la création d'une réelle solidarité unissant la communauté internationale de marchands de pierres précieuses et de bijoux anciens, de designers et de passionnés de joaillerie.
Thomas Faerber, co-fondateur de GemGenève

DOCUMENTATION DE PRESSE

GemGenève, le rendez-vous des professionnels et des passionnés de joaillerie.

1-	Le salon GemGenève	3
2-	Les co-fondateurs de GemGenève	4
3-	L'équipe organisationnelle	5-6
4 -	Les valeurs de GemGenève	7
5 -	Genève, épicerie de la haute joaillerie	8
6 -	Les exposants de GemGenève	9-16
7 -	Conseils & réflexes pour choisir une belle pierre.....	17-21
8 -	GemGenève ou l'art de la transmission	22-32
9 -	Un regard sur la joaillerie masculine	33-37
10 -	Une édition sous le signe de l'Art Déco	38-47
11 -	Création sur mesure & bijoux customisés	48-53
12 -	L'édition hors frontières(s)	54-64
13 -	Communiqués des partenaires de la section contemporaine	65-77
14 -	Informations pratiques	78
15 -	À propos de GemGenève	79
16-	Contacts médias et demandes d'interviews	80
17-	Annexe - Le programme culturel de GemGenève en mai 2025.....	81

>> Plus d'informations sur www.gemgeneve.com

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).



9^e édition
8 - 11 mai 2025

LE SALON GEMGENÈVE

GemGenève est le rendez-vous immanquable des amateurs de pierres précieuses, des collectionneurs de bijoux et des professionnels de l'industrie de la joaillerie. Réunissant chaque année à Genève tous les métiers du secteur, dont les plus grands marchands internationaux, ce salon aussi intimiste et convivial que transversal s'est affirmé comme un lieu d'échange entre passionnés et experts du monde entier.

Offrant un vibrant panorama sur la jeune création, GemGenève est un tremplin incontournable pour les designers émergents et tous les talents de demain. Accessible aux initiés comme au grand public, GemGenève invite le monde entier à célébrer les arts joailliers et œuvre à la transmission des savoir-faire rares grâce à une programmation culturelle dense : expositions thématiques originales présentant des pièces de qualité muséale, cycles de conférences, librairies éphémères et ateliers métiers d'art. Chaque année, des grandes maisons de joaillerie, musées et institutions de renom s'associent à l'événement, le temps d'un partenariat, et y exposent des pièces historiques et des chefs-d'œuvre de haute-joaillerie.

>> Plus d'informations sur www.gemgeneve.com

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).



9^e édition
8 - 11 mai 2025

LES CO-FONDATEURS DE GEMGENÈVE

GemGenève a été créé par Thomas Faerber et Ronny Totah, deux initiés visionnaires qui ont œuvré ensemble à la naissance d'un salon pas comme les autres. Ces deux « start-upers » ont entraîné dans l'aventure leurs filles respectives, Ida Faerber et Nadège Totah.



Thomas Faerber, Ronny Totah © Andrés Barta

Depuis sa création en 2018, GemGenève a su se profiler comme un hub unique de rencontre entre créateurs de bijoux, exposants, marchands de pierres précieuses, détaillants, collectionneurs, connaisseurs, acheteurs professionnels et privés, réunis sous un même toit pour partager leur passion et découvrir ce qui se fait de mieux dans le domaine joaillier.

Ronny Totah



Thomas Faerber © Andrés Barta

Un salon comme GemGenève est important pour toute la branche joaillière. Nous nous réjouissons d'accueillir nos exposants, nos visiteurs, nos écoles, l'ensemble des jeunes talents pour l'édition de mai 2025.

Thomas Faerber



9^e édition
8 - 11 mai 2025

L'ÉQUIPE ORGANISATIONNELLE

Depuis 2020, toute la partie organisationnelle du salon a été confiée à Ronny Totah et à son équipe afin de centraliser, de rationaliser et d'optimiser l'organisation du salon. Une équipe dynamique et motivée, constituée au total de 8 membres, se charge de l'ensemble de la partie opérationnelle. Ces derniers cultivent en particulier la proximité et les contacts personnalisés avec les exposants.

Thomas et Ida Faerber, tous deux membres du Conseil d'Administration de GemGenève, au même titre que Ronny et Nadège Totah, représentent ensemble la clé de voûte de GemGenève. Thomas et Ida sont régulièrement consultés par l'équipe opérationnelle et contribuent au rayonnement de la manifestation.

LA TEAM OPÉRATIONNELLE EN BREF

Ronny Totah, membre du Conseil d'Administration de GemGenève et âme de la manifestation.

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève, a rejoint les deux familles fondatrices depuis les tous débuts de GemGenève. Il apporte à l'équipe un esprit carré et un sens inné de l'organisation qui lui permettent de trouver des solutions à tout. En véritable esthète, il prend en outre plaisir à développer l'offre culturelle de GemGenève par l'élaboration des expositions, des conférences, et des projets éducatifs. Sa personnalité duale lui permet de relever de nombreux défis. Il intervient sur tous les aspects du salon, de la communication à la gestion du budget et des partenaires, sans oublier la décoration, la logistique et la sécurité. Proposez-lui le challenge de votre choix, il y a fort à parier qu'il le relèvera sans sourciller !

Nadège Totah, membre du Conseil d'Administration, est née dans le domaine de la joaillerie et fait partie de la 3^{ème} génération de marchands. Après avoir travaillé aux côtés de son père pendant des décennies, elle a acquis une compréhension approfondie de l'industrie et des besoins des exposants. Forte d'une vaste expérience dans les salons internationaux de pierres précieuses et de bijoux, elle est devenue la personne de référence pour les exposants de GemGenève, grâce à son sens aigu de l'écoute et à sa capacité naturelle à se connecter avec les gens. Elle a lancé avec succès le Village des Designers et sélectionne les Talents Émergents et les Nouveaux Designers, leur offrant une visibilité exceptionnelle et un tremplin pour leur carrière.

Audrey Fontanille côtoie dès son plus jeune âge le monde des ventes aux enchères. C'est donc naturellement qu'elle se tourne vers des études de Droit et d'Histoire de l'Art avant de compléter son cursus par un diplôme en Gemmologie. En 2012, elle intègre un cabinet d'expertise en bijoux et objets de vitrine à Paris où elle devient spécialiste bijoux. Pendant cette période, elle participe à de nombreux salons internationaux qui lui permettent de découvrir l'univers fascinant des marchands. C'est à cette occasion qu'elle fait la connaissance de Nadège. Cette dernière ne tarde pas à lui proposer d'intégrer la famille de GemGenève. Sa discrétion, son sens de l'organisation et sa méticulosité représentent des qualités rares et recherchées et rendent Audrey très vite indispensable à l'ensemble de l'équipe.



9^e édition
8 - 11 mai 2025

Alexandra di Guiseppe a rejoint la team de GemGenève pour apporter son soutien lors de l'élaboration de la Challenging Edition en 2021. Engagée initialement pour un mois, elle fait désormais partie intégrante de l'équipe. Alexandra baigne depuis son plus jeune âge dans le monde des ventes aux enchères, ses parents étant tous deux chez Christie's à l'époque. Elle découvre ainsi les expositions et les ventes, notamment de bijoux, et se passionne pour les livres de joaillerie. Après une formation aux Arts Appliqués à Genève (CFPAA) où elle obtient sa maturité, elle poursuit ses études dans le domaine du stylisme à Paris auprès de l'atelier Chardon Savard et décroche ensuite un Bachelor de Designer de Mode. Elle seconde activement Mathieu Dekeukelaire dans toutes les tâches en lien avec l'organisation, notamment la communication, les réseaux sociaux et le programme culturel du salon.

Anouk Lettang a confirmé sa passion pour la joaillerie en effectuant des études de gemmologie à Paris. Étant également intéressée par l'horlogerie, elle s'est tournée ensuite vers un Bachelor spécialisé dans le luxe, plus précisément en horlogerie et joaillerie, qui l'a menée à Genève en 2020. Au cours de ses études, Anouk a pu réaliser de nombreux stages passionnants et parfaire ses compétences au sein de grandes maisons reconnues. C'est à la suite d'un stage effectué au sein de GemGenève pour l'édition de mai 2023 qu'Anouk rejoint intégralement cette dynamique équipe de passionnés.

Camille Erath a rejoint officiellement GemGenève en juin 2023 après être venue renforcer l'équipe pour les éditions de novembre 2022 et mai 2023. Avec 15 ans d'expérience dans le secteur du bien-être, Camille a développé d'excellentes compétences relationnelles et un sens aigu de l'organisation. Récemment, elle a fait le choix audacieux de se reconvertir professionnellement en se découvrant une passion pour la gemmologie. Dans ses fonctions au sein de GemGenève, Camille est appelée à seconder étroitement Nadège Totah dans ses contacts avec les exposants afin de leur offrir la meilleure expérience possible. Personnalité lumineuse et déterminée, Camille apporte une précieuse valeur ajoutée à l'équipe en place. Sa générosité, son sens relationnel et son enthousiasme pour cette nouvelle voie professionnelle contribuent à promouvoir la mission de GemGenève avec encore plus d'efficacité et de dynamisme.

Christine Urfer, Responsable RP, apporte en externe son expertise en matière de communication médias.

*Avec GemGenève, nous construisons ensemble l'avenir de notre profession en lui donnant un nouveau visage.
Nous faisons un vrai beau métier de transmission et de partage.
Nadège Totah et Ida Faerber*



9^e édition
8 - 11 mai 2025

LES VALEURS DE GEMGENÈVE

WE TRANSMIT PASSION. WE ARE GEMGENÈVE.

[Découvrez les valeurs de GemGenève dans son MANIFESTE](#)



9^e édition
8 - 11 mai 2025

GENÈVE, ÉPICENTRE DE LA HAUTE JOAILLERIE

Terre et berceau du luxe joaillier, la Suisse porte en elle la culture d'un savoir-faire ancestral. Les événements liés à l'univers joaillier depuis 1968, avec notamment le développement des ventes aux enchères, ont assis la réputation de Genève comme centre névralgique et capitale de la haute joaillerie.

GemGenève a rencontré son public dès sa première édition en 2018, grâce à la force de frappe de sa proposition - un salon créé par des exposants - et à son caractère novateur. Exposants et visiteurs professionnels, designers et collectionneurs de Suisse et du monde entier ont répondu à l'appel des co-fondateurs de GemGenève, les experts genevois de la joaillerie, Thomas Faerber et Ronny Totah.

Organisé en marge des célèbres ventes aux enchères, ce salon d'un tout nouveau genre, offre une plateforme d'expression unique dédiée au monde des pierres de couleur, des diamants exceptionnels, des perles, des bijoux anciens et contemporains, des designers reconnus et des talents émergents.

Ouvert au grand public, il offre la promesse d'une immersion garantie au cœur des différents métiers de la gemmologie grâce aux échanges, partages, conférences et séminaires qui sont mis sur pied. Last but not least, il bénéficie d'un programme éducatif de haute qualité grâce à ses partenariats avec différentes écoles, comprenant des intervenants de qualité, des institutions muséales et des experts du monde entier.

>> Plus d'informations sur www.gemgeneve.com



9^e édition
8 - 11 mai 2025

GEMGENÈVE RÉVÈLE SA SÉLECTION

Près de 250 exposants participeront à la 9^e édition

GENÈVE, 28 JANVIER 2025 - Du 8 au 11 mai 2025, le salon GemGenève réunira près de 250 exposants venant du monde entier. Cette 9^e édition rassemblera dans les halles 1 et 2 de Palexpo tous les acteurs majeurs du monde de la joaillerie. Négociants en pierres précieuses et perles, experts en bijoux anciens ou créateurs contemporains, plus de 200 marchands internationaux viendront présenter gemmes d'exception et pièces de joaillerie exclusives. Partenaires institutionnels, écoles offrant des formations spécialisées dans les métiers de la joaillerie et laboratoires de renom prendront également part à ce rendez-vous incontournable pour célébrer la joaillerie, les pierres précieuses et les gemmes exclusives.

*Depuis 2018, GemGenève reste fidèle à sa mission : réunir ce qui se fait de mieux dans le domaine de la joaillerie et des pierres précieuses.
Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève*

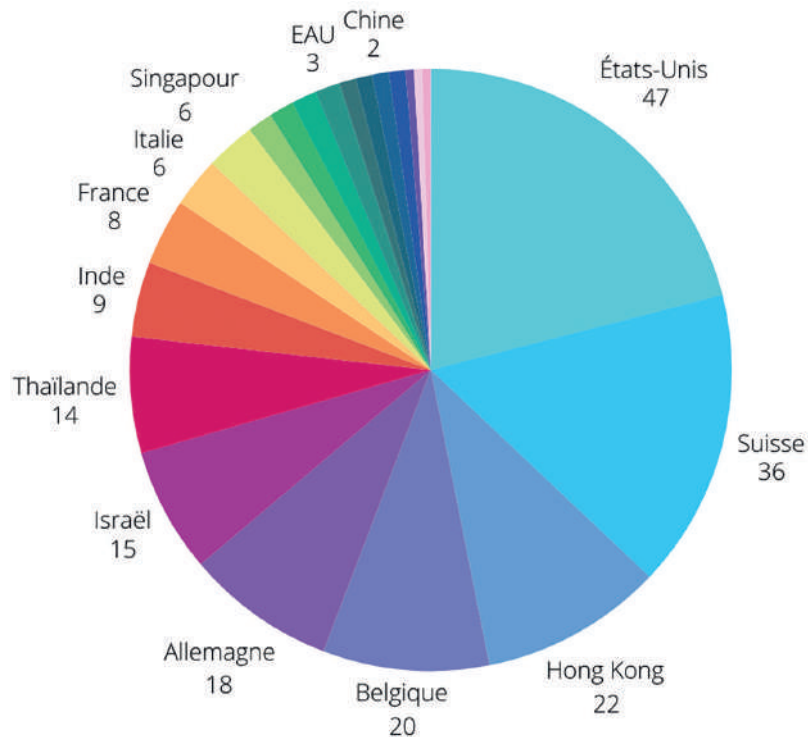
34 exposants célèbreront leur 9^e participation à GemGenève en mai prochain. Parmi ces inconditionnels, les visiteurs pourront retrouver le marchand américain Steven Neckman, spécialisé en bijoux anciens et vintage, le négociant allemand en pierres précieuses Paul Wild, ou encore l'expert israélien Eshed, référence incontournable sur le marché des diamants et émeraudes de 3 à 30 carats, ainsi que la société japonaise Noor Gems Japan Co.

22 nationalités

Cette 9^e édition rassemblera des exposants des 5 continents réunissant 22 pays. De Singapour au Brésil en passant par l'Ukraine et la Turquie, GemGenève confirme son caractère international et s'affirme comme un salon devenu stratégique pour beaucoup de professionnels.



*La beauté des émeraudes colombiennes de Muzo
© Thomas Levy / Muzo Emerald Colombia*



Nationalités des participants de la 9^e édition

Si GemGenève est un salon si attractif, c'est parce que nous sommes sélectifs et inclusifs. GemGenève est un salon sur lequel les marchands du monde entier se retrouvent, et se découvrent.
Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

15 nouveaux exposants

Cette année, GemGenève accueillera pour leur première participation 15 négociants et marchands internationaux. Parmi les heureux élus, l'américain Bridges Tsavorite basé en Arizona et dont le fondateur est Campbell Bridges, l'homme qui a découvert la Tsavorite en 1961 au Zimbabwe. Spécialisé dans l'extraction de cette pierre, dont la couleur verte exceptionnelle en fait la plus chère variété de grenats actuellement sur le marché, le négociant a également été à l'origine de l'introduction de la Tanzanite sur le marché mondial. L'australien Cody Opal Australia, l'un des principaux producteurs et exportateur mondial d'opale, ou le négociant brésilien Moizes Ferreira de Lima (Brasil Gem Commerce), propriétaire de plusieurs mines de tourmaline Paraíba au Brésil, au Mozambique et au Nigeria, participeront également au salon pour la première fois.

Les professionnels américains en vedette

24 %, c'est le taux d'exposants américains qui participeront à la 9^e édition de GemGenève. Comme sur les précédentes éditions, les exposants américains sont majoritaires. Si les États-Unis sont massivement représentés avec 47 participants, la Suisse occupera la deuxième place avec 36 participants, dont 22 marchands, 4 écoles et 4 laboratoires de gemmologie. Enfin, Hong Kong se positionne en troisième place avec 22 professionnels. À noter, Singapour monte en puissance sur cette 9^e édition : 6 professionnels singapouriens seront présents, 2 fois plus qu'en 2024.

BIJOUX ET JOAILLERIE CONTEMPORAINE

Focus sur l'Orient

Parmi les quelque 250 participants que rassemblera la 9^e édition, cette année, 15 exposants font leur entrée dans l'univers GemGenève. Parmi les nouveaux entrants, le public aura la chance de découvrir 2 créateurs contemporains prometteurs...

ALESSA JEWELRY

Dubäi, Émirats arabes unis



Orbit Earrings 4 © Alessa Jewelry

Depuis sa création en 2009, Alessa Jewelry incarne la vision singulière de Yuvraj Pahuja – un créateur passionné, profondément enraciné dans le monde de la joaillerie. S'appuyant sur un héritage riche, Yuvraj a façonné une maison qui mêle harmonieusement tradition et audace contemporaine.

Chaque collection célèbre la diversité culturelle à travers un savoir-faire d'exception et une attention minutieuse portée aux moindres détails. Avec un style reconnaissable, alliant élégance et innovation, Alessa Jewelry séduit un public international en quête de pièces fortes, belles et porteuses de sens.

Alors que la marque poursuit son évolution, elle reste guidée par l'élan créatif et la vision artistique affirmée de Yuvraj – un exemple éclatant de la manière dont l'héritage et l'imaginaire peuvent se conjuguer pour dessiner l'avenir de la joaillerie contemporaine.

SARKISSIAN

Yerevan, Arménie

Fondée en 1994 par Zabela Sarkissian, cette maison de joaillerie arménienne signera sa première participation à GemGenève. Tourmaline Paraíba, alexandrite ou opale noire d'Australie, Sarkissian a fait des pierres naturelles rares et des diamants de couleur son inspiration. Les créations de la maison, entièrement réalisées à la main selon des techniques traditionnelles, parfois ancestrales, empruntent leur processus créatif à l'univers de la haute joaillerie : chaque design est conçu à partir de la pierre qui orne le bijou. Proposant des pièces uniques et des séries limitées à quelques exemplaires seulement, Sarkissian est une maison encore confidentielle. Basée à Yerevan, capitale de l'Arménie, Sarkissian possède un atelier de fabrication de 2000 m². Savoir-faire rare et excellence sont au cœur de la démarche créative de cette maison familiale qui viendra proposer ses créations pour la première fois à Genève.

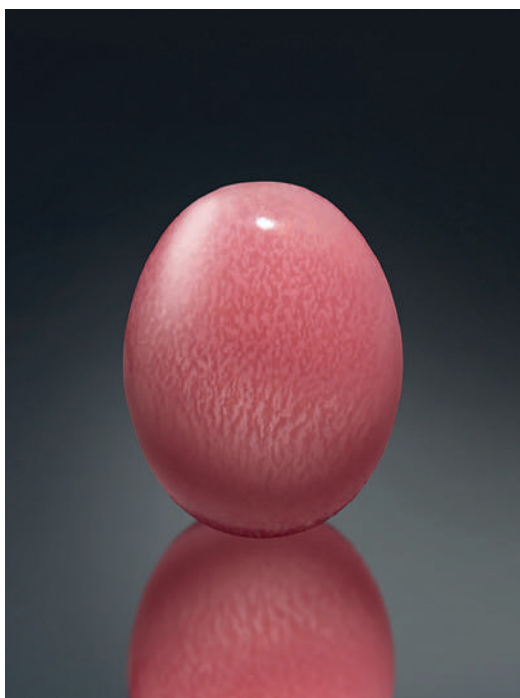


Bague ornée d'une émeraude de taille pain de sucre © Sarkissian

LA PERLE CONCHE, LE NOUVEAU DIAMANT ROSE ?

Découvrir les perles non nacrées avec Bertrand Ternat

Depuis quelques années, la perle conche, aussi appelée perle de conque, est particulièrement prisée dans le milieu de la joaillerie. Pourtant, cette perle naturelle est encore peu connue du grand public et aujourd'hui, seule une poignée de collectionneurs avertis se passionnent pour cette gemme rarissime.



Perle conche © Ocean Flame LTD

OCEAN FLAME LTD

Bertrand Ternat, Hong Kong

Spécialisée dans le négoce de perles naturelles et de perles conche depuis plus de 25 ans, Ocean Flame LTD collabore étroitement avec l'univers de la haute joaillerie et recherche pour ses clients les perles non nacrées les plus exceptionnelles. Basée à Hong Kong, cette entreprise familiale, qui travaille en partenariat avec les pêcheurs de perles des Caraïbes, participera pour la 6^e fois à GemGenève. Lorsqu'il rejoint l'aventure familiale il y a 10 ans, le chasseur de perles Bertrand Ternat décide de s'engager plus durablement aux côtés des communautés locales qui composent le réseau d'Ocean Flame LTD. Depuis, la société a développé de nombreux projets dans les domaines de l'éducation, de la pêche ou du transport et apporte son soutien aux pêcheurs durant la basse saison et pendant les périodes des typhons. Cette démarche collaborative et visionnaire fait d'Ocean Flame LTD le partenaire privilégié des pêcheurs de perles conches aux Caraïbes.

Une perle rare

À première vue, cette perle naturelle se démarque des perles traditionnelles par sa forme ovale, sa couleur rosée et sa structure singulière dite « flammée ». Cette perle, qui n'est pas nacrée mais seulement irisée, se forme à l'intérieur du lambi, un escargot de mer emblématique des eaux tropicales des Caraïbes. Parce qu'elle ne peut être que naturelle, l'élevage étant impossible, les scientifiques estiment qu'environ 1 mollusque sur 10 000 donne une perle conche. Cette extrême rareté en fait l'une des gemmes les plus luxueuses du marché.

Une désirabilité en hausse

La perle de conche apparaît tardivement dans l'histoire de la joaillerie. Importée en Europe après la découverte des Amériques, les Britanniques sont les premiers à commercialiser cette gemme miraculeuse. Particulièrement appréciée à l'époque victorienne et au début du XX^e siècle, la perle conche suscite un regain d'intérêt dans l'univers de la haute joaillerie depuis plusieurs années. Si aujourd'hui, et depuis les 10 dernières années, la demande la plus forte provient du marché asiatique, au Moyen-Orient, le désir pour cette perle exclusive se fait de plus en plus fort...



9^e édition
8 - 11 mai 2025

Un marché de collectionneurs

Avec une production très confidentielle, à peine 3000 carats par an seulement, la valeur de la perle conche n'est pas proportionnelle à sa rareté. Si l'on compare son poids au carat, elle est aujourd'hui nettement moins chère que le diamant. Pour Bertrand Ternat, cette perle qui est aujourd'hui sous-cotée est en réalité un véritable « objet de collection ». D'ailleurs, à l'échelle internationale, elle suscite la convoitise d'une clientèle de collectionneurs qui n'hésitent pas à visiter tous les salons du monde en quête des plus beaux spécimens.

*Les perles conche sont des produits rares, uniques, et encore sous-évalués par le marché.
Bertrand Ternat, négociant de perles naturelles*

Le Podcast GemGenève pour aller plus loin...

Pour patienter jusqu'au 8 mai prochain, GemGenève vous invite à redécouvrir le Podcast « Il était une fois... le bijou » d'Anne Desmarest de Jotemps avec Bertrand Ternat. Cet épisode, dédié à la perle conche, fut enregistré lors de la 7^e édition de GemGenève.

[À découvrir ici](#)



Perles conche des Caraïbes © Ocean Flame LTD

DIAMANTS, PIERRES PRÉCIEUSES & PIERRES FINES

Découvrez les exposants de la 9^e édition

Rendez-vous incontournable des gemmologues et des passionnés de minéralogie, GemGenève réunira au mois de mai prochain près de 250 professionnels dont des négociants en diamants, pierres précieuses et pierres fines. Venant de Hong Kong, de Thaïlande, d'Inde, du Sri Lanka ou des États-Unis, chacun d'entre eux se différencie par une expertise spécialisée, une offre sur mesure et des services particuliers.



Dave Bindra, @gemfluencer
(23,5k followers)
© Dave Bindra, B&B Fine Gems

B&B FINE GEMS

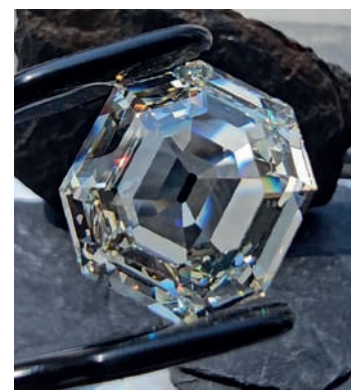
Dave Bindra, le «gemfluencer»
Los Angeles, USA

Installé à Los Angeles et fondé en 1984 par Lavi et Ruben Bindra, B&B Fine Gems est un acteur incontournable sur le marché des pierres fines. Aujourd'hui, la société est dirigée par Dave Bindra, le fils des fondateurs, et compte parmi les 10 premiers grossistes de l'industrie mondiale en termes de volume. Du Mozambique au Sri Lanka, en passant par la Tanzanie et Madagascar, Dave Bindra s'initie aux pierres fines aux côtés de son père Ruben. Aujourd'hui, il siège au conseil d'administration de plusieurs institutions de renom comme le Gemological Institute of America ou le Jewelers Vigilance Committee et l'American Gem Society Young Titleholders. Tourmaline Paraíba de plus de 50 carats, saphirs Padparadscha ou morganite rose de 100 carats, sur son compte Instagram (@gemfluencer), Dave Bindra partage certaines de ses plus belles découvertes.

Celui qui se définit comme un « Gemmologue | Globe-trotteur | Conservateur de pierres précieuses » a grandi autour des pierres et ne cache pas qu'enfant, il préférerait aller au Tucson Gem Show avec ses parents plutôt qu'à Disney Land. En mai prochain, B&B Fine Gems participera à GemGenève pour la 3^e fois, l'occasion parfaite pour rencontrer cette forte personnalité du monde des pierres précieuses.

FIMA DIAMONDS LTD **Tel Aviv, Israël**

Spécialisé dans le négoce de diamants naturels de 2 carats et plus, Fima Diamonds est le partenaire privilégié des créateurs et des acteurs de l'industrie de la joaillerie. Basée à Tel Aviv, l'une des places de marché internationales les plus influentes, la société s'est récemment spécialisée dans la commercialisation des pierres de taille « non-conventionnelles » et propose des diamants de toutes les formes. Qu'il s'agisse de diamants blancs ou de diamants de couleur, toutes les pierres sont naturelles, non traitées, éthiques et accompagnées de certificats GIA. En parallèle de son activité de négoce et de taille, Fima Diamonds dispose d'une base de données des mines anciennes et des pierres européennes anciennes et offre un service de conseil pour la retouche ou la retaille des pierres.

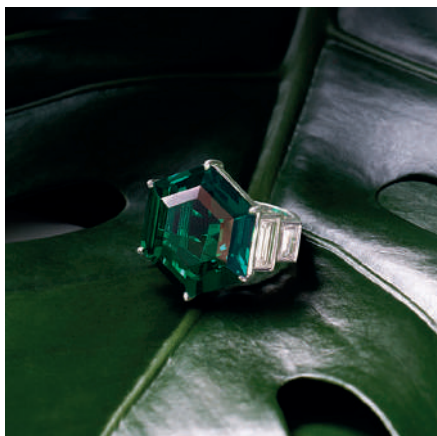


Un diamant facetté taillé par Fima
Diamonds © Fima Diamonds

L'ÉMERAUDE DE MUZO

La renaissance d'une mine de légende

Plus important producteur mondial d'émeraudes, la Colombie s'est affirmée sur le marché de cette pierre fine comme la provenance la plus appréciée. Si les Incas furent les premiers à exploiter les gisements dès la période Antique, c'est véritablement au XV^e siècle que l'extraction et le commerce s'organisent, supervisés par les colons espagnols. Aujourd'hui, les principales mines se situent dans le triangle vert du Boyacá, une vallée de la cordillère des Andes. Parmi les gisements les plus mythiques, la mine de Muzo, positionnée à plus de 100 kilomètres au nord-ouest de Bogota, connaît une renaissance exceptionnelle depuis quelques années.



Bague sertie d'une émeraude hexagonale, pièce unique
©Thomas Levy / Muzo Emerald Colombia

MUZO EMERALD COLOMBIA

Une initiative inspirante pour l'industrie de la joaillerie

Fondée en 2009 avec la mission de faire revivre l'un des sites d'extraction les plus légendaires de Colombie, la maison Muzo Emerald Colombia est une initiative inspirante pour l'industrie de la joaillerie. Datant de 400 ans avant J.C., les mines de Muzo ont fourni aux cours royales du Nouveau Monde des émeraudes d'une qualité exceptionnelle, mais au XIX^e siècle, l'exploitation de ce gisement s'atténue et la mine reste en sommeil. Depuis une quinzaine d'années, ce site d'exception réapprovisionne le marché à travers un concept inédit qui intègre la mine à une maison de joaillerie. Contrôlant chaque étape du processus d'extraction à la commercialisation de la pierre en passant par sa taille, Muzo Emerald Colombia se démarque par une démarche éthique, durable et respectueuse de l'environnement.

Offrant des pierres dont la traçabilité est parfaitement garantie, Muzo Emerald Colombia développe et commercialise des collections de joaillerie. Collaborant avec des créateurs indépendants de renom, cette maison d'un nouveau genre commercialise également des pierres en circuit court sans aucun intermédiaire. Cette année, Muzo Emerald Colombia signera sa 2^e participation à GemGenève.

L'une des mines les plus fameuses du monde

Ce qui rend l'émeraude de Muzo aussi désirable, ce sont indiscutablement ses inclusions microscopiques et l'absence de fissures dans la gemme. En 2023, le joaillier américain Tiffany & Co a communiqué sur l'acquisition d'une émeraude exceptionnelle de plus de 10 carats provenant de Muzo Emerald Colombia. Taillée dans un cristal brut de 293 carats, la marque a souligné que la « Tiffany Muzo Emerald » comptait désormais comme l'une des pièces maîtresses de sa collection.

Chaque exposant possède un univers fascinant et une expertise pointue. Cette année encore, nous avons tenu à proposer une sélection des références internationales les plus demandées. Les professionnels qui participent à GemGenève y dévoilent leurs plus belles pierres, et les acheteurs en quête de gemmes exceptionnelles le savent, c'est pourquoi le salon recense lors de chaque édition des visiteurs venant toujours de plus en plus loin.
Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève



*Bague sertie d'une émeraude, collection privée Muzo Emerald Colombia
© Thomas Levy / Muzo Emerald Colombia*

Des émeraudes éthiques

Les concepts de durabilité et d'intégrité sont les valeurs essentielles de Muzo Emerald Colombia. S'efforçant de protéger l'environnement par des actions de reforestation, des techniques d'hydroensemencement et des programmes de contrôle de l'érosion, la maison apporte une attention particulière à la sécurité et aux bien-être de ses travailleurs ainsi qu'aux communautés locales.

Une traçabilité hors pair

Comptant parmi les producteurs de pierres précieuses équipés pour fournir un rapport complet sur la chaîne de traçabilité ininterrompue après l'extraction, Muzo Emerald Colombia est une maison visionnaire. Comment ? Grâce à des systèmes informatiques intégrés dans les mines pour suivre la date, le lieu et l'heure d'extraction ainsi que la forme et le poids de chaque cristal. Depuis 2018, la maison a obtenu la certification ISO 9001 délivrée par le bureau Véritas, qui atteste que son système de traçabilité est fiable et performant. Chaque pierre est délivrée avec son propre « passeport ». Ce certificat intègre des photographies sur l'état brut et final de l'émeraude et sur le traitement qui a été utilisé.

Une créativité collaborative

Muzo Emerald Colombia valorise ses pierres à travers la taille, le polissage et des créations joaillères au design puissant. En 2017, la maison s'associe le temps d'une collection à Argyle Pink Diamonds, une mine emblématique située à Rio Tinto, en Australie occidentale, et assurant près de 90 % de l'approvisionnement mondial de diamants roses. Cette première capsule baptisée « The Green Jewel Collection » propose une série de bijoux associant le vert hypnotique de l'émeraude de Muzo à l'extrême rareté du diamant rose. Depuis, Muzo Emerald Colombia et Argyle Pink Diamonds ont développé 4 collections ensemble. La maison propose également des pièces de joaillerie exclusives réalisées en partenariat avec des designers de renom. Les joailliers américains Wilfredo Rosado et Alexandra Moor, le designer brésilien Ara Vartanian ou encore la créatrice libanaise Noor Fares ont créé des pièces aussi fabuleuses qu'originales pour Muzo Emerald Colombia.

[Lien vers la liste des exposants](#)

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).

CONSEILS & RÉFLEXES

Pour acheter un diamant ou une pierre de couleur à GemGenève

GENÈVE, 18 FÉVRIER 2025 - Du 8 au 11 mai 2025, le salon GemGenève réunira dans les halles 1 et 2 de Palexpo plus de 200 marchands internationaux. Venant d'Asie, d'Amérique, d'Australie et de toute l'Europe, ces professionnels de renom viendront présenter des pierres d'exception et des gemmes de grande qualité. Choisir le diamant, la pierre précieuse ou la pierre de couleur que l'on fera monter sur son futur bijou est un moment extrêmement excitant, parfois même impressionnant. Entre l'envie de trouver la perle rare qui ornera le bijou d'une vie et la peur de se tromper, le doute peut s'immiscer. Pour que cette expérience soit une aventure exaltante, les exposants de GemGenève partagent leurs meilleurs conseils pour acheter une pierre en toute confiance.

GemGenève est une communauté où professionnels, collectionneurs et passionnés se retrouvent pour découvrir, vendre et acheter des pierres en toute confiance. Confiance, expertise et savoir-faire font de ce rendez-vous commercial un lieu où qualité et excellence se retrouvent sur chaque stand.
Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève



Ensemble de Tsavorites et Tanzanites pour la création d'un bracelet
© Claudia Hamann Edelstein



Ensemble de Saphirs rose et spinelles marron pour la création d'un bracelet
© Claudia Hamann Edelstein



9^e édition
8 - 11 mai 2025

7 CONSEILS POUR ACHETER UNE PIERRE EN TOUTE CONFIANCE

Par Constantin Torroni, Nicolas Torroni

Depuis 3 ans, Constantin a rejoint son père Nicolas Torroni dans le commerce des bijoux et des pierres d'exception. À 27 ans, il incarne la génération Y des marchands de GemGenève, et la 6^e génération de marchands de la famille Torroni. Diplômé du GIA, Constantin a également la chance de pouvoir bénéficier des précieux conseils de son frère Alexandre et de son père qui lui ont transmis leur passion pour le négoce des pierres.

#1 Se fier à son œil

Et à son ressenti ! Lorsque l'on regarde une pierre, le premier réflexe est d'être attentif à la forme, à la brillance et à la couleur. Pour un diamant, il faut d'abord se fier à son œil, voir si la pierre nous plaît avant de regarder le certificat.

#2 Choisir la bonne lumière

Lorsque l'on regarde une pierre, l'éclairage joue un rôle clé. La lumière du jour révèle les teintes naturelles d'une pierre de couleur, tandis que l'éclairage artificiel peut influencer la perception des nuances. Idéalement, il est intéressant de voir la pierre sous différentes sources de lumière pour apprécier pleinement son éclat.

#3 Vérifier l'état général

Si la pierre est montée, le serti peut parfois dissimuler des imperfections ou des égrisures. Regarder la pierre à la loupe est un réflexe indispensable qui permet d'observer les éventuels défauts. Lorsque l'on n'est pas ou peu initié, il ne faut pas hésiter à interroger le vendeur sur ce point. De lui-même, il vous proposera alors une loupe.

#4 Tenir compte de l'indice de dureté

Certaines pierres, comme l'émeraude ou l'apatite, sont fragiles et délicates. D'autres, comme la tanzanite ou l'opale, supportent mal les changements de température et peuvent se casser ou se fissurer. Se renseigner au préalable sur la dureté ou les propriétés d'une pierre permet de comprendre ce que l'on achète.

#5 Regarder avec les mains

Une pierre, ça se regarde et ça se touche. Être négociant en pierres, c'est un métier de sensation. Lorsque vous achetez une pierre, il faut la prendre entre vos doigts, car cela vous permet de faire jouer la lumière dans la pierre.

#6 Ne pas exclure certaines couleurs

Pour les clients qui souhaitent se positionner sur un diamant et recherchent le meilleur rapport qualité/prix, j'aime conseiller les pierres de charme. On peut les définir comme étant l'inverse du « diamant d'investissement ». Dans le diamant, le premier réflexe est souvent de se diriger vers les couleurs les plus élevées en se basant sur l'échelle de teintes des diamants : D, E et F (les diamants les plus blancs), dont les prix sont souvent très hauts. Or, certaines pierres de couleur G ou même H peuvent être de bonne qualité et plaisent plus que l'on ne le pense. Elles sont une alternative parfois stratégique, car moins spéculative, et leur valeur résiste mieux en temps de crise.

#7 Confronter son avis

Pour confirmer son ressenti ou son intuition sur une pierre, il peut être judicieux de solliciter l'avis d'un connaisseur. Sur ce point, travailler en famille est une chance pour moi. Lorsque je souhaite avoir un second avis sur une pierre, je peux me tourner vers mon père ou mon frère Alexandre.



Constantin Torroni © Nicolas Torroni

NICOLAS TORRONI
Depuis 6 générations

Installé à Genève, Nicolas Torroni est spécialisé en pierres d'exception, perles, bijoux anciens et réalise également quelques pièces de joaillerie. Initié au métier par son père, il travaille aujourd'hui en famille avec ses deux fils Constantin et Alexandre, respectivement 27 et 31 ans. Cette année, ils seront présents pour la 4^e fois à GemGenève avec une sélection particulièrement attendue, puisque Nicolas Torroni est reconnu dans le milieu comme l'un des rares spécialistes du travail d'Alfredo et de Giacomo Ravasco, joailliers milanais actifs au siècle dernier.

QUELLES PIERRES FAUT-IL PRIVILÉGIER ?

Avec Claudia Hamann

Parce qu'il garantit la naturalité d'une pierre et informe sur ses propriétés, le rapport de gemmologie de laboratoire rassure [Nota bene : le terme « certificat » est employé communément dans le milieu de la joaillerie mais il n'est pas employé par les laboratoires de gemmologie]. Mais est-il indispensable ? La négociante Claudia Hamann, qui possède plusieurs bureaux d'achats et de ventes de pierre dans le monde, ainsi qu'un atelier de taille en Thaïlande, partage ses préconisations pour concilier qualité et originalité lors de l'achat d'une pierre précieuse ou fine.

Les pierres accompagnées de rapports d'analyse

Un rapport d'analyse écrit et signé est fortement recommandé lors de l'achat de pierres précieuses. Chez Claudia Hamann, toutes les pierres sont testées en interne par des gemmologues et un rapport peut être délivré sur demande. Pour les pierres précieuses d'une valeur supérieure à 3 000 euros, Claudia Hamann fait systématiquement établir un rapport de gemmologie par un laboratoire indépendant. Cette analyse gemmologique est également systématiquement établie sur les émeraudes, les rubis et les saphirs, car ces pierres précieuses, entre autres, peuvent présenter des traitements.

Les pierres aux tailles innovantes

Les nouvelles tailles de pierre qui apparaissent sur le marché suscitent toujours beaucoup d'intérêt, notamment parce qu'elles inspirent les joailliers et leur permettent de renouveler leur créativité. Lorsque l'on est en quête d'une pierre spéciale, se tourner vers une taille créative est aussi une option à ne pas oublier. D'ailleurs, cet engouement, constaté pour les nouvelles formes de pierre, a conduit, il y a quelques années, Claudia Hamann à imaginer la taille Double Rose. Reconnaisable grâce à sa forme asymétrique, cette taille originale est désormais brevetée et exclusivement proposée par la négociante. Depuis, Double Rose a également donné son nom à une collection de joaillerie au design puissant.



*Quartz rose, grenats Malaya, saphirs rose
taille Double Rose et taille brillant
pour projet de boucle d'oreilles
© Claudia Hamann*

CLAUDIA HAMANN

Précision allemande & créativité italienne

En 1990, Claudia Hamann fonde son premier bureau de vente à Hambourg. Spécialisée dans les émeraudes de Colombie, les rubis de Birmanie, les saphirs de Siam et de Ceylan et les pierres fines d'Afrique comme le spinelle, la tsavorite, la tanzanite, le grenat ou l'aigue-marine, la négociante possède aujourd'hui un bureau à Bogota en Colombie, un atelier de taille à Chanthaburi, en Thaïlande ainsi qu'un bureau et un atelier de fabrication de bijoux près de Naples en Italie. Engagée en faveur des pratiques éthiques, Claudia Hamann est membre de l'International Colored Gemstone Association (ICA), de la Société allemande de gemmologie (FGG) et du Collège Italien de Gemmologie. Cette 9^e édition marquera la 6^e participation de Claudia Hamann à GemGenève.

COMMENT ACHETER UNE PIERRE ANCIENNE ?

Avec Alain Weinberger, Dean Köning et Julien Lorincz, Fima Diamonds LTD

Vous rêvez de faire l'acquisition d'une pierre unique et chargée d'histoire ? Pourquoi ne pas succomber au charme d'une pierre taillée à la main il y a 100 ans, 250 ans ou plus de 400 ans ? Depuis 2002, Fima Diamonds s'est imposé sur le marché des pierres anciennes comme une référence incontournable. Grands spécialistes des diamants de taille ancienne et des bruts déformés, Alain Weinberger, Dean Köning et Julien Lorincz mettent leur expertise au service d'amateurs en quête d'un diamant unique.

#1 Pourquoi les pierres anciennes sont-elles si recherchées ?

Aujourd'hui, dans l'univers du luxe, la tendance est à l'originalité et à l'exclusivité. Beaucoup de gens veulent quelque chose de différent. Un diamant qui a été taillé à la main au 19^e, 18^e ou même au 17^e siècle est un vrai produit artisanal. Il porte en lui une histoire et un savoir-faire qui le rend unique. D'ailleurs, certains joailliers recherchent des pierres différentes pour créer des pièces inédites. Les pierres anciennes offrent d'autres possibilités que les « pierres commerciales », c'est une matière de caractère qui réfléchit la lumière différemment.

#2 Comment différencier une pierre ancienne d'une pierre moderne ?

Prenez 10 pierres modernes et 10 pierres anciennes de 1 carat. Les pierres modernes seront toutes similaires, indifférenciables les unes des autres. En revanche, chaque pierre ancienne aura un charme unique, car elles sont l'œuvre d'un artisan qui a essayé de faire de son mieux avec les outils et les techniques de son époque. Cette dimension artisanale, qui conjugue excellence et imperfection, est exceptionnelle, puisqu'aujourd'hui toutes les tailles de pierre sont standardisées.

#3 Comment choisir une pierre ancienne ?

Il faut savoir que le marché des pierres anciennes est un marché de collectionneurs et de connaisseurs. Acheter une pierre ancienne demande une autre ouverture d'esprit. Ces pierres s'apprécient selon d'autres critères que les pierres qui sont taillées de manière standardisée. Pour choisir une pierre ancienne, il faut apprendre à savoir ce que l'on aime. Dans l'univers des pierres anciennes, il y a une multitude de périodes. Une pierre taillée au début du 20^e siècle sera différente d'une pierre taillée il y a 400 ans. Il faut que la pierre vous parle, qu'elle vous fasse ressentir une émotion.

#4 Certaines pierres ou tailles anciennes sont-elles plus appréciées que d'autres ?

Si les pierres provenant des mines de Golconde sont particulièrement prisées, la taille Mazarin et la taille Peruzzi sont particulièrement recherchées. Avec ses 33 facettes, la taille Peruzzi se distingue de la taille Mazarin qui n'en compte que 17. Fima Diamonds vient d'ailleurs de faire l'acquisition d'une pierre exceptionnelle, un diamant du 17^e siècle de taille Peruzzi.

#5 Est-il toujours possible de déterminer la période de taille d'une pierre ?

Notre métier consiste à remonter l'histoire des pierres pour la transmettre. En observant une pierre, les imperfections et le détail de ses facettes, nous pouvons la faire parler. Il faut savoir qu'au fil des siècles, l'outillage des lapidaires a évolué : bois, acier, etc. En étudiant la qualité de la taille, il est possible d'avoir une indication sur la manière dont la pierre fut travaillée, et donc de parvenir à déterminer avec une assez grande précision l'époque.



Très ancien diamant d'époque Renaissance, approx. 3 carats. Très probablement taillé par le célèbre tailleur venisois de diamants Vincenzo Peruzzi © Fima Diamonds LTD

#6 Faut-il retailler une pierre si elle est abîmée ou cassée ?

Chez Fima Diamonds, nous préservons les pierres en les laissant dans leur état d'origine. Si une pierre est cassée, nous ne la restaurons pas et préférons la garder intacte de manière à préserver son histoire. Nous proposons des pierres de charme, nous voulons que l'acheteur sente que la pierre est spéciale et unique, nous n'intervenons donc jamais sur les pierres que nous vendons.

#7 Une pierre ancienne sinon rien ?

Il existe aussi un marché de pierres récemment taillées qui sont inspirées des tailles anciennes, historiques et extraordinaires. Ces pierres modernes sont taillées à la main selon des techniques anciennes.

FIMA DIAMONDS LTD

Passeur de pierres historiques

Depuis 2002, Fima Diamonds LTD propose des pierres anciennes taillées à la main par les artisans des siècles passés. Alain Weinberger, Dean Köning et Julien Lorincz sont aussi de grands spécialistes des pierres artistiques, comprenez des brutes déformées, qu'ils surnomment des « erreurs de la nature ». Passionnée par les pierres rares et uniques, cette équipe de négociants atypiques chasse les diamants dont la valeur ne se mesure ni par la couleur ou le nombre de carats, ni même par la pureté. C'est leur histoire, qui remonte parfois jusqu'à plus de 500 ans, qui rend ces gemmes aussi précieuses qu'attractives. Proposant un regard visionnaire sur ces pierres souvent à contre-courant des tendances commerciales, Fima Diamonds dédie son expertise et son savoir-faire à une clientèle de collectionneurs et de connaisseurs. Possédant des bureaux à Anvers, Tel Aviv et New York, Alain Weinberger, Dean Köning et Julien Lorincz participeront pour la 8^e fois à GemGenève où ils présenteront plusieurs pierres de qualité muséale.

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargées en [clicquant sur ce lien](#).

**GEMGENÈVE
OU L'ART DE LA TRANSMISSION**



Recuit d'un collier à la torche © IsabelleFa

GENÈVE, 7 MARS 2025 - Du 8 au 11 mai 2025, le salon GemGenève célébrera les arts joailliers dans les halles 1 et 2 de Palexpo. Faisant de la notion de transmission l'une des valeurs phare de cette 9^e édition, les organisateurs de GemGenève mettent en lumière tous ceux qui encouragent l'apprentissage des métiers de la joaillerie par des initiatives innovantes et singulières. Gemmologues en herbe, étudiants, jeunes talents, négociants ou marchands fraîchement arrivés sur le marché, ils incarnent l'avenir de la joaillerie et d'une industrie qui rassemble des métiers d'excellence.

Avec Thomas Faerber, nous sommes heureux de réaliser que chaque année le salon accueille de plus en plus de jeunes, qu'ils soient exposants ou visiteurs. Si la nouvelle génération est avec nous, c'est que nous avons réussi quelque chose de fort : transmettre notre passion.
Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève

« Le pourcentage de visiteurs âgés de 29 à 39 ans ne fait qu'augmenter d'édition en édition », souligne Mathieu Dekeukelaire qui constate que les visiteurs viennent pour se procurer bijoux et pierres d'exception, mais également pour découvrir, apprendre, échanger ou se confronter pour la première fois à un univers qui fascine autant qu'il impressionne. Si le salon est aussi apprécié des jeunes, c'est parce qu'il représente pour beaucoup d'entre eux une opportunité exceptionnelle de découvrir l'envers d'un univers qui les attire professionnellement, mais aussi parce qu'il leur offre la possibilité de faire leurs premiers pas dans ce secteur en y exposant leur travail pour la première fois.

TRANSMISSION & APPRENTISSAGE

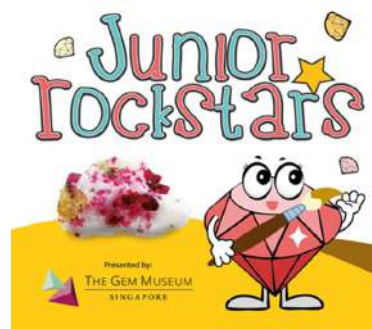
La 9^e édition de GemGenève rassemblera des partenaires venant de multiples horizons : scientifiques, directeurs d'institutions culturelles, chercheurs, enseignants, gemmologues, artisans... Chacun à leur manière, par des outils et des formats insolites, diffusent leurs connaissances, leurs passions, mais aussi les gestes et les réflexes que chaque professionnel a appris à maîtriser. Transmettant ce que d'autres leur ont enseigné, ils participent à former les talents de demain, à éduquer les futurs marchands et négociants, à faire naître des vocations. Cette année encore, grâce à ses partenaires, GemGenève donne des clefs pour mieux comprendre les pierres précieuses, valoriser les bijoux et enseigne les gestes pour créer ou restaurer. The Gem Museum, la Fondation Eric Horovitz, Donna Jewel, la HEAD, le Grand Théâtre de Genève ou encore l'Association Gemmologie & Francophonie participeront à cette 9^e édition. Depuis 2018, GemGenève s'est engagé à leurs côtés et développe tout au long de l'année de multiples projets et collaborations. Dédiant plusieurs espaces et temps forts à ces initiatives multiples, les organisateurs du salon tiennent à ce que GemGenève soit une expérience de partage et de transmission pour tous les visiteurs.

Au fil des éditions, créer un dialogue entre les générations s'est imposé comme une priorité. Le partage des connaissances et la préservation des savoir-faire artisanaux est un impératif vital pour tous les métiers de la joaillerie. GemGenève doit être un moment de partage et de transmission.
Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

MON PREMIER GEMGENÈVE AVEC THE GEM MUSEUM **Les ateliers « Junior Rockstars », à partir de 4 ans**

Notre objectif est de créer une expérience qui trouve un écho auprès des familles, en favorisant l'amour des pierres précieuses et une appréciation plus profonde de leur histoire et de leur savoir-faire.
Tay Kunming, co-fondateur du Gem Museum

« Comblar le fossé entre l'industrie des pierres précieuses et le reste du monde », c'est en ces termes que le Gem Museum définit sa mission. Fondée en 2014 à Singapour par deux gemmologues passionnés, cette institution casse les codes du musée traditionnel en mettant en contact les visiteurs avec la matière. À travers des ateliers aussi ludiques que pédagogiques, le musée se veut être une plate-forme d'apprentissage avec un département dédié aux « Junior Rockstar », les enfants de moins de 12 ans qui s'intéressent au monde des roches et des minéraux. Au Gem Museum, l'apprentissage est multisensoriel : on touche, on apprend à regarder à la loupe et apprend à identifier les minéraux. Partenaire de la 9^e édition, The Gem Museum proposera plusieurs activités et sessions de découvertes et accueillera les enfants à partir de 4 ans durant les 4 jours du salon. Deux des activités phares seront l'atelier « Mine to market », un module d'apprentissage de 1h30 axé sur le côté scientifique et artistique des pierres précieuses, et un escape game qui consistera à retrouver un trésor minéralogique ! Les enfants pourront également exprimer leur créativité lors de plusieurs ateliers peinture dédiés aux pierres précieuses et des simulations d'extraction de gemmes. Initié en 2022 par Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève, ce partenariat a pour but de sensibiliser dès le plus jeune âge les enfants avec la gemmologie et de proposer des activités à vivre en famille. Après le succès des activités interactives proposées lors des précédentes éditions, « nous sommes ravis de revenir à GemGenève », annonce Loke Hui Ying, co-fondatrice du Gem Museum. Toutes les activités et les ateliers seront annoncés courant avril prochain.



*The Gem Museum - Singapore
participera à la 9^e édition de
GemGenève*

JEWELRY FROM THE FUTURE by DONNA JEWEL
Faire naître des vocations

Convaincue que la joaillerie est un mode d'expression à part entière, Laura Inghirami met en lumière chaque année la créativité de jeunes apprenants à travers un projet aussi inventif qu'original. Fondatrice en 2017 de la communauté Donna Jewel, à ce jour le compte Instagram de joaillerie le plus influent d'Italie avec plus de 165k de followers, Laura Inghirami a été élue par Forbes Italia comme l'une des 100 personnalités italiennes les plus influentes dans le secteur « Art & Style ». Pour la 9^e édition de GemGenève, Donna Jewel a invité les étudiants de la Galdus School de Milan et de la Tarì Design School, l'école de formation du Centro Orafo il Tarì, qui proposent chacune des cursus d'apprentissage axés sur les métiers de l'orfèvrerie, à imaginer et réaliser le bijou du futur. Toutes les créations seront exposées sur le salon, les visiteurs auront la chance de pouvoir échanger avec Laura Inghirami et les très jeunes créateurs qui seront présents durant les 4 jours de l'événement et de voter pour leur bijou préféré. Le Prix du Public récompensera le créateur qui recueille le plus grand nombre de votes.



*Une étudiante de la Tarì Design School, école partenaire du projet « Jewelry from the Future »
© Donna Jewel*



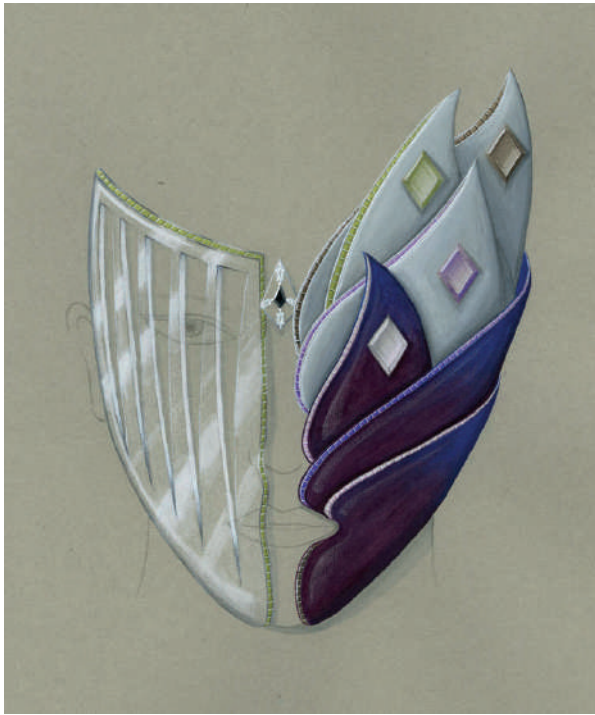
*Tristan et Isolde, Grand Théâtre de Genève, saison 2024 / 2025
© Diana Markosian*

ÉLIXIRS
Cultiver l'excellence

Pour la 5^e année consécutive, GemGenève offrira un espace d'exposition aux étudiants de la filière Design Bijou de la Haute École d'Art et de Design de Genève. « Élixirs », c'est autour de ce thème mystique, librement inspiré de l'opéra Tristan et Isolde figurant à la programmation 2024/2025 du Grand Théâtre de Genève, que les jeunes designers ont imaginé un bijou pouvant contenir une poudre, un liquide ou tout autre substance. Dans le drame musical écrit par Richard Wagner, Tristan et Isolde boivent sans le savoir un philtre d'amour qui les rend éperdument amoureux l'un de l'autre. Mais cette passion, qu'ils ne pourront jamais vivre au grand jour, les dévaste. Offrant des possibilités créatives plurielles allant de la bague à poison au pendentif porte-parfum, ce projet permet de révéler l'immense créativité des étudiants de la HEAD. Seule école en Suisse à offrir un cursus Bachelor

en Design de Produit « Bijoux et Accessoires », la HEAD a formé de nombreux créateurs et designers. Le lauréat du projet GemGenève x HEAD x Grand Théâtre de Genève sera nommé dimanche 11 mai lors de la cérémonie des GemGenève Awards. L'Institut suisse de gemmologie SSEF, fidèle partenaire de GemGenève, soutient ce défi créatif en permettant au lauréat d'assister gratuitement à la formation de son choix au sein de son parcours d'enseignement. En renouvelant ce partenariat avec la HEAD et le Grand Théâtre de Genève, GemGenève réaffirme l'importance de créer des synergies entre instituts de formations, acteurs culturels et marché de la création.

PRIX DE LA FONDATION ERIC HOROVITZ
Faire entrer les jeunes talents dans la lumière



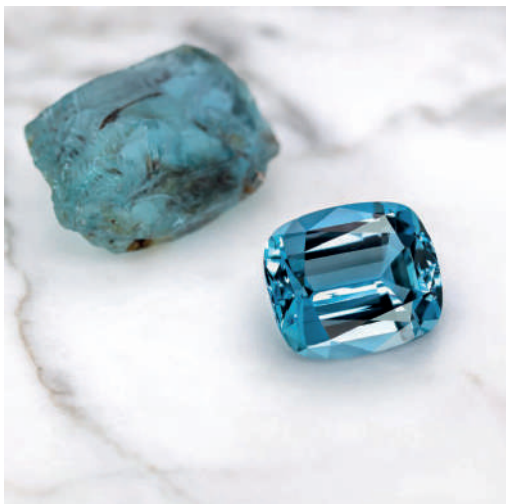
*La chrysalide de verre par Clarisse Vittoz,
Prix de la Fondation Eric Horovitz 2022
© Andrés Barta*

Accompagner et soutenir les nouveaux entrants dans l'industrie de la joaillerie, c'est la mission que s'est donnée Christine Horovitz lorsqu'elle crée la Fondation Eric Horovitz en 2020. Chaque année, cette institution, reconnue d'utilité publique, récompense un jeune talent en lui décernant un prix lors de GemGenève. Convaincus que la formation des futurs professionnels est un enjeu majeur, la Fondation Eric Horovitz et GemGenève partagent le même engagement en faveur de l'apprentissage. En connectant la nouvelle génération avec des marchands solidement établis, la fondation fait également naître des projets audacieux. En 2022, lors de la 5^e édition de GemGenève, Clarisse Vittoz reçoit le Prix de la Fondation Eric Horovitz grâce à un bijou réalisé à partir de pierres offertes par le négociant Tank Fine Gems. Émerveillé par la manière dont la jeune créatrice a donné vie à ces pierres, Dharmendra Tank, propriétaire de Tank Fine Gems, l'invite à venir découvrir son atelier à Jaipur. Il l'initie à la taille de pierre précieuse, et lui enseigne les gestes que se transmettent depuis 6 générations les membres de sa famille. Grâce au suivi et au mentoring de la Fondation Eric Horovitz,

Clarisse Vittoz a pu vivre un apprentissage hors du commun. Lors de cette 9^e édition, le prix de la Fondation Eric Horovitz sera révélé le dimanche 11 mai lors de la cérémonie des GemGenève Awards.

TRANSMISSION & HÉRITAGE
FAIRE PERDURER UN SAVOIR-FAIRE FAMILIAL
Focus sur Arnoldi International, IsabelleFa et Ultraco

Soutenir les métiers de la joaillerie, c'est encore et toujours encourager la création, valoriser l'apprentissage des gestes et des techniques et œuvrer à la préservation des savoir-faire.
Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève



Aigue-marine brute et facettée
© Arnoldi International

ARNOLDI INTERNATIONAL
Tailleur de pierres précieuses depuis 1919

Il y a plus de 100 ans, Carl Friedrich Arnoldi fondait à Idar-Oberstein une taillerie de pierres précieuses. Son fils, Erwin Arnoldi, développe l'entreprise à l'échelle internationale à partir de 1946. Aujourd'hui, René Arnoldi, qui incarne la 3^e génération, dirige l'atelier familial où l'on taille des pierres brutes à la main. Ce savoir-faire, précieux héritage que son père et son grand-père lui ont légué, il l'a transmis à son fils Alexander qui a rejoint l'aventure familiale en 2017. Un artisanat « made in Germany » et une « culture of cutting » qui font d'Arnoldi une référence de renom parmi les lapidaires actifs sur le marché. Cette année marquera leur 8^e participation à GemGenève.

ISABELLEFA
Maîtres chaînistes depuis 1955

C'est un métier presque oublié dont l'origine remonte à l'Antiquité que la maison IsabelleFa continue de faire vivre. Si aujourd'hui la majorité des chaînes en or sont fabriquées à la machine via des procédés industriels ou grâce à des imprimantes 3D, quelques rares artisans continuent de produire, à la main et selon des techniques traditionnelles, des trésors d'orfèvrerie. Alexandre et Patrick Mössner sont de ceux-là. Troisième génération d'une famille d'orfèvres et de joailliers, ils perpétuent l'héritage familial en réalisant colliers, bracelets et bijoux aux lignes incroyablement modernes. Privilégiant une production confidentielle, IsabelleFa est une signature très exclusive, une « niche » qu'Alexandre Mössner souhaite préserver, convaincu que le « fait main » est une valeur refuge.



Collier en or, Collection Chapeau
© IsabelleFa @ Donna Jewel

DEVENIR ARTISAN CHÂÎNISTE

L'importance de l'apprentissage par Alexandre Mössner

*Notre grand-père, Emil Mössner, a fondé notre atelier en 1955.
La deuxième génération, nos parents Isabelle et Hans-Georg, ont créé la marque IsabelleFa en 1987.
Aujourd'hui, avec Patrick nous perpétuons cet héritage aux côtés de nos épouses, Claudia et Polina.
Alexandre Mössner, CEO IsabelleFa*



*Travail de la matière réalisé à la main par les artisans
de l'atelier IsabelleFa © IsabelleFa*

Comment débiter son apprentissage ?

Le premier apprentissage est celui du métier d'orfèvre. C'est une étape qui permet d'acquérir les compétences de base essentielles. C'est un apprentissage de 3,5 ans. Ce n'est qu'à ce moment-là qu'un orfèvre est prêt à apprendre et à maîtriser les techniques spéciales de la fabrication de chaînes traditionnelles, qui est un métier d'art à part entière. Il faut un minimum de cinq ans pour apprendre à créer tous les modèles de chaînes.

Quel est votre conseil pour devenir un bon artisan d'art ?

Nous observons quelque chose de curieux en ce moment : d'un côté il y a une prospérité du marché vintage, des maisons de vente aux enchères, et les gens recherchent la qualité du passé. Mais d'un autre côté, la jeune génération est désireuse d'utiliser uniquement la technologie moderne sans acquérir les bases essentielles de l'artisanat. C'est un fait : dans de nombreux domaines, la technologie seule ne peut pas rivaliser avec les méthodes traditionnelles en termes de qualité, de durabilité et de valeur. Il faut consacrer du temps à l'apprentissage des bases, car c'est la condition sine qua non pour exceller techniquement et être capable d'intégrer de nouvelles technologies à son savoir-faire.

Pourquoi l'artisanat séduit tant ?

Dans la société de consommation et de vie trépidante d'aujourd'hui, les pièces artisanales offrent un refuge sûr à ceux qui apprécient les valeurs durables. Nous sommes convaincus que la création d'un nombre limité de pièces de joaillerie à la main favorise l'exclusivité, la longévité et la valeur, par rapport à la production de masse qui compromet la qualité. D'ailleurs, chez IsabelleFa, nous sommes et souhaitons rester une marque de niche exclusive.



Bracelet « Navette 19 » en or © IsabelleFa

Le design de la chaîne « Navette », inventé par IsabelleFa à la fin des années 80, reste une partie intégrante de l'ADN de la marque et donc de son logo. La collection de chaînes « Navette » est fabriquée exclusivement à la main en interne par leurs maîtres orfèvres à l'aide d'un savoir-faire ancien et d'outils d'orfèvrerie traditionnels.

La création de ce grand bracelet à chaîne gourmette est un processus qui nécessite un effort physique intense pour courber l'or à la main et une dextérité hors pair pour obtenir des courbes parfaitement lisses.



Bracelet « Grace 39 » en or jaune et blanc © IsabelleFa

TRANSMISSION & INNOVATION

QUELS ENJEUX POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE MARCHANDS ?

Avec Ahmed, Amir et Haider Ansari, Ultraco Genève

Ils incarnent la 5^e génération d'une famille de marchands installée à Genève depuis 50 ans. Leur grand-père, puis leur père, ont fait de leur nom une référence dans l'univers des pierres précieuses et de la joaillerie. Ahmed, Amir et Haider Ansari furent immergés dès leur plus jeune âge dans le monde du négoce de gemmes et des pièces joaillières d'exception. Aujourd'hui, les trois frères ont pour ambition de préserver l'héritage familial transmis par leur père tout en continuant d'écrire l'avenir d'Ultraco. Entre transmission et innovation, cette nouvelle génération de marchands relève un défi de taille : être fidèle aux valeurs familiales tout en s'adaptant à un marché qui obéit à de nouvelles règles.

*Notre responsabilité est de préserver l'héritage de l'entreprise familiale,
tout en s'adaptant au marché et aux nouvelles technologies.
Ahmed, Amir et Haider Ansari*



Émeraudes brutes et facettées © Ultraco SA

Nouvelle génération, nouveaux défis

L'industrie de la joaillerie et surtout des pierres précieuses est confrontée à plusieurs défis majeurs. La concurrence devient de plus en plus forte, due notamment à l'entrée de nombreux nouveaux arrivants dans ce métier. De plus, l'évolution rapide des technologies modifie la manière dont les clients découvrent et achètent les pierres ainsi que les bijoux. De nouvelles « habitudes de consommation » ont fait leur apparition. Aujourd'hui, par exemple, un client veut systématiquement un certificat [i.e. un rapport de gemmologie] lorsqu'il achète une pierre, alors qu'il y a une vingtaine d'années, la plupart des transactions se faisaient en se fiant simplement à son œil. La nouvelle génération doit s'adapter à ces nouveaux besoins et à un autre niveau d'exigence. Cela nécessite une adaptation constante des stratégies de vente et de marketing.

Héritage & Innovation

Pour les professionnels de notre génération, l'enjeu majeur est de trouver un équilibre entre modernité et tradition. Aujourd'hui, notre préoccupation est de préserver notre savoir-faire en y intégrant les dernières innovations technologiques afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients.

Faire vivre la tradition familiale

En capitalisant sur notre riche héritage culturel, nos connaissances, notre expertise, nous continuons d'offrir des pièces exceptionnelles à nos clients, et à sourcer des pierres et bijoux qui sortent de l'ordinaire, de manière à répondre le plus justement possible aux aspirations de notre clientèle internationale.

La confiance, clef de la réussite

Au sein d'Ultraco, nous faisons vivre notre tradition familiale en continuant à transmettre notre savoir-faire et notre passion aux nouvelles générations. Prêts à aider et à transmettre, nous sommes convaincus que la clef de la réussite pour la nouvelle génération de marchands passe par le maintien du lien de confiance entre tous les acteurs du métier.

ULTRACO

Joailleur et négociant en pierres depuis 5 décennies

Implantée à Genève, Ultraco est une entreprise familiale spécialisée dans les pierres précieuses, bijoux et montres de luxe. Parmi ses clients, la maison compte de grandes manufactures horlogères ainsi que plusieurs familles royales, pour lesquelles elle a livré depuis les cinquante dernières années des pièces d'exception. En 1987, Ali Ansari a succédé à son père à la tête d'Ultraco. En 2017, Ahmed et Haider Ansari reprennent les rênes de l'entreprise, ils sont rejoints par leur frère Amir en 2022. Suivant depuis leur plus jeune âge les achats de leur père et de leur grand-père, et étant sans cesse en interaction avec des clients du monde entier, les trois frères confient que cet environnement a nourri leur amour du métier et leur a donné envie de poursuivre l'aventure Ultraco. Cette 9^e édition signera leur 4^e participation à GemGenève.



*Clip orné de 2 cabochons d'émeraude
et diamants © Ultraco*

TRANSMISSION & DIALOGUE

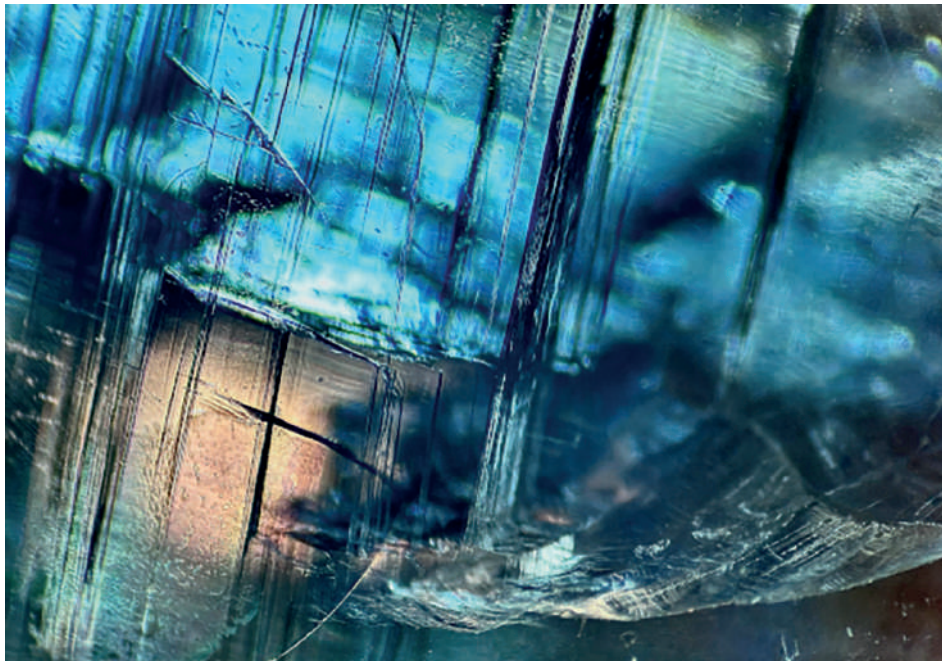
Avec l'Association Gemmologie & Francophonie

Communauté dédiée à l'art et la science des gemmes, l'Association Gemmologie & Francophonie a été fondée en 2019 par 5 gemmologues français, canadiens et suisses : la journaliste et enseignante Marie Chabrol, l'enseignant-chercheur Boris Chauviré, le joaillier Martial Bonnet, les gemmologues formatrices Karin Schmocker et Chloé Picard, cette dernière étant également spécialiste de la gestion des chaînes d'approvisionnement. Partant du constat qu'il n'existait aucune structure internationale francophone regroupant les différentes initiatives gemmologiques comme les écoles, les laboratoires, les centres de recherches, les négociants et les lapidaires, l'envie de créer une communauté s'imposa comme une évidence. Aujourd'hui, l'une des missions de l'Association Gemmologie & Francophonie est de revaloriser les métiers de la gemmologie au sein des structures professionnelles.

CONCOURS DE PHOTOMICROGRAPHIE

Et première confrontation au monde professionnel

*L'opportunité de pouvoir exposer sur le salon de GemGenève permet aux étudiants de découvrir – souvent pour la première fois – le fonctionnement d'un salon international et, de façon plus large, celui du marché des gemmes et des bijoux.
Marie Chabrol, co-fondatrice de l'Association Gemmologie & Francophonie*



The Icefall d'Anaëlle Le Fur, lauréate du Prix du public 2024



9^e édition
8 - 11 mai 2025

Pour la seconde année consécutive, GemGenève organise un concours de photomicrographie, une technique de photographie réalisée à l'aide d'un microscope qui permet de produire des clichés artistiques de pierres précieuses et de révéler la beauté des inclusions. 22 étudiants, de la Société Royale Belge de Gemmologie (Bruxelles) auront la chance de pouvoir exposer leurs créations et de confronter leur travail pour la première fois à l'œil du public et à l'avis d'un jury de professionnels. Ce concours récompensera 4 lauréats qui seront révélés durant la cérémonie des GemGenève Awards présidée par Mathieu Dekeukelaire dimanche 11 mai 2025 : le prix du public, le prix technique, le prix artistique et le prix "coup de cœur" du jury. L'année dernière, le Prix du public avait suscité une situation insolite : les visiteurs du salon n'ayant pas réussi à faire un choix entre 2 candidates, le jury avait nommé 2 lauréates : Anaëlle Le Fur et Charlotte Schoonjans ! Cette année encore, le laboratoire suisse SSEF, partenaire de GemGenève depuis la première édition, offrira une formation au lauréat du prix du public. Devant présenter et expliquer leur travail face à un jury de professionnels, souvent pour la première fois, le concours de photomicrographie est un moment particulièrement constructif pour l'avenir professionnel des étudiants.

TABLE RONDE, DÉBAT & SÉANCE DE TRAVAIL

Depuis 2021, l'Association Gemmologie & Francophonie a participé à toutes les éditions de GemGenève en apportant notamment un regard scientifique lors de conférences et de tables rondes organisées sur les problématiques et enjeux liés au commerce ou à l'extraction des pierres précieuses. Pour cette nouvelle édition, l'Association rassemblera à l'occasion d'une table ronde et d'une séance de travail plusieurs figures incontournables du monde de la recherche. Les thématiques seront dévoilées prochainement...

Au sein de l'écrin prestigieux du salon de GemGenève, c'est une véritable passerelle entre créativité artistique, transmission pédagogique, savoir-faire artisanal et négoce professionnel qui se met en place, où les talents de demain rencontrent les acteurs d'aujourd'hui pour construire l'avenir de notre passion commune.

Marine Bouvier, présidente de l'Association Gemmologie & Francophonie France
et co-organisatrice du concours de microphotographie 2025

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).

UN REGARD SUR LA JOAILLERIE MASCULINE



*Behind her wings par Arman Suciyan, talent émergent
à découvrir au Village des Designers © Arman Suciyan*

GENÈVE, 19 MARS 2025 - Quel rapport entretiennent les hommes à la joaillerie aujourd'hui ? C'est une question que les visiteurs de GemGenève pourront explorer du 8 au 11 mai 2025, dans les halles 1 et 2 de Palexpo. Historiquement, qu'ils soient de culture ou de religion différente, les hommes ont toujours porté des bijoux. Des premiers colliers de la Préhistoire réalisés en coquillage aux joyaux des maharadjas du siècle dernier, le bijou masculin a souvent eu pour rôle d'indiquer le rang, le statut ou l'appartenance à la communauté de son porteur. Le temps où le bijou était uniquement symbole de pouvoir ou de richesse semble révolu de manière irréversible. Si les années 2010 ont vu la joaillerie masculine renaître, « c'est parce qu'un autre changement s'est opéré en réalité : les hommes ont changé leur rapport aux bijoux et à la joaillerie », souligne Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève. Parce qu'aujourd'hui la clientèle masculine représente pour certaines collections jusqu'à 30% de la clientèle des créateurs ou des marques, la 9^e édition de GemGenève réservera de belles découvertes aux hommes en quête d'un bijou ou d'une pièce de joaillerie. Mettant également à l'honneur le bijou unisexe, cette édition invite les visiteurs à redécouvrir la joaillerie masculine autant qu'à la questionner.

*Il y a un éveil de la joaillerie masculine parce que les hommes ont changé leur rapport aux bijoux.
Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève*

L'ART DE PORTER LA BROCHE

Par Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

Aux côtés des deux familles co-fondatrices depuis la première édition du salon, Mathieu Dekeukelaire confie être fier d'avoir pu contribuer au succès de « ce salon qui ne ressemble à aucun autre ». Intégré à l'équipe organisatrice en 2019, il reconnaît qu'au fil des éditions, son amour pour les bijoux et les pièces originales et techniques n'a cessé de croître. Ne pouvant résister à la tentation de s'offrir au moins une pièce chaque année à Palexpo, cet amateur du « bel objet » admet que c'est souvent dans le bijou qu'il trouve « l'effet waouh » recherché pour rehausser avec élégance et originalité un style décontracté. Il se livre sur les pièces qu'il apprécie et raconte quand et comment il aime porter ses bijoux.



*Mathieu Dekeukelaire portant
2 broches de la créatrice A.win Siu*

La broche signe-t-elle son grand retour chez les hommes ?

C'est vrai que la broche s'admire de plus en plus sur les hommes depuis quelques années, mais il ne faut pas oublier que c'est un bijou que l'on portait déjà à l'Antiquité. S'afficher avec une broche n'a donc rien de moderne. Ce qui l'est, c'est notre manière de se l'approprier : en tenue de gala ou de façon décontractée. Ces dernières années, l'univers de la mode et les réseaux sociaux nous ont habitués à plus souvent voir des hommes arborer de la joaillerie.

Pourquoi la broche est l'un de vos bijoux de prédilection ?

C'est un bijou que j'apprécie particulièrement, en effet. D'une part, parce que je trouve qu'elle apporte facilement une touche d'élégance à un vêtement ou à une tenue. Ensuite, et c'est ce qui me plaît, la broche offre une liberté incroyable dans le porté. Vous pouvez rester « traditionnel » et la mettre en valeur sur une veste, ou bien être plus audacieux et vous amuser à la présenter sur un pull ou un sweat à capuche. Il s'agit d'un bijou avec lequel on peut facilement casser les codes, proposer des looks peu conventionnels sans prendre trop de risques. Une broche fixée sur un col peut créer un effet élégant sur la plus simple des chemises tout en restant discret.

Vos conseils pour choisir une broche ?

J'ai toujours été attiré par les beaux objets. Je suis sensible à l'esthétique et au savoir-faire qu'ils peuvent contenir en eux. Mais pour acheter une broche, il est avant tout nécessaire de se projeter avec, d'imaginer à quelle occasion elle pourrait se porter, avec quel ensemble vestimentaire par exemple. C'est ce qui me permet de concrétiser un achat. Je fonctionne toujours au coup de cœur et me laisse séduire tant par un design que par une délicatesse de réalisation.



*Broche de la créatrice A.win Siu,
aluminium, titane, émail et spinels
© A.win Siu*

Vos broches préférées ?

Ma première broche ! Chinée aux puces de Genève et ornée d'une améthyste. J'aime les pièces discrètes avec une touche décalée. La dernière broche que je me suis offerte n'est d'ailleurs pas extravagante mais hautement élégante, une pièce Lacloche. Et l'une des prochaines ? Un double clip Art Déco, idéalement Cartier ! Un jour...

Un bijou coup de cœur ?

Hormis la broche, les pendants d'oreilles créés par Claire Choisine en 2023 pour la collection Carte blanche More is More de Boucheron m'ont complètement captivé. Ce bijou, en apparence extrêmement féminin, se détourne pour un usage beaucoup plus casual et unisexe en se transformant en cordon de hoodies. C'est cette touche de fun que je recherche dans la joaillerie. Jouer avec les bijoux, les détourner du porté auquel ils sont initialement destinés, c'est ma manière de faire vivre une pièce de joaillerie.

LES HOMMES ET LEURS BIJOUX

Par Shavarsh Hakobian, joaillier révélé par GemGenève

*Mes créations sont intrinsèquement non genrées.
Shavarsh Hakobian*

Le créateur arménien revient à GemGenève en mai prochain. Il exposera au Village des Designers des pièces de joaillerie inédites. Si Shavarsh Hakobian revendique ses créations comme « sans genre », il reconnaît que la gent masculine constitue une part importante de sa clientèle. Alors, qui sont les hommes qui portent ses bijoux ?

Créer des bijoux pour les hommes

Mes créations sont intrinsèquement non genrées, non pas parce que je cherche intentionnellement à créer des pièces unisexes, mais parce que c'est simplement ma façon de créer. Mon processus créatif est instinctif, ce qui permet à l'inspiration de surgir à tout moment de tout ce qui m'entoure. Il s'agit de donner à mon imagination la liberté de vagabonder, sans restriction. Lorsque je crée, je m'abstiens de la notion de porteur final. Je ne pense jamais à savoir si la pièce est destinée aux hommes ou aux femmes, ni même à l'identité du client. Au lieu de cela, je me concentre entièrement sur la concrétisation de l'idée : le concept, la forme et les détails complexes du bijou lui-même. Voir que mes bijoux trouvent un écho tant auprès des hommes que des femmes est profondément gratifiant.



*Bague "Telescope" Or, bois noir,
rubellite, perle, diamants et fils
© Shavarsh Hakobian*

Faire résonner l'individualité des hommes

Dans ma région, cela fait partie du tissu culturel pour les hommes de porter des bijoux : les bagues, les bracelets, les chaînes, les médaillons et les pendentifs en forme de croix sont particulièrement courants. Traditionnellement, ces pièces sont fabriquées exclusivement en or, souvent avec des diamants ou d'autres pierres précieuses. Mes clients masculins ont toujours voulu s'éloigner de ces normes. Ils sont attirés par mes créations pour leurs designs distinctifs et l'association de matériaux qui résonnent avec leur individualité.

Des goûts plus audacieux

Au départ, les préférences de ma clientèle masculine se sont tournées vers mes pièces minimalistes : des lignes épurées, des volumes sobres et des tons neutres comme le bois noir et l'or blanc ou le cuir marron et l'or jaune. Cela prévaut toujours et la combinaison de l'or avec le bois ou le cuir est l'une des plus recherchées. Mais j'ai observé une transformation fascinante ces dernières années. Les hommes deviennent plus aventureux dans leurs choix, adoptent des designs plus audacieux, explorent des formes inattendues et expérimentent avec la couleur. Pour moi, en tant que designer et personne qui aime porter des bijoux, c'est un changement inspirant. Cela me donne plus de courage et d'inspiration pour pousser ma créativité plus loin et contribuer à ce mouvement.

Des bijoux à porter pour tous les jours

Pour moi, les bijoux sont plus qu'un accessoire ; c'est une expression intime de l'identité. Lorsque je crée, j' imagine des pièces non pas pour un usage quotidien, mais pour marquer les moments les plus significatifs de la vie : des objets de famille à chérir, des trésors porteurs d'histoires ou même des œuvres sculpturales à admirer. Cependant, mes clients portent souvent mes créations au quotidien, les intégrant à leur style personnel et transformant chaque pièce en quelque chose d'unique.

ARMAN SUCIYAN

La joaillerie masculine en vedette au Village des Designers

Pour la première fois, le Village des Designers mettra particulièrement en avant des créateurs qui proposent des pièces de joaillerie et des bijoux masculins. De Shavarsh Hakobian à Arman Suciyan ou Lucas Hage, leurs collections montrent qu'aujourd'hui les hommes entretiennent un rapport différent aux bijoux qu'il y a 5 ou 10 ans.
Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève



Collection Hyper Baroque
© Arman Suciyan

Curaté par Nadège Totah, le Village des Designers présente des joailliers solidement installés sur le marché, mais encore « sous les radars », et des talents émergents. Cette année, les visiteurs pourront découvrir une dizaine de signatures parmi lesquelles Arman Suciyan, un créateur turc prometteur dans l'univers de la joaillerie masculine.

Né en 1972 à Istanbul, Arman Suciyan fait ses premiers pas dans la profession en apprenant le métier d'orfèvre à l'âge de 15 ans. Il complète son apprentissage en intégrant l'atelier d'une famille de joailliers arméniens-turcs actifs depuis 4 générations. En 1994, Arman Suciyan entre en formation au Kent Institute of Art and Design. Il y développe une vision de la joaillerie plus sculpturale et donne à sa carrière un élan international. En Angleterre, il commence à travailler pour le joaillier britannique Stephen Webster, leur collaboration durera 10 ans. Récompensé par de nombreux prix dont le Goldsmith's Craft and Design Council, Arman Suciyan décide en 2004 de se consacrer à ses propres réalisations. Après quelques années passées à Milan, il revient à Istanbul et y installe son atelier.



Collection Intersection © Arman Suciyan

Réhabiliter le bijou utilitaire

Dans ses collections, on retrouve plusieurs lignes dédiées aux hommes. Le bijou est utilitaire, il prend des allures d'accessoire et se métamorphose aussi bien en boucle de ceinture qu'en bouton de manchette. Travaillées comme une pièce d'orfèvrerie, les boucles de ceintures d'Arman Suciyan rappellent qu'au-delà de sa fonction pratique, le bijou masculin permet d'affirmer un caractère, d'asseoir sa personnalité ou de rehausser un style.

La bague, bijou masculin par excellence

En 2020, le magazine Vogue célébrait les bagues DragonKnot d'Arman Suciyan à travers une sélection intitulée « The Best Men's Jewellery » (le meilleur de la joaillerie masculine). Travaillant essentiellement l'argent, le bronze et l'or rehaussé de pierres, le joaillier a imaginé 4 collections de bagues aux multiples inspirations. Ayant développé un vocabulaire stylistique unique, certains volumes entrent en résonance avec le design automobile post-guerre : calandre extra-large, ailerons aux extrémités pointues, phares aux reliefs très bombés...

Féminité VS Virilité

En travaillant ses bijoux avec des polissages lisses, brillants, mats ou satinés, Arman Suciyan donne à ses créations un aspect plus ou moins brut ou doux. Si ce travail de la matière fait émerger une tonalité que certains qualifieront de plutôt « féminine » ou « masculine », d'autres en revanche parleront d'une joaillerie « contemporaine » dans l'air du temps, portable par tous, s'affranchissant du genre et abolissant la frontière homme / femme.



*Collection Hyper Baroque
© Arman Suciyan*

**A LEGACY OF TIMELESS ELEGANCE
UNE 9^e ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'ART DÉCO**



*Étui à cigarettes rectangulaire en or émaillé noir et rouge,
1923 Paris, Chaumet Collections © Pauline Guyon*

GENÈVE, 4 AVRIL 2025 - Comme un clin d'œil au centenaire de l'Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes de Paris de 1925, GemGenève consacrera du 8 au 11 mai prochain à Palexpo une exposition qui rend hommage au mouvement Art Déco.

Intitulée Art Deco : A Legacy of Timeless Elegance, cette exposition célèbre, à travers les arts joailliers, le mobilier, l'horlogerie, la décoration d'intérieur ou encore la mode, un style artistique total qui s'exprima en innovations techniques hors pair, créativité débordante et liberté audacieuse. Retrarrant l'histoire d'une période qui n'a pas d'équivalent dans l'histoire de la joaillerie et de la création en général, GemGenève propose aux visiteurs de (re)découvrir, à travers Art Deco : A Legacy of Timeless Elegance, le puissant héritage des artisans actifs à cette époque.



9^e édition
8 - 11 mai 2025

Osant et expérimentant des matériaux inhabituels, le mouvement Art Déco se définit par une production d'objets où la technique vient sublimer la matière. Marqueterie de paille, coquille d'œufs, émail, laque, platine, papiers peints... Une sélection d'une centaine de pièces provenant d'importantes collections privées et patrimoniales permettra d'apprécier des savoir-faire qui ont érigé le style Art Déco en art pluridisciplinaire.

La scénographie, qui se déploie dans un espace de plus de 100 m², engage un dialogue inattendu entre des pièces provenant d'univers variés : joaillerie, mobilier, horlogerie, haute-couture, artisanat d'art, archives et documents d'époque. Curatée par Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève, et réalisée avec le soutien de plusieurs institutions culturelles, maisons de joaillerie historiques et exposants de la 9^e édition, cette exposition offre un panorama saisissant sur l'une des périodes les plus créatives du 20^e siècle.

GemGenève remercie chaleureusement tous les prêteurs de l'exposition : le Musée d'Art et d'Histoire (MAH - Genève), la Maison de haute joaillerie Chaumet, le Musée international d'horlogerie (MIH - La Chaux-de-Fonds), la Fondation Azzedine Alaïa, la Fondation Boghossian, le Musée et Jardins van Buuren, les Ateliers Lison de Caunes (Paris), la Galerie Maxime Flatry, l'IED Roma, Katerina Perez, le Grand Théâtre de Genève ainsi que les exposants Ernst Färber, Faerber Collection, Friends of Gem Books, la collection patrimoniale de Golay Fils & Stahl, Horovitz & Totah, Humphrey Butler, Morelle Davidson, Nicolas Torroni, Paul Fisher Inc., Steven Neckman Inc. et Valérie Danenberg.

Les œuvres prêtées par les exposants de GemGenève sont identifiables grâce à leurs cartels. Le numéro de stand des partenaires y est indiqué, permettant ensuite aux visiteurs d'aller à la rencontre de tous les professionnels qui ont contribué à cet événement.

Cette exposition a été réalisée grâce au soutien de l'agence de scénographie Autre Idée, ainsi que les partenaires Ferrari Expéditions, Anglo Belge et GVArt SA.

DE LA JOAILLERIE À LA HAUTE-COUTURE

L'Art Déco, l'avènement d'une nouvelle féminité

Mouvement d'art total, l'Art Déco s'exprime dans l'univers de la mode et de la haute-couture par l'expérimentation de matières insolites, de nouveaux motifs et par des lignes originales qui offrent aux corps des femmes une nouvelle silhouette. Les Années folles introduisent la mode du Charleston, robes et bijoux deviennent des manières de célébrer le mouvement.

CHAUMET

Prête plus de 15 pièces de sa collection patrimoniale

Premier joaillier de la Place Vendôme à prendre conscience de la valeur de son patrimoine, Chaumet possède déjà en 1900 un service de conservation des dessins et n'a cessé de préserver et transmettre son patrimoine depuis sa fondation. Possédant une importante collection qui retrace 240 années d'existence, la Maison Chaumet a sélectionné, avec l'œil de Violaine Bigot, directrice du patrimoine, des bijoux et des créations qui illustrent la diversité des influences du style Art Déco.



*Montre de sac en or émaillé rouge sertie de diamants,
1929 Paris, Chaumet Collections © Pauline Guyon*

FONDATION AZZEDINE ALAÏA

Des pièces iconiques signées Madeleine Vionnet, Worth ou Jean Patou

Couturier de génie, Azzedine Alaïa était aussi un collectionneur pointu. Parmi les 35 000 pièces que compte sa collection, aujourd'hui conservée par sa fondation éponyme, plusieurs furent créées par les grands noms de la mode Art Déco, des signatures qui ont affranchi les femmes du corset et ouvert la voie à l'émancipation féminine. Des robes du soir de Madeleine Vionnet, inventrice de la coupe en biais et du drapé, aux créations de la maison Worth, signature emblématique de la mode parisienne, les visiteurs apprécieront la diversité des savoir-faire auxquels la mode des années 1920 et 1930 a recouru, à travers 5 pièces issues des collections de la Fondation.

FAERBER COLLECTION

Poudriers, vanity-cases et bijoux d'avant-garde

Partenaire de l'exposition, la Faerber Collection dévoilera plusieurs objets usuels : poudriers, vanity-cases ou encore pendulettes. Si ces pièces furent produites en grand nombre pendant la période Art Déco, il faut souligner que les exemplaires en parfait état sont rares. Beaucoup d'objets portent des accidents, des manques ou ont subi des restaurations. Les pièces sélectionnées sont toutes remarquables tant par leur qualité d'exécution que par leur état de préservation. Marchand de pierres et de bijoux d'exception depuis 1968, Faerber Collection possède plusieurs adresses à Genève, New York et Hong Kong. Thomas Faerber, co-fondateur de GemGenève, sera présent sur le salon en tant qu'exposant avec ses enfants Ida et Max Faerber.

POURQUOI L'ART DÉCO RÉSONNE TANT AVEC NOTRE ÉPOQUE ?

Par Ida Faerber, partenaire de Art Deco :
A Legacy of Timeless Elegance avec Faerber Collection



*Important Bracelet Art Déco Diamants par Ghiso, circa 1930
© Faerber Collection*

Pourquoi l'Art Déco plaît-il encore tant ?

L'Art Déco est une période de liberté, de prospérité, d'innovation. Après la Première guerre mondiale, les gens ont un besoin viscéral de revivre. L'austérité de la guerre laisse place à la joie de vivre, se faire plaisir devient un impératif, l'époque est rythmée par les années folles, le Charleston, l'émancipation des femmes qui se délivrent du corset et consomment du tabac. Il y a 4 ans, à la période post-Covid, nous avons observé un phénomène similaire dans nos sociétés modernes ; un profond besoin de revivre après les confinements successifs s'est exprimé. Lorsque nous regardons la joaillerie, mais aussi la mode ou la haute-couture Art Déco, cette période est clairement synonyme de liberté : les robes se raccourcissent, les bracelets et les perles se portent par accumulation, le bandeau orné d'une plume habille la chevelure. Le conventionnel est ennuyeux, il y a une envie de fantaisie.

Comment expliquer que les bijoux Art Déco soient si recherchés ?

Dans la bijouterie et la joaillerie du 20^e siècle, l'Art Déco est, avec les années 1970, l'une des périodes préférées des acheteurs. Il faut dire que beaucoup de pièces n'ont « pas pris une ride ». Elles sont très modernes par leurs designs et intemporelles par leurs matériaux. L'Art Déco est indiscutablement la période où les grands joailliers de la Place Vendôme et les grandes maisons de joaillerie atteignent leur apogée. Ainsi, cela explique sans doute pourquoi les gens commencent souvent une collection par l'acquisition d'une pièce Art Déco.

Sur quels critères avez-vous sélectionné les pièces que Faerber Collection prête pour cette exposition ?

L'Art Déco est une période riche et folle, qui se caractérise par une pluralité d'influences. J'ai notamment choisi une broche de Marcus & Co, ornée de deux émeraudes gravées, qui témoigne de l'inspiration des savoir-faire indiens. Pour illustrer l'importance du diamant dans la joaillerie Art Déco, j'ai choisi une pièce du créateur italien Ghiso, une signature encore trop peu connue du grand public. J'adore ce joaillier que l'on reconnaît immédiatement à sa manière de travailler le diamant en « rose cut » et d'utiliser un sertissage très particulier. Nous avons confié pour A Legacy of Timeless Elegance un bracelet manchette qui représente la skyline de New York et qui est rehaussé de détails en onyx, un travail assez spectaculaire. Des joailliers emblématiques de la période comme Marchak ou Janesish sont également présentés par Faerber Collection.

Pour vous, qu'est ce qui caractérise le mieux la joaillerie Art Déco ?

La technique, sans aucun doute. L'utilisation de matériaux nouveaux a ouvert des possibilités techniques inédites. Le travail de la matière et le niveau de maîtrise sont inouïs. L'Art Déco représente un âge d'or de l'artisanat et des métiers d'art. Aujourd'hui, si l'on devait créer une pièce avec les outils et techniques d'époque, je ne suis pas certaine que ce niveau d'excellence serait égalé. C'est l'histoire de cette fantastique virtuosité que retrace A Legacy of Timeless Elegance de la 9^e édition.



*Montre en or jaune et platine à heures universelles,
Collection patrimoniale Golay Fils & Stahl © Denis Hayoun*

HORLOGERIE

Des bijoux mécaniques d'exception à découvrir

Mettant à l'honneur tous les artisans d'art, cette exposition réunit un ensemble de pièces horlogères que les connaisseurs sauront apprécier. Grâce au soutien du Musée International de l'Horlogerie de la Chaux-de-Fonds, du Musée d'Art et d'Histoire de Genève, et de la collection patrimoniale de la Maison Golay Fils & Stahl entre autres, les visiteurs pourront admirer des montres et pendulettes iconiques de la période Art Déco.

LE MUSÉE INTERNATIONAL D'HORLOGERIE

Partenaire de la 9^e édition

Pour la seconde fois, le Musée international d'horlogerie de la Chaux-de-Fonds sera partenaire de GemGenève. Si le musée fut fondé officiellement en 1902, les premières pièces qui composent sa collection furent rassemblées dès 1865. Entre autres, une montre Tank et un modèle Reverso, deux designs mythiques inventés respectivement en 1919 par Cartier et 1931 par Jaeger Lecoultré, provenant du MIH seront visibles sur l'exposition et illustreront parfaitement de l'intemporalité des designs créés à cette période.

LE MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DE GENÈVE

L'heure universelle en vedette

Parmi les pièces les plus techniques, A Legacy of Timeless Elegance présentera 3 montres à heures universelles. Ce mécanisme, inventé durant la période Art Déco par le maître horloger genevois Louis Cottier, permet d'indiquer l'heure de l'ensemble des fuseaux horaires, peu importe l'endroit où le porteur se trouve. Le MAH a accepté de prêter pour l'occasion une pièce particulièrement importante : une montre de poche exécutée par Louis Cottier lui-même. Deux autres exemplaires exceptionnels, l'un provenant de la collection patrimoniale de Golay Fils & Stahl, l'autre, montée sur bracelet et issue d'une collection privée, seront également présentés au public.



GOLAY FILS & STAHL
Maison fondée en 1837 à Genève

Golay Fils & Stahl est une maison emblématique de la haute joaillerie et des pierres précieuses depuis près de deux siècles. Fondée en 1837 à Genève par Auguste Golay Leresche, l'entreprise entra dans une nouvelle ère au tournant du XX^e siècle lorsqu'elle fut reprise par Monsieur Stahl. En 1961, elle fut renforcée par l'arrivée de Jacques Wolfgang, un collaborateur de longue date qui fournissait à la maison des pierres d'exception depuis les années 1930.

Entre 1860 et 1930, Golay Fils & Stahl connut un âge d'or, proposant des créations exclusives à une clientèle internationale d'élite. Présente à Genève et à Paris, la maison s'imposa par son savoir-faire remarquable et fut nommée joaillier officiel de la famille royale de Roumanie. Le roi Carol I^{er} de Roumanie fut un fidèle client, rendant visite régulièrement à la boutique de Genève dès 1896. Les archives témoignent également de clients prestigieux tels que le prince Damrong du Siam ou le maharajah de Baroda, confirmant la réputation de la maison en tant que joaillier de confiance auprès des familles royales et des collectionneurs. Depuis presque 200 ans, Golay Fils & Stahl a su préserver son héritage d'excellence, en recentrant son activité sur la création de pièces sur mesure, ainsi que l'achat et la vente de diamants, de pierres de couleur, et de bijoux vintage et anciens d'exception.

Aujourd'hui, la maison est dirigée par Jesse Wolfgang, avec sa fille Melissa Wolfgang Amenc qui représente ainsi la sixième génération familiale à s'engager dans la continuité et l'évolution de cette maison historique.

Montre-bracelet Art déco en platine ; boîtier rectangulaire serti de diamants. Cadran blanc avec chiffres arabes noirs, sous verre diamant. Côtés et couronne gravés de feuillage. Bracelet en tissu, fermoirs et boucle en métal. Mouvement à levier sans clé signé Audemars Piguet Swiss, n° 39911
© Golay Fils & Stahl

UNE EXPOSITION DOCUMENTAIRE DES ARCHIVES RARES DE LA PÉRIODE DÉCO

Gouachés anciens, publicités et photographies d'époques, illustrations et magazines d'avant-guerre... A Legacy of Timeless Elegance offre un panorama saisissant sur la période Art Déco par un fond d'archives constitué expressément pour l'occasion grâce à la contribution de plusieurs partenaires. Le libraire Christophe Dubois, grand spécialiste des ouvrages dédiés à la joaillerie – chez qui les collectionneurs du monde entier savent qu'ils ont une chance de trouver un livre épuisé depuis plusieurs dizaines d'années ! – a collaboré à cette exposition. Sélectionnant plusieurs de ses archives personnelles, Christophe Dubois offre une dimension pédagogique et éducative à l'exposition.

FRIENDS OF GEM BOOKS

Des ouvrages rares sur la joaillerie et la minéralogie

Une librairie éphémère accueillera tous les amateurs en quête de livres rares. Proposant des ouvrages récents dédiés aux arts joailliers ainsi que des éditions anciennes ou des écrits de référence out of stock, Friends of Gem Books de Herbert Horovitz et de Christophe Dubois s'installera durant 4 jours à Palexpo pour y présenter ses dernières acquisitions. Un stand qui vaut le détour et distribue de précieux conseils sur les écrits et volumes à lire pour enrichir ses connaissances et se constituer la bibliothèque idéale.

L'ART DÉCO, UN ART DE VIVRE DE L'ARCHITECTURE À LA DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Cette exposition a été élaborée avec le soutien d'exposants et de professionnels reconnus dans le monde de la joaillerie. Plusieurs institutions culturelles se sont associées à ce projet avec la mise à disposition de pièces rares, parfois inconnues du marché.



*Fondation Boghossian, vue de l'intérieur de la Villa Empain,
« Flamboyant, un art de vivre dans les années 1930 », 2019 © Lola Pertsowsky*



9^e édition
8 - 11 mai 2025

FONDATION BOGHOSSIAN

Se plonger dans l'ambiance de la Villa Empain

Fondée en 1992 par le joaillier Robert Boghossian et ses deux fils Jean et Albert, la Fondation Boghossian est un centre d'art et de dialogue entre les cultures d'Orient et d'Occident. En 2006, pour y héberger sa fondation, la famille Boghossian fait l'acquisition de la Villa Empain, un bâtiment Art Déco construit en 1930 par l'architecte suisse Michel Polak. Après une réhabilitation complète, la Villa Empain ouvre au public en 2010. Parce que l'Art Déco est un mouvement total qui se déploie du bijou au mobilier, à l'architecture en passant par la décoration d'intérieur ou les objets utilitaires, A Legacy of Timeless Elegance intègre quelques éléments de cette Villa magistrale dans sa scénographie. Ainsi une reproduction de « La Voie Lactée », l'œuvre de Max Ingrand, située sous un plafond au centre des salons de la Villa, est l'une des surprises de cette exposition. Joailliers depuis 6 générations, la famille Boghossian s'associe à la 9^e édition de GemGenève grâce à ce partenariat inédit.

MOBILIER & OBJETS DE DÉCORATION

Des papiers peints d'André Groult et des intérieurs de la Villa van Buuren, au mobilier de Gustave-Adolphe Hufschmid et de Paul Poiret

Parce qu'à la période Art Déco, mobilier et éléments de décoration sont réalisés en correspondance avec l'architecture du lieu qui les accueille, A Legacy of Timeless Elegance réserve une place de choix aux objets de décoration et rassemble plusieurs pièces provenant du Musée d'Art et d'Histoire de Genève, de la galerie Maxime Flatry ou encore de la collection personnelle de Lison de Caunes, petite-fille d'André Groult, figure incontournable de l'Art Déco. À une époque où le métier d'architecte d'intérieur n'existe pas encore, c'est au décorateur que revient la mission d'habiller un intérieur de A à Z. Créant le mobilier, sélectionnant tissus et papiers peints, il va même jusqu'à choisir chaque objet de décoration, du vide-poche à la pendulette de bureau ou au cendrier. Parmi les grands décorateurs-ensembliers, André Groult connut un succès retentissant dans les années 1920 et 1930. A Legacy of Timeless Elegance présente quelques rares pièces signées de son nom. Son travail met en valeur des matières comme la paille ou la laque et intègre des savoir-faire aussi rares que techniques. André Groult fut également éditeur de papiers peints, dont quelques exemplaires à la valeur inestimable sont à retrouver dans l'exposition. Dans les années 1960, son travail tombe dans l'oubli, et en 1966 le décorateur décède. En 2008, sa fille, l'écrivaine Benoîte Groult, écrit dans son autobiographie publiée aux Éditions Grasset : « Moi non plus, je ne me rendais pas compte de son talent (...). Quand je vois, trente ans après, les prix démesurés qu'atteignent les meubles de 1925-1930, ceux de Pater en particulier, j'ai envie de pleurer à l'idée qu'il est mort pauvre et se croyant oublié ». Proposant de remettre dans la lumière le temps du salon le travail de tous les artisans qui ont fait du style Art Déco l'un des mouvements les plus créatifs du 20^e siècle, cette exposition célèbre d'une manière inconditionnelle les métiers d'art.

L'ART DÉCO EN HÉRITAGE LA SUITE SUR L'ESPACE MÉTIERS D'ART

ATELIERS LISON DE CAUNES PARIS

La marqueterie de paille, l'héritage d'André Groult

*La marqueterie de paille a toujours été très présente dans ma vie
grâce à mon grand-père André Groult.
Lison de Caunes*

L'exposition se prolonge sur l'espace Métiers d'Art où les visiteurs pourront découvrir le travail de Lison de Caunes, artisan Maître d'Art qui se consacre à la marqueterie de paille. Tradition française remontant au 17^e siècle, cette technique est tombée dans l'oubli durant des décennies avant de connaître un nouvel âge d'or à la période Art Déco. Remise sur le devant de la scène par des décorateurs audacieux comme notamment André Groult, grand-père de Lison de Caunes, la marqueterie de paille est utilisée pour tapisser des murs, des meubles, des paravents ou des objets. Après des études à l'Union centrale des Arts décoratifs, Lison de Caunes se spécialise dans cette technique et débute comme restauratrice de pièces anciennes. Puis, elle commence à créer du mobilier, des accessoires de maison et des panneaux muraux avec des motifs résolument contemporains, et met son talent au service d'architectes d'intérieur.

Depuis 2015, Lison de Caunes a lancé sa propre ligne de mobilier en marqueterie de paille. Présents les 7 et 8 mai à GemGenève, les artisans des Ateliers Lison de Caunes partageront avec les visiteurs leurs secrets pour transformer la paille de seigle, ce matériau doux et peu coûteux, en matière précieuse et luxueuse.



*Panneaux muraux en marqueterie de paille en motif éventail par les Ateliers Lison de Caunes
dans l'une des suites du Bvlgari Hôtel à Paris
© Ateliers Lison de Caunes*

ROSE SANEUIL
La marqueterie des matières



Piaget, bracelet manchette Rainbow lights en or avec décor Palace, sycamore, charme, nacre blanche, paille, parchemin, cuirs (veau, chèvre velours), tourmaline rose, rubellite, diamants
© Studio Contraste

Maîtriser la technique, c'est s'affranchir ; réinventer la tradition, c'est participer à sa conservation ; dépasser ses limites, c'est un pas vers la création
Rose Saneuil

Depuis plusieurs années, Rose Saneuil réalise des pièces d'exception pour des maisons de luxe, de prestigieuses manufactures horlogères et pour les joailliers de la Place Vendôme. Elle sublime les métaux précieux en les rehaussant de matières improbables : paille, nacre, cuir, amarante, zinc, galuchat ou coquille d'œuf. Parce que son travail entre en résonance avec l'héritage des créateurs de la période Art Déco, GemGenève a invité cette artisane des matières à venir présenter ses réalisations et sa philosophie sur l'espace Métiers d'Art.

LES RENCONTRES DE L'ESPACE MÉTIERS D'ART
Ils seront présents...

Pour cette 9^e édition, GemGenève a invité 12 artisans d'art à installer un atelier éphémère sur l'espace Métiers d'Art. Au programme, démonstrations et partage d'expériences avec Anne Quedillac (gemmologue), Atelier Customs & Colors, Ateliers Lison de Caunes (marqueterie de paille), Atelier Thibault Leclerc (lapidaire), Aymeric Pittet (sertisseur), Félicien Riondel (bijoutier), Justin K Prim & Victoria Raynaud (lapidaires), Matteo Stauffacher (émailleur), Richard Lundin (graveur), Rose Saneuil (marqueterie d'art), Sabine Gyger (peleuse et enfileuse de perles) et Sara Bran (dentellière sur or).

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [clicquant sur ce lien](#).



9^e édition
8 - 11 mai 2025

CRÉATION SUR MESURE & BIJOUX CUSTOMISÉS LE RENOUVEAU DE LA JOAILLERIE ?



Bague de Lucas Hage © Lucas Hage

GENÈVE, 14 AVRIL 2025 - Du 8 au 11 mai 2025, le salon GemGenève célébrera les arts joailliers dans les halles 1 et 2 de Palexpo. Parmi les 250 exposants présents, les créateurs indépendants, les nouveaux designers, les talents émergents, et les Métiers d'Art seront en vedette sur cette 9^e édition. Cette année, le salon proposera aux collectionneurs et amateurs en quête d'un bijou unique, de découvrir les univers de plusieurs professionnels qui ont fait de la joaillerie sur mesure et des bijoux customisés l'une de leurs spécialités emblématiques.

Il y a une demande de plus en plus forte du marché pour les pièces sur mesure, réalisées sur commande ou imaginées pour mettre en valeur une gemme exceptionnelle
Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève

LA JOAILLERIE SUR MESURE

Selon Lucas Hage, Genève

Quand je crée un bijou pour quelqu'un, j'ai juste l'impression d'être à ma place.
Lucas Hage

Votre définition de la création sur mesure ?

Mettre de l'intimité dans le bijou. Ma démarche créative s'articule autour de ce projet. Le bijou doit raconter une histoire qui a du sens pour celui qui le porte. Pour créer un bijou, j'ai d'abord besoin de découvrir la personne qui le fera vivre. Je lui demande de me parler d'elle, de se livrer. Une anecdote, un trait de caractère ou un concept peut être le point de départ. Puis, ensemble, nous imaginons la forme que son bijou pourrait avoir. C'est un cheminement progressif : comprendre comment procéder, puis traduire ces intentions en métal et en poésie. Il y a une grande satisfaction à façonner du métal brut et à le transformer en un objet qui a une signification, un lien ou un sens presque sacré, en tout cas précieux pour son porteur.

Comment vos clients arrivent-ils à vous ?

Par le bouche-à-oreille, essentiellement. Je communique très peu sur mon travail, je ne fais aucun marketing, je ne suis même pas un bon commercial ! Mais je suis sincère dans ma démarche créative et mes clients le sentent. En réalité, toutes les personnes avec qui je travaille sont mes meilleurs ambassadeurs. Je fais des rencontres passionnantes à mon atelier, et je ne sais pas pourquoi, mais j'ai réalisé que les gens qui arrivent à moi recherchaient souvent quelque chose de très précis.



Dessin préparatoire pour un bijou
© Lucas Hage

Que représente cette première participation à GemGenève ?

Je suis impatient et à la fois, je ne réalise pas. Je dois reconnaître que depuis que je suis sorti de la HEAD j'ai tracé mon itinéraire à ma manière, un peu « seul dans mon coin ». Je n'aurais jamais espéré pouvoir exposer à GemGenève et cette opportunité est arrivée à moi de manière presque inattendue. Il y a quelques années, j'ai présenté mon travail sur un concours pour lequel Nadège Totah était membre du jury. Ce fut mon premier contact avec GemGenève. Depuis, nous sommes restés connectés et Nadège a suivi mon évolution, elle a saisi ma démarche et mon univers. Participer à cette 9^e édition est quelque chose de très symbolique parce que c'est un salon pointu et j'y ai découvert des créateurs hallucinants. Aussi, je dois vous raconter une anecdote : lorsque j'étais étudiant à la HEAD, j'ai participé au concours organisé en partenariat avec GemGenève, avec l'espoir évidemment que mon projet soit retenu et qu'il puisse être exposé au salon. Mais j'ai fait un « hors sujet » et j'ai été disqualifié. Cela a été une déception énorme pour moi. Donc, être sélectionné cette année et avoir l'opportunité de présenter mon travail au Village des Designers est une immense satisfaction.

Quelle est la pièce que vous rêveriez de créer ?

Une pièce mêlant gemmes et cote de mailles à porter autour de la nuque ou une canne !

LUCAS HAGE, GENÈVE

Un talent émergent à découvrir absolument

Diplômé de la HEAD en 2021, Lucas Hage a développé un vocabulaire stylistique singulier. Dans ses bijoux à l'esprit Dark Fantasy, dont le graphisme rappelle l'univers de Jérôme Bosch ou d'Harry Potter, la culture de l'imaginaire est omniprésente. Cette inventivité, Lucas Hage la cultive depuis sa tendre enfance. Petit, il aimait déjà « écrire des histoires et s'inventer un monde imaginaire ». C'est la découverte de la bijouterie à 15 ans qui lui a permis de continuer à nourrir cette passion pour le fantastique. Pourtant, le jeune talent confie se sentir davantage proche de la bijouterie que de la joaillerie. Ce qui le passionne avant tout, c'est de travailler l'or à la manière d'un sculpteur. Son rapport aux pierres est également peu conventionnel. Lucas Hage est l'un des rares designers à utiliser dans ses créations des gemmes abîmées ou cassées. Le défi qui l'anime n'est pas de sublimer une pierre parfaite ou exceptionnelle, mais de faire surgir la beauté là où on ne l'attend pas. Pour ce jeune prodige genevois, une pierre cassée est une occasion irrésistible de réaliser quelque chose de différent. Cette notion d'up-cycling, particulièrement présente dans sa démarche créative, en fait un créateur résolument dans l'ère du temps. Lucas Hage s'est déjà forgé une belle renommée dans le secteur de la joaillerie masculine et a notamment réalisé 2 pièces pour l'acteur Johnny Depp, une personnalité qu'il apprécie particulièrement, notamment pour sa manière si audacieuse de porter des bijoux. Lucas Hage présentera son travail pour la première fois à GemGenève.



Elsa Jin

ELSA JIN, NEW YORK

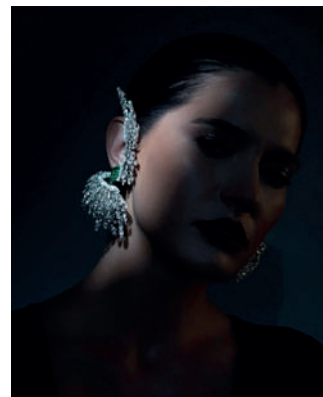
Première participation à GemGenève

Le mannequin Isabeli Fontana, l'actrice Isabelle Huppert ou encore l'irrésistible Adrian Brody se sont récemment affichés avec un bijou-sculpture de la créatrice Elsa Jin. Du MET Gala au festival de Cannes, les créations d'Elsa Jin séduisent les plus grandes stars internationales. La créatrice chinoise réalise pourtant depuis 2004 des bijoux sur mesure et des pièces uniques pour quelques rares – et heureux ! – amateurs. Cette production ultraconfidentielle fait d'Elsa Jin l'une des signatures les plus exclusives de la joaillerie contemporaine.

Une démarche créative authentique

Pour pouvoir s'offrir l'une des créations d'Elsa Jin, il faut montrer « patte blanche ». Elsa Jin ne réalise aucune pièce pour un client qu'elle ne connaît pas.

Certains de ses clients ont patienté plusieurs années avant que la créatrice accepte de leur consacrer une pièce. Souhaitant être le plus sincère possible et authentique dans sa démarche créative, la joaillière exprime le besoin de comprendre la personnalité, l'histoire et le caractère de son client pour pouvoir imaginer une pièce en totale adéquation avec lui. Cette exigence, que la créatrice juge particulièrement noble à une ère totalement industrialisée, est l'essence même de la joaillerie sur mesure. Gemmologue diplômée, Elsa Jin accorde une attention particulière à la sélection des pierres qui ornent ses bijoux personnalisés. Choissant des gemmes qui correspondent au « monde intérieur » de ses clients, la designer crée des pièces personnalisées où chaque détail est réfléchi et contient une forte charge symbolique.



Boucle d'oreille en diamants et émeraude © Elsa Jin

PRISMATICA

Le bijou de la 9^e édition



Coulage Prismatica, © GemGenève

Durant les 4 jours du salon, les visiteurs pourront suivre la réalisation d'une pièce de joaillerie en direct. Ce projet baptisé Prismatica réunit 5 artisans d'art : Matteo Stauffacher, Félicien Riondel, Aymeric Pittet, Richard Lundin et Thibault Leclerc. Autour d'un projet de broche stylisant le pictogramme de GemGenève, l'idée est de matérialiser les valeurs qui font l'ADN du salon : savoir-faire, passion et transmission. Cette initiative illustre la synergie entre les artisans et met en lumière la complémentarité des différents corps de métiers de la joaillerie. Des techniques contemporaines, telles que la modélisation 3D, sont associées au savoir-faire artisanal, démontrant ainsi que si l'innovation vient enrichir

le processus de création, la main de l'artisan est indispensable pour donner vie à l'objet. Une première pièce, terminée juste avant le salon, sera exposée sur l'espace Métiers d'Art. Ce premier projet abouti donnera aux visiteurs des repères pour comprendre l'évolution des étapes de réalisation de la seconde pièce.

MATTEO STAUFFACHER **Le Seigneur des Émaux**

C'est sous ce pseudonyme espiègle que Matteo Stauffacher partage son savoir-faire sur Instagram. Architecte de formation, il s'est initié à l'émail et travaille aujourd'hui principalement sur cuivre, argent et or. Cet émailleur tessinois installé à Lausanne, travaille en tant qu'artisan indépendant depuis 3 ans et met sa créativité et sa maîtrise au service de l'industrie de la joaillerie et de l'horlogerie. Matteo Stauffacher installera son atelier éphémère sur le salon pour faire découvrir ce métier de patience et de passion.

FÉLICIEEN RIONDEL **OXMR Bijoux**

Dans le monde du bijou, Félicien Riondel explore le champ de la bijouterie classique et dentaire. De la bague de fiançailles au grillz, ce designer et artisan propose des bijoux personnalisés qu'il imagine avec vous, en s'inspirant, entre autres, des archétypes du tarot de Marseille. Son projet ? Identifier les symboles qui résonnent avec votre personnalité et leur donner une cohérence et une forme. Convaincu que la matière fascine et rayonne plus intensément quand elle est porteuse de sens et d'une histoire profonde, Félicien Riondel propose une approche symbolique de la joaillerie sur mesure.



9^e édition
8 - 11 mai 2025

AYMERIC PITTET
L'art du sertissage

Diplômé de la HEAD, Aymeric Pittet est artisan sertisseur. Dans l'exécution d'un bijou, il intervient souvent en fin de projet avec la mission de faire scintiller la pièce. Actif dans le secteur du bijou, Aymeric Pittet collabore également régulièrement avec le monde de l'horlogerie et a travaillé pour le Swatch Group ou encore Patek Philippe.

RICHARD LUNDIN
Graveur-ciseleur

Donner vie à la matière inerte, c'est la mission de Richard Lundin lorsqu'il intervient sur un bijou. Maîtrisant l'art du guillochage, cet artisan passionné est « tombé dans le métier un peu par hasard » il y a 30 ans. Convaincu que les métiers d'Art apportent une puissante plus-value à l'industrie du luxe, Richard Lundin fera découvrir un métier qui s'apprend « sur le tas » et qu'aucune école n'enseigne plus aujourd'hui.

THIBAUT LECLERC
Gemmologue & lapidaire

Formé à l'école de gemmologie de Montréal et titulaire du dernier Certificat Fédéral de Capacités de lapidaire suisse, le genevois Thibault Leclerc a fondé la maison d'artisanat d'art éponyme. Il s'est investi dans la 9^e édition de GemGenève en sélectionnant les pierres qui orneront les bijoux réalisés in situ par les artisans d'art.

UP-CYCLING & CUSTOMISATION

Quand les créateurs revisitent des bijoux du passé

Quand un objet est beau, c'est que l'artisan a réussi à transmettre un morceau de son âme, de son savoir, dans quelque chose qui traversera des générations et des générations. Et des générations et des générations le trouveront beau !
Ida Faerber, The Faerber Collection



Collier épigramme ancien avec médaillon en émail et diamants composé d'un pendentif octogonal, dont le compartiment vitré est orné d'une plaque en argent percée de lettres serties de diamants portant l'inscription « Un voyage de mille lieux commence toujours par un premier pas » (Lao Tseu), dans un cadre de fleurs en émail bleu et de diamants taille simple. Il est suspendu à une longue chaîne ornée de maillons bâtons, sertie d'émail bleu orné de motifs d'étoiles en or. Monture en or jaune 18 carats, poinçon de maître français et poinçon de maître partiel Jean Desmars, vers 1900. La plaque centrale en argent est gravée de fabrication moderne. Pendentif d'environ 4,2 x 4,2 cm, longueur de la chaîne d'environ 80 cm.
© Faerber Collection

Depuis plusieurs saisons, la customisation de pièces anciennes s'est affirmée comme une tendance en vogue dans la joaillerie contemporaine. Certains marchands de bijoux anciens et vintage ont même développé cette spécialité et proposent aux clients en quête d'une pièce spéciale des créations revisitées. Chez Faerber Collection, les bijoux customisés sont mis en valeur depuis presque 20 ans à l'initiative d'Ida Faerber. Dans un métier où historiquement les bijoux sont perpétuellement démontés puis remontés, conserver certaines parties d'un bijou, lorsqu'il s'agit d'un travail intact, impossible à recréer avec des techniques modernes, est apparu un jour essentiel à la famille Faerber. Partant de la volonté de préserver ce qui doit l'être, Ida Faerber a commencé par conserver toutes les montures anciennes pour les réadapter, les remonter ou les remettre en état. Au fur et à mesure, remettre en valeur des objets, qui à première vue peuvent paraître un peu démodés, est devenu un exercice collaboratif. En découvrant le travail de certains artisans et artistes, l'envie de leur proposer d'intervenir sur des pièces anciennes est venue naturellement. Ida a ainsi initié plusieurs collaborations avec des créateurs de renom, comme la dentelière sur or Sara Bran qui sera présente sur la 9^e édition. Si ces bijoux ont tendance à devenir de plus en plus demandés, il faut noter que « peu de gens savent travailler le bijou ancien sans l'abîmer ». Par conséquent, ces bijoux hybrides qui portent en eux les savoir-faire de plusieurs époques, restent le fruit d'une production très confidentielle.

Pendentif et chaîne épigramme ancien et diamants, pendentif ovale orné d'une plaque en argent noirci, percée de l'inscription « I HAVE A DREAM » en lettres serties de diamants. Au revers, gravure Martin Luther King. Le pendentif est serti dans un cadre en or ciselé de motifs floraux. Il est suspendu à une chaîne en or jaune 18 carats. Cadre datant d'environ 1860. Plaque centrale en argent gravée de fabrication moderne. Pendentif d'environ 4,7 x 4 cm. Longueur de la chaîne : environ 42 cm.
© Faerber Collection



L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).



9^e édition
8 - 11 mai 2025

L'ÉDITION HORS FRONTIÈRE(S)



GENÈVE, 30 AVRIL 2025 - Qu'elles soient spatiales, culturelles, artistiques ou techniques, GemGenève abolira toutes les frontières du 8 au 11 mai 2025 à Palexpo avec une programmation cosmopolite. De l'Afrique à l'Ukraine, en passant par l'Arménie, la Chine ou l'Australie, des créateurs venant de tous horizons présenteront leurs dernières créations et partagerons leur vision de la joaillerie comme expression artistique. Pensée comme une ouverture sur le monde, cette 9^e édition sera totalement transversale.

À l'origine, avec Thomas Faerber notre projet fut d'imaginer un salon qui rassemblerait les professionnels, les collectionneurs, le monde institutionnel. L'idée était de créer des ponts entre tous les acteurs, de connecter les nouveaux arrivants avec les personnalités déjà installées dans l'industrie... La programmation de cette 9^e édition montre que cet état d'esprit est devenu l'ADN de GemGenève.

Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève

L'AFRIQUE, INVITÉE D'HONNEUR DE LA 9^e ÉDITION

« IT'S ALL IN OUR HANDS »

L'exposition de la Jewellery and Gemstone Association of Africa

C'est un territoire qui compte des gemmes extraordinaires, tout le monde le sait, mais tout le monde doit aussi savoir qu'il y a un éveil de la joaillerie puissant depuis quelques années, il y a des talents merveilleux à découvrir. Créer une passerelle entre l'Europe et l'Afrique durant 4 jours, c'est ce que nous souhaitons faire avec « It's All in Our Hands »
Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève



© Nsanshi Art Studio

Du 8 au 11 mai prochain, GemGenève consacre une exposition aux artisans africains et aux créateurs d'origine et d'ascendance africaine. Ce projet, baptisé « It's All in Our Hands » est porté par la Jewellery and Gemstone Association of Africa (JGAA), première organisation africaine à fédérer professionnels et acteurs du monde de la joaillerie grâce à la formation et au progrès économique. GemGenève est honoré de servir de premier espace pour une partie du lancement de l'Africa Jewellery WeekTM de la JGAA dont la première édition aura lieu en 2026. JGAA a invité plusieurs créateurs du continent africain à réaliser un bijou sur le thème « tout est entre nos mains ». Souhaitant donner davantage de visibilité et une résonance internationale aux savoir-faire et à la créativité made in Africa, la JGAA signe une collaboration inédite avec GemGenève. Fiers de soutenir cette initiative prometteuse, les organisateurs de GemGenève vous invitent à découvrir le communiqué de presse séparé de la JGAA.



*Bijoux réalisés par les artisans
du Nsanshi Art Studio*
© Nsanshi Art Studio

NSANSI ART STUDIO **De la Zambie à la Suisse**

Parmi les artisans et créateurs mis en avant dans l'espace d'exposition « Africa Jewellery WeekTM », les visiteurs pourront découvrir le travail des artisanes du Nsanshi Art Studio, un projet RSE expérimental qui a vu le jour en Zambie en 2019. Fondée par Kansanshi Mine, Zambia and First Quantum Minerals, ce studio de création autonomise les femmes, valorise les minéraux locaux et garantit aux artisans zambiens une reconnaissance internationale. Révélé pour la première fois à l'échelle internationale lors du Congrès de la Confédération mondiale de la bijouterie à Jaipur en 2023, le Nsanshi Art Studio a également participé l'année dernière au salon Milano Fashion and Jewels. Et si l'essor de l'Afrique dans l'industrie mondiale passait par la formation et l'apprentissage des savoir-faire précieux ? C'est la question que propose d'explorer GemGenève sur cette 9^e édition. (Communiqué de presse séparé à découvrir).

MASTERPEACE ACADEMY **Le Kenya et le Royaume-Uni à Genève**

En 2021, la créatrice Norma J. Banton fonde MasterPeace Academy, une école de joaillerie située à Birmingham, dans le quartier des bijoutiers. En 2024, partant du constat que « pendant trop longtemps, les joailliers africains, y compris ceux d'origine africaine, ont été tenus à l'écart des discussions internationales sur la haute joaillerie et les pierres précieuses », Norma J. Banton ose le pari fou d'ouvrir une deuxième école à Machakos, au Kenya. Dans l'espace d'exposition Africa Jewellery WeekTM, GemGenève présentera les créations des étudiants des deux campus de MasterPeace Academy. Cette exposition collective est une première dans l'histoire de l'école. (Communiqué de presse séparé à découvrir).



*Broche réalisée par les étudiants de MasterPeace
Academy © MasterPeace*

L'EUROPE

« HIDDEN TREASURES »

Strong & Precious revient avec un partenariat inédit

Parce que les artistes et les créateurs sont souvent parmi les premiers à tomber dans l'oubli en temps de guerre, Strong & Precious s'engage pour continuer à faire exister la jeune création et la scène joaillière ukrainienne. Cette année encore, ce collectif qui rassemble les signatures ukrainiennes les plus prometteuses de la joaillerie contemporaine, participera à GemGenève et y dévoilera Hidden Treasures, une exposition qui révèle autant les talents joailliers venus d'Ukraine que la beauté des pierres précieuses de ce pays. Pour cette 9^e édition, Strong & Precious a noué un partenariat inédit avec Volyn Gems, détenteur exclusif des droits d'extraction du gisement de pierres précieuses Volodar-Volynskyi. Si l'Ukraine n'est pas spécialement réputée pour ses minéraux, cette exposition permet de souligner que ce pays dispose pourtant de ressources minéralogiques exceptionnelles, dont notamment des béryls, des héliodores et des topazes uniques.

(Communiqué de presse séparé à découvrir).



Broche « links » de Inesa Kovalova
© Strong & Precious



Bague « Struktura » de Yulia
Komendat © Strong & Precious

THE ARMENIAN JEWELLERS ASSOCIATION (AJA)
Un regard sur la création arménienne

L'association des Joailliers Arméniens (AJA) présentera sur cette 9^e édition le travail de 5 joailliers indépendants d'origine arménienne ou travaillant en Arménie : Mike Saatji, Armen Shahinyan, Vladimir Manukyan, Karen Hovhannisyan, et Vasken Melikian. Installés à Erevan, New York ou Bangkok, tous ont été sélectionnés par un jury de professionnels pour exposer leurs créations à GemGenève. Fondée en 1997, l'Association des Joailliers Arméniens (AJA) est une plateforme essentielle qui soutient les jeunes créateurs et œuvre à la promotion des savoir-faire traditionnels en offrant à tous ses membres une visibilité à l'échelle internationale. Souhaitant favoriser et encourager l'inclusivité dans l'industrie de la joaillerie, GemGenève est fier de renouveler son partenariat pour la deuxième fois avec l'AJA. (Communiqué de presse séparé à découvrir).



Narguilé miniature en or 18k et pierres précieuses
© Vasken Melikian

LE VILLAGE DES DESIGNERS

L'Œil de Nadège Totah

Ce temple de la joaillerie consacré aux jeunes designers et aux talents émergents abolit les frontières autant que les distances. Durant 4 jours, les visiteurs de GemGenève pourront découvrir 10 signatures prometteuses fraîchement arrivées dans la lumière. Panorama sur la sélection « Coup de cœur » de Nadège Totah qui depuis 2021 défend la jeune scène de la joaillerie...

Chaque année, le village des designers révèle des artisans et des créateurs que j'ai rencontrés à travers le monde entier. Pour la plupart d'entre eux, GemGenève est leur premier salon professionnel, d'autres présentent leurs créations pour la première fois en Europe, enfin certains sont déjà des professionnels confirmés, actifs dans l'univers de la joaillerie depuis plusieurs années, mais viennent de concrétiser le projet de leur vie : le lancement de leur propre marque et de leur première collection. GemGenève est fier de pouvoir les accompagner dans cette étape décisive de leur carrière et de leur offrir un écrin aussi magistral que sécurisant.
Nadège Totah, curatrice du Village des Designers



Star Chart, broche réversible en titane, or 18k, diamants et saphirs jaunes
© A.win Siu

A.WIN SIU New Designer, Chine

Révélee pour la première fois à GemGenève, A.win Siu n'a pas hésité à parcourir 8000 km pour venir présenter ses dernières créations à GemGenève. Si le salon a signé son entrée officielle dans la joaillerie en 2023, en donnant à son travail une visibilité internationale, la jeune créatrice confie que GemGenève fut une occasion unique pour mesurer l'enthousiasme et l'admiration des collectionneurs européens pour son travail. A.win Siu viendra pour la 3^e fois présenter ses créations aux allures pop acidulées où le titane, les pierres précieuses et l'or fusionnent de manière inattendue.

VALÉRIE DANENBERG New Designer, France

Maison d'artisanat parisienne, Valérie Danenberg revendique un savoir-faire joaillier à la française. Installée rue du marché Saint-Honoré, la créatrice signera sa première participation à GemGenève en mai prochain. Proposant plusieurs collections et offrant également des services de création sur-mesure ou de transformation de bijoux, Valérie Danenberg a fait de la bague bandeau l'un de ses bijoux signatures les plus remarquables. Revisitant les codes de la joaillerie Art Déco, la créatrice a fait du serti perlé l'une de ses techniques emblématiques.



Bague Aurelia en or jaune 18k sertie d'une émeraude exceptionnelle au vert intense de 7,33 carats, entourée de 46 petits diamants d'un total de 0,09 carat, et épaulée de feuilles au vert tendre, entièrement serties de 68 émeraudes pour un total de 0,49 carat, puis de 228 saphirs d'un total de 4,60 carats sur le reste de la bague © Valérie Danenberg



*Boucles d'oreilles gothiques
en chrysoprase serties de
diamants, en or bruni
© Villa Milano*

VILLA MILANO
New Designer, Italie

Depuis 2018, Alice et Francesca Villa font revivre l'entreprise familiale fondée en 1876 par leur famille. Ravivant le passé d'orfèvre de Villa Milano, les deux créatrices ont signé plusieurs collections où le titane et l'acier de Damas se substituent à l'or et au platine. En jouant avec les codes de la préciosité, Alice et Francesca Villa défendent une approche de la joaillerie conceptuelle et insufflent une fraîcheur et une modernité inédite à cette signature italienne centenaire. Cette 9^e édition marquera la 3^e participation de Villa Milano au salon. Révélée sous la catégorie « Talent Émergent », la marque a depuis fait son entrée dans le cercle très prisé des « New Designer », une belle évolution qui témoigne du succès en devenir de cette renaissance.

ELSA JIN ART JEWELRY
New Designer, États-Unis

Si ses broches sculpturales, portées par Adrian Brody ou Isabelle Huppert, lui ont donné une visibilité internationale, Elsa Jin présentera ses créations pour la première fois à GemGenève. La créatrice chinoise, qui possède un studio de création à New York, se consacre aujourd'hui presque exclusivement à la joaillerie sur mesure et réalise des pièces de Haute Joaillerie sur commande. Veillant à sélectionner des matériaux qui entrent en résonance avec la personnalité et le caractère de ceux qui portent ses bijoux, Elsa Jin donne à son travail une charge symbolique puissante.



*Broche en diamants ornée
d'une pierre fine © Elsa Jin*



*Poulpe, bague améthyste
© Lucas Hage*

LUCAS HAGE
Talent Émergent, Suisse

Diplômé de la HEAD en 2021, Lucas Hage est l'un des plus jeunes créateurs exposés à GemGenève cette année. Spécialisé dans la création de pièces sur mesure, Lucas Hage n'hésite pas à se jouer des codes de la haute joaillerie en utilisant des pierres cassées ou à s'inspirer d'éléments aussi triviaux que poétiques. Explorant le champ de la joaillerie masculine autant que l'univers du bijou d'engagement, ce jeune créateur a développé un style Dark Fantasy saisissant.



Tube collection © Richard Wu

RICHARD WU
Talent Émergent, Chine

Depuis 2005, Richard Wu réalise des bijoux qu'il commercialise sous la marque Liu Guangjia. En 2015, il séjourne en Italie et perfectionne sa technique en matière d'orfèvrerie et de sertissage. Cet apprentissage donne une nouvelle dimension à son travail et en 2019, il donne à Liu Guangjia une direction artistique innovante en associant savoir-faire occidental et héritage oriental. Techniques traditionnelles et designs contemporains sont des marqueurs forts dans le travail de Richard Wu. En mai prochain, il participera pour la première fois à GemGenève.

SHAVARSH HAKOBYAN
Talent Émergent, Arménie

Révéle par GemGenève à l'automne 2023, Shavarsh Hakobian était le premier créateur d'origine arménienne à présenter son travail sur le salon. Installé à Erevan, ce joaillier, entré dans le métier en 2008, propose des pièces unisexes et des bijoux réalisés en petites séries. Après avoir déjà présenté 3 collections à GemGenève, Shavarsh Hakobian confie que le salon lui a donné envie de « repousser ses limites créatives ». Il dévoilera une nouvelle ligne de bijoux créée spécialement pour cette 9^e édition...



*Boucles d'oreille "Butterfly", or, diamants, saphirs, perles, fils d'organza
© Shavarsh Hakobian*



*Bague Taj Mahal
© William L. Griffiths*

WILLIAM LLEWELLYN GRIFFITHS
Talent Émergent, Australie

Le joaillier William Llewellyn Griffiths, viendra présenter ses dernières créations à cette 9^e édition. Si son atelier est installé à Melbourne, c'est à Londres auprès d'une maison de joaillerie familiale d'Hatton Garden que William Llewellyn Griffiths s'est formé. Proposant des pièces étonnamment sculpturales, son univers mixte les codes du bijou ancien avec des technologies de pointe comme l'impression 3D.



Bague Odyssey © Arman Suciyan

SUCIYAN

Talent Émergent, Turquie

Orfèvre de formation, Arman Suciyan s'initie à la joaillerie au Kent Institute of Art and Design, puis travaille pendant plusieurs années pour le créateur Stephen Webster. Il s'installe ensuite à Milan avant de créer son propre atelier à Istanbul. Proposant des pièces unisexes, mais également des accessoires précieux, comme des boucles de ceinture en bronze, des boutons de manchette en argent ou des chevalières serties, il remet le bijou utilitaire sur le devant de la scène. Arman Suciyan présentera son travail pour la première fois à GemGenève.

BOJEM

Talent Émergent, Chine

Bojem revendique une joaillerie colorée où les pierres précieuses et fines sont en vedette. Portée par la créatrice Zhao Yi (Joyee), la marque a multiplié ces dernières années les collaborations avec des designers français. D'ailleurs, Bojem bénéficie d'une visibilité particulière à Paris depuis 2017, année où elle remporte le prix du meilleur design de bijoux original à la Fashion Week. En 2025, Bojem signera sa première participation à GemGenève.



Starry Fantasy, Bague ornée d'un saphir bleu non chauffé, inspirée de l'œuvre « le café de nuit » de Vincent Van Gogh

SECOND LIFE ; PRECIOUS FLAME
Jean Boghossian s'expose à GemGenève

*Je voulais m'affranchir du métier de bijoutier, poursuivre une démarche artistique totalement libre.
C'est fantastique, cela me donne une énergie extraordinaire.*
Jean Boghossian

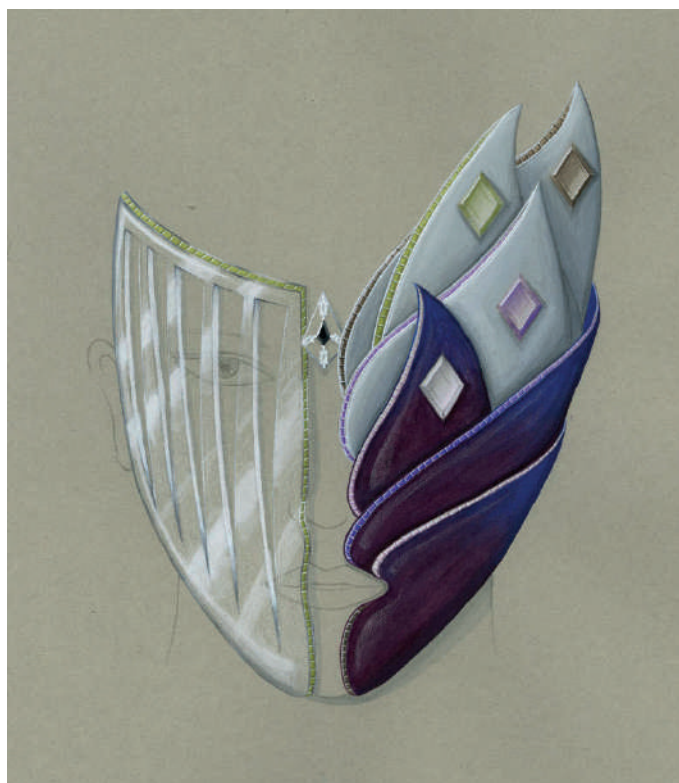
Né à Alep dans une famille de joailliers, Jean Boghossian fut durant de nombreuses années un marchand de bijoux et un négociant en pierres incontournable. Encouragé à devenir designer par son père Robert Boghossian, il prend des cours de dessin dès l'âge de 6 ans. La création de bijoux l'amène à maîtriser des techniques comme le recuire ou le brasage. Cette affinité pour la flamme l'encourage à expérimenter d'autres matières et de nouveaux supports de création. Presque naturellement, le joaillier devient plasticien, s'autorisant à dissoudre les frontières entre techniques joaillières, dessins et sculptures. Depuis plusieurs années maintenant, Jean Boghossian se consacre exclusivement à sa pratique artistique et passe la plupart de son temps dans son atelier de Bruxelles. Pour cette 9^e édition, GemGenève lui dédie une exposition monographique surprenante intitulée Second life ; Precious flame. Sept ans après avoir représenté l'Arménie, son pays d'origine, à la biennale de Venise, Jean Boghossian revient pour la première fois sur un salon de joaillerie pour y présenter son travail.



Galerie d'Art, Jean Boghossian, laiton doré, agates naturelles (variété de quartz),
Dimensions : Ø 30 cm x H 10 cm © Jean Boghossian

FRONTIÈRE(S)
Le Concours de Gouaché 2025

Frontière : c'est le thème retenu pour le concours de gouaché 2025, dont le lauréat sera révélé le dimanche 11 mai prochain durant la cérémonie des GemGenève Awards. Parce que l'avenir des métiers de la bijouterie et de la joaillerie est l'une des priorités du salon, GemGenève – sous l'impulsion de Mathieu Dekeukelaire, a invité les étudiants du Pôle Arts Appliqués du Centre de Formation Professionnelle Neuchâtelois (CPNE), de l'École Technique de la Vallée de Joux (ETVJ) et du Centre de Formation Professionnelle Arts Genève (CFP Arts Genève) à imaginer un bijou sur ce thème d'envergure. Devant produire un dessin technique qui préfigure la pièce qu'ils ont conceptualisée, les designers en herbe présenteront leurs gouachés sur le salon GemGenève. Une démonstration de créativité qui permet de repérer en avant-première les talents de demain ! Les négociants de pierres genevois Charles et Michel Abouchar ont souhaité s'associer à cette belle initiative en offrant à chaque étudiant une pierre fine. C'est autour de cette gemme, reçue en cadeau, que chaque participant a conçu son bijou.



*La chrysalide de verre par Clarisse Vittoz, Prix de la Fondation Eric Horovitz 2022
@ Andràs Barta*



9^e édition
8 - 11 mai 2025

COMMUNIQUÉ PARTENAIRE SECTION CONTEMPORAINE

Avril 2025



THE JEWELLERY AND GEMSTONE ASSOCIATION OF AFRICA (JGAA) TO DEBUT ITS AFRICA JEWELLERY WEEK EXHIBITION AT GEMGENÈVE FROM 8TH - 11TH MAY 2025

The Jewellery and Gemstone Association of Africa (JGAA) announces a collaboration with GemGenève that will see the work of African jewellers and those of African descent exhibited at GemGenève, under the "Africa Jewellery Week™ Exhibition."

The first part of the collaboration saw a call to action by the Continent and the wider diaspora to submit their jewellery designs and works, in response to the theme "It is All in Our Hands." A competition that acknowledges the role of Africans in the development of their natural resource, beyond a source of extraction and little local value addition. The competition launched on 28th February 2025. In the words of Longo Mulaisho-Zinsner Founder and President of Strategy at both JGAA and Africa Jewellery Week™ Limited: "As Africans we live and walk on a rainbow beneath our feet, yet we are seemingly poor. This is not a poverty of natural resource but more a gap in exposure that, if realised, will take us from the now to being significant players in the global industry. We have the skills, creativity and talent to showcase. 'It is All in Our hands.'"

The Jewellery and Gemstone Association of Africa ("JGAA")

We are the Jewellery & Gemstone Association of Africa (JGAA). The first association with a focus on poverty alleviation, in Africa, through jewellery training and gemstone education, leading to economic advancement.

We are a team of jewellers, gemstone professionals, gemmologists, businesspeople, educators, investors and Africa development specialists with a shared mission and vision.

We provide mentoring and training opportunities to our membership in the areas of Jewellery Training, Jewellery Education, Gemstone Education and Africa Economic Development.

Our Founder & President of Strategy is Longo Mulaisho-Zinsner.

Our Patrons are Dr Gaetano Cavalieri of the World Jewellery Confederation (CIBJO) and Dr KY Amoako (Africa Center for Economic Transformation).

We are Observer Members of the World Jewellery Confederation ("CIBJO").



9^e édition
8 - 11 mai 2025

Our Mission :

Supporting sustainable economic development in the African jewellery and gemstone industry.

Our Vision :

A dynamic African jewellery and gemstone industry , with equal access to training and opportunities, utilising the natural and human resources available, developing skills through collaboration, and acting with integrity."

To pre-register your interest in our membership please email countmein@jgaa.africa
Africa Jewellery Week™

As an association with a focus on the African industry, the Jewellery and Gemstone Association of Africa (JGAA) has created the first event of its kind to celebrate and promote Africa's contribution. Africa Jewellery Week seeks to meet new players and showcase their work, on a Continental and global basis. An annual show with an official launch in 2026. Our framework partners are AME Trade as Conference Logistics providers and Wide Africa as Event & Africa Experience Partner.

1. Notes to Editors

Should you wish to use extended background information on JGAA, please feel free to use the above.

The competition details and artwork are as attached, with a link to the competition form here :

["It's All in Our Hands Competition"](#)

2. Contact details

For further queries please contact – Longo Mulaisho-Zinsner

longo@jgaa.africa

Whats App: 00 44 7903 052535

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien.](#)



9^e édition
8 - 11 mai 2025

COMMUNIQUÉ PARTENAIRE SECTION CONTEMPORAINE

Avril 2025



FIRST QUANTUM
MINERALS

FQM CATAPULTS ITS NSANSHI ART JEWELLERY INITIATIVE TO NEW HEIGHTS IN COLLABORATION WITH THE JEWELLERY AND GEMSTONE ASSOCIATION OF AFRICA & GEMGENÈVE EXHIBITION TO BRING

LUSAKA, ZAMBIA - First Quantum Minerals' subsidiary Kansanshi Mining PLC is spearheading a transformative initiative poised to redefine Zambia's jewellery and artisanal industry, demonstrating the company's commitment to Corporate Social Investment (CSI).

Through its Nsanshi Art Studio and in partnership with the Jewellery and Gemstone Association of Africa (JGAA), the mining firm is fostering talent, empowering women, adding value to local minerals, and ensuring Zambian artisans gain international recognition.

"Nsanshi Art Studio, a CSI initiative established by Kansanshi Mining PLC in 2019 in collaboration with Michele Scholtz, stands as a beacon of hope for aspiring jewellery artisans in Solwezi. The studio was founded with the vision of equipping young women with valuable skills in jewellery craftsmanship, thereby fostering sustainable economic opportunities," said Kansanshi Mining PLC Environmental Social Governance Manager, Arnold Malambo.

Mr Malambo explained that by investing in comprehensive skill development, the mining firm is not only creating employment, but also transforming lives through ethical craftsmanship and economic empowerment.

This year has begun with a strong commitment to training on a global level, with a visit, in February, to Nsanshi Art by Longo Mulaisho-Zinsner, Founder and President of Strategy JGAA and Kelvin Birk, a German trained and UK based jeweller and founder of the prestigious K2 Academy jewellery school, set in the artistic Cockpits Centre, Bloomsbury London. Together JGAA and K2 provided enhanced support to Nsanshi Art and preparation for Nsanshi Art's debut at GemGenève, where current students will exhibit their work.

This is not the first time that JGAA has represented Nsanshi Art on a global basis, prior events have included Milano Fashion and Jewels, in Milan Italy in 2024 and at the World Jewellery Confederation Congress in Jaipur India in 2023. This occasion is different in that the students of Nsanshi Art have been provided with a dedicated exhibition space, under JGAA's "Africa Jewellery Week™ Exhibition." "The upcoming GemGenève Exhibition in Switzerland, where the young women of Nsanshi Art Studio will showcase their exceptional craftsmanship. This prestigious platform will provide them with invaluable international exposure and potential business partnerships, a testament to Kansanshi Mining PLC's dedication to elevating local talent to the global stage," he continued.



9^e édition
8 - 11 mai 2025

The mining firm's support for Nsashi Art Studio is more than a philanthropic gesture; it is a strategic investment in Zambia's future. By fostering entrepreneurship, creating sustainable employment, and promoting the ethical sourcing of minerals, the company is positioning Zambia as a key player in the burgeoning global jewellery industry.

Through various livelihood improvement programmes such as Nanshi Art, FQM continues to demonstrate that CSI is not just about giving back; it is about building a sustainable future where local talent is nurtured, empowered, and celebrated on the world stage.

-Ends-

About First Quantum Minerals Ltd

First Quantum Minerals Ltd is a global metals and mining company producing mainly copper, gold and nickel. The company's assets are in Zambia, Spain, Mauritania, Australia, Finland, Turkey, Panama, Argentina and Peru.

In 2023, First Quantum globally produced 707,678 tonnes of copper, 226,885 ounces of gold and 26,252 tonnes of nickel.

In Zambia it operates the Kansanshi mine and smelter in Solwezi, and the Sentinel copper mine and the Enterprise nickel mine in Kalumbila.

The company is listed on the Toronto Stock Exchange.

<http://www.first-quantum.com/>

For media inquiries please contact:

Gillian Langmead at Langmead & Baker Ltd;

+260 979 060705;

info@langmead.com



9^e édition
8 - 11 mai 2025

COMMUNIQUÉ PARTENAIRE SECTION CONTEMPORAINE

Avril 2025



INTERNATIONAL JEWELLERY SCHOOL, MASTERPEACE ACADEMY TO EXHIBIT WORKS OF ITS KENYA AND UK CAMPUSES AT GEMGENÈVE, SWITZERLAND.

MasterPeace Academy Kenya and UK campus locations, in collaboration with the Jewellery and Gemstone Association of Africa (JGAA) and hosts GemGenève, are thrilled to announce their invitation to participate in the GemGenève exhibition from 8th – 11th May 2025 in Geneva, Switzerland.

MasterPeace's participation will see them exhibit the works of both campus locations under JGAA's Africa Jewellery Week™ Exhibition. An exhibition embedded within GemGenève's exhibition space. It will be the first time that the work of African jewellers and those of African heritage will be represented at GemGenève on a collective basis.

Norma Jean Banton, the founder of MasterPeace Academy and owner of SilverFish Jewellery shared the following on participating in the show :

"For too long, African jewellers, including those of African descent, have been left out of international conversations about fine jewellery and gemstones. GemGenève through its collaboration with JGAA and the AJW Exhibition space are pioneering a space to showcase what Africa can offer. As the founder of both a Kenyan and UK school, I have had the benefit of working with those students who live in Africa and those of African roots, together they weave their history and culture into beautiful work. We cannot wait to showcase this and give our students the platform needed to illustrate Africa on their own terms," Norma continued. "This is not just about showcasing our work; it's about sharing our creativity, creating visibility for African talent, networking and thriving. It is a celebration!"

About MasterPeace Academy

MasterPeace Jewellery Academy was founded in the UK's thriving Jewellery Quarter of Birmingham in 2021. The school converges artistry and craftsmanship to inspire a new generation of jewellery makers. The school was established by visionary Norma J. Banton. In 2024 Norma opened a second campus in Machakos, Kenya appointing her co-director and renowned gemmologist Kyalo Kiilu BSc(Hons) FGA DGA as principal, with an emphasis on value addition to local gemstones for the economic empowerment of miners, youth and crafts women.

**** Additional Press Notes:**



9^e édition
8 - 11 mai 2025

About Norma J Banton. DipM. Cert Ed.

Former lecturer in Business, Jewellery designer and philanthropist Norma has been based in the UK's Birmingham Jewellery Quarter since 2004. She is creative director at The SilverFish Jewellery co-founded by her in 2002. She is also founder of MasterPeace Academy and Treasured Foundation. She has achieved much accolade for her faith based jewellery, being featured several times on BBC TV Songs of Praise. ITV and BBC Central News.

Norma hails from Jamaican descent and has maintained a close relationship with Africa through her Jewellery projects in Nigeria and Kenya. She has also led Jewellery projects with vulnerable groups in India, Haiti and Grenada in the Caribbean.

MasterPeace offers a Level 3 and 4 diploma in Jewellery Manufacture at both locations in addition to a series of short and evening courses.

Norma is a Lead Tutor for the Jewellery and Gemstone Association of Africa, representing East Africa.

For media enquiries related to our participation at the event please contact :
countmein@jgaa.africa

For queries related to our academies and independent of the exhibition please contact :

Norma Banton - Founder

Tel: +44 7882 980730

Instagram: [@masterpeaceacademy](https://www.instagram.com/masterpeaceacademy)

Website: www.masterpeaceacademy.co.uk

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).



9^e édition
8 - 11 mai 2025

COMMUNIQUÉ PARTENAIRE SECTION CONTEMPORAINE

Avril 2025

Strong & Precious
ART FOUNDATION

UKRAINIAN JEWELLERY BRANDS TO EXHIBIT AT THE INTERNATIONAL TRADE SHOW GEMGENÈVE

Ukrainian jewelry brands will once again take part in GemGenève, one of the world's leading jewelry trade shows, held in Geneva in May 2024. This year's exhibition, titled Hidden Treasure, highlights the depth of Ukrainian culture, talent, and natural gemstones. The initiative is led by the Strong & Precious Art Foundation, which has been systematically supporting Ukrainian jewelry designers on the global stage.

A key feature of this year's presentation is a collaboration with Volyn Gems, the exclusive holder of extraction rights at the Volodar-Volynskyi gem deposit. Although Ukraine is not widely recognized as a gemstone country, this deposit is known for its unique beryls, heliodors, and topazes. The jewelry showcased at GemGenève will feature these exceptional gems, offering the international audience a new perspective on Ukraine's natural riches.



Heliodors and polychrome topaz from the Volodar-Volynskyi gem deposit

As part of its mission to foster emerging talent, the Strong & Precious Art Foundation held a competition for jewelry designers in Ukraine. The four winners – Julie Kleom, Olena Yastreb, Olha Vynogradova, and Oleksandra Kuzenkova – will each present a unique piece, telling a story inspired by Ukrainian heritage. Notably, 22-year-old Kuzenkova, the youngest of the winners, will collaborate with the Kyiv Jewellery Factory, one of the country's most established jewelry manufacturers, to create her debut piece.



"Memoir" brooch by Inesa Kovalova

In addition to the competition winners, designers - Iryna Karpova, Inesa Kovalova, Arevik Valkova, AGA. TE Jewellery Studio, Drutis Jewellery, and others - will present new creations featuring gemstones from the Volodar-Volynskyi deposit.

The participation of Ukrainian designers at GemGenève has grown significantly since its debut in May 2022. This marks the sixth time Ukrainian jewelry brands will be showcased at the event and the third anniversary of the Strong & Precious Art Foundation's involvement. Over the past three years, the foundation has developed a structured approach to promoting Ukrainian jewelry on the global market, ensuring the industry's continuous progress despite ongoing challenges.

Images in HR and updates are available via the link :

https://drive.google.com/drive/folders/1i6g2mXixhi9n65EL3XnpW5HhOqoLYeve?usp=drive_link

PR contact :

projects@wr-agency.com,
+380978941483 Anna



9^e édition
8 - 11 mai 2025

COMMUNIQUÉ PARTENAIRE SECTION CONTEMPORAINE

Avril 2025



STRONG & PRECIOUS ART FOUNDATION: THREE YEARS OF SUPPORT FOR UKRAINIAN JEWELERS IN THE INTERNATIONAL ARENA

In May 2025, the Strong & Precious Art Foundation celebrates its third anniversary, having become an important platform for Ukrainian jewelers at the international level. Over the three years of its work, the foundation has held a series of exhibitions, organized a charity auction in partnership with Sotheby's, and launched educational initiatives to foster the development of Ukrainian jewelry art.



Olga Oleksenko S&P Founder

Strong & Precious began its work in May 2022 with the first Ukrainian exposition at GemGeneve. Thanks to Olga Oleksenko's initiative, nine Ukrainian brands were involved in the event: Oberig, Zhernov, Guzema, Inesa Kovalova, Bevza, Rockah, Logvin, Drutis and Julie Kleom. The exhibition attracted the attention of Sotheby's auction house, which was the beginning of further cooperation.

In November 2022, the Strong & Precious charity auction raised CHF 53,424. The funds were donated to the Superhumans Foundation, which saves the lives and health of Ukrainian defenders. The same month, GemGeneve presented an exposition dedicated to the dialogue between the jewelry art of the past and the present, in particular, the works of Ukrainian master Yosyp Marshak.

The second year of Strong & Precious' activity was marked by the expansion of the project's geography. In 2023, the foundation organized exhibitions at GemGeneve (May, November), Jewels Basel (June), and NYCJW (November). A significant event was the launch of the How Precious UA collection, a series of jewelry created by five Ukrainian jewelers: Inesa Kovalova, Yuval, Drutis, Gunia and Nomis. The collection was presented in Geneva, Basel, and New York, which helped to draw the attention of an international audience to contemporary Ukrainian jewelry.

In 2024, the Strong & Precious collection was expanded to include works by four more designers: Karpova, Anton Boyko, Julia Komendat, GeoGems X Iryna Vasylenko. As Anton Boyko notes: "For me, cooperation with the foundation is like a breath of fresh air. Strong and Precious gave me the opportunity to make a piece of jewelry that I would hardly have made myself. They gave me complete freedom of action. We only outlined the general framework, and then I was able to just follow the natural way of bringing the jewelry to life."

As a result, I was able to work peacefully for two months without any distractions, and I reached a new level, able to fulfill ideas that had been only in my imagination until now."

In addition to its traditional participation in GemGeneve, Strong & Precious organized an event in Washington, D.C., in April 2024 to remind the international community of the struggle and creative potential of Ukrainians. The foundation also launched an educational program that includes lectures by leading jewelry industry experts. As part of this initiative, the foundation provided a grant of UAH 25,000 to develop jewelry production. The first recipient was the young Ukrainian brand Katrya, which was able to purchase a 3D printer for prototyping.

In 2025, Strong & Precious continues to support young Ukrainian jewelers. In partnership with Volyn Gems, an open jewelry design competition will be held, and four winners will be invited to participate in GemGeneve, where they will have the opportunity to take their first step on the international stage.



Strong and precious stand at GemGeneve 2023

*As jeweler Dana Drutis points out:
"Participating in GemGeneve as part
of Strong & Precious gave our brand
an important boost. It helped us to
be heard, to present our work to a
wider audience and to establish new
professional contacts, being inspired
by the work of our colleagues."*

Over the past three years, Strong & Precious has become a key platform for Ukrainian jewelers, promoting their development and integration into the global context. The Foundation continues to open up new opportunities, expanding the boundaries of Ukrainian jewelry art.

Images in HR and updates are available via the link :

https://drive.google.com/drive/folders/1J_B3sDPEpkCQUntzZePFfva_lxLYLitX?usp=drive_link

PR contact :

projects@wr-agency.com,
+380978941483 Anna

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).



9^e édition
8 - 11 mai 2025

COMMUNIQUÉ PARTENAIRE SECTION CONTEMPORAINE



ARMENIAN JEWELLERS ASSOCIATION ANNOUNCES WINNERS OF THE 2024 DESIGN COMPETITION WINNERS TO SHOWCASE THEIR CREATIONS AT GEMGENÈVE 2025

January 2025 - The Armenian Jewellers Association (AJA) is proud to announce the winners of its 2024 Design Competition, a prestigious global event highlighting the extraordinary talent and craftsmanship of jewellers and designers of Armenian heritage.

The competition received an impressive range of entries, demonstrating the creativity and technical prowess of Armenian jewellers and designers from across the globe.

After an extensive judging process, the competition's finalists were selected for their exceptional creativity, technical ability, and presentation.

Entries were evaluated by a distinguished panel of experts in the jewellery industry:

- **Myriam Gumuchian** - Co-owner Gumchian
- **Alexandra Kaprielian** - Head of Development - Kaprielian Enterprises
- **Varouj Tabakian** - Jewellery Designer
- **Victor Velyan**, - Jewellery Designer
- **Philippe Atamian** - Director - Faerber Collection HK

Winners of the 2024 AJA Design Competition

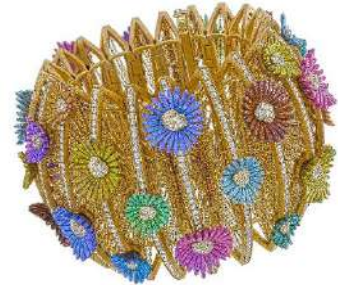
The five selected winners will have the unique opportunity to showcase their designs at the GemGenève exhibition in May 2025 amongst the international jewellery community.

- **Mike Saatji** - "Petali" - Bangkok, Thailand
- **Armen Shahinyan** - "Mermaid" - Yerevan, Armenia
- **Vladimir Manukyan** - "Gerghard Inspired Bracelet" - Yerevan, Armenia
- **Karen Hovhannisyan** - "Ostrich" - Yerevan, Armenia
- **Vasken Melikian** - "Hookah" Object - New York, USA

About the Designers & Their Winning Pieces

Mike Saatji - "Petali"

Bangkok-based jeweller Mike Saatji brings his signature sculptural elegance to the competition with "Petali." Inspired by the delicate beauty of petals, this intricate piece highlights the fluidity of nature through masterful craftsmanship and innovative design.



Armen Shahinyan - "Mermaid"

Yerevan-based designer Armen Shahinyan, founder of UHI Jewelry, introduces "Mermaid", an avant-garde ear accessory that extends seamlessly from the ear to the head, mimicking the graceful curves of ocean waves. Crafted from titanium and pearls, this striking design reflects his innovative approach to contemporary jewellery.

Vladimir Manukyan - "Geghard Inspired Bracelet"

Inspired by Armenia's sacred relic, the Holy Lance Geghard, Vladimir Manukyan pays homage to the nation's spiritual and historical roots with this intricately crafted gold bracelet. Through meticulous detail and reverence for tradition, Manukyan transforms an ancient symbol of power into a wearable testament to heritage. The bracelet is accompanied by a custom-designed box, inspired by the sacredness of the Geghard relic, enhancing its spiritual and historical narrative.



Karen Hovhannisyan - "Ostrich"

With "Ostrich", Karen Hovhannisyan challenges perceptions of fragility and strength. This striking creation features 14K gold, pavé-set diamonds, a vivid ruby centerpiece, and black diamond accents. Symbolizing individuality and resilience, the design redefines conventional notions of power and self-awareness.

Vasken Melikian - "Hookah" and "Bicycle"

A veteran goldsmith with over four decades of expertise, Vasken Melikian presents Hookah, a meticulously crafted miniature 18K gold model of the iconic smoking instrument. Accentuated with sapphire charcoal embers and a diamond-set rim, this masterpiece showcases his exceptional craftsmanship and ability to transform everyday objects into works of art. A cycling champion and Guinness World Record holder, Vasken's first piece, a handmade 18K gold bicycle, reflects his passion for both cycling and jewelry-making.



About AJA

The Armenian Jewellers Association (AJA) is the first international Armenian professional trade association since Armenia's independence, representing the pride of Armenian jewellers worldwide. Founded in 1997, AJA provides a vital platform for Armenian jewellers to connect, network, and support one another, fostering the burgeoning jewellery industry in Armenia. Currently, the AJA consists of 17 Board Members globally, with Ivette Nersesyan-Stephanopoulos serving as the president of the association.

GemGenève & AJA's Ongoing Commitment

The AJA is proud to continue its collaboration with GemGenève, building on the success of last year's event where Armenian designers had the opportunity to showcase their creativity and craftsmanship to an international audience. We look forward to another successful participation at GemGenève 2025.

For media inquiries or to learn more about the Armenian Jewellers Association:

Follow us on Instagram [@aja_global](https://www.instagram.com/aja_global) or contact us at contact@aja.international.

INFORMATIONS PRATIQUES

Visite guidée et conférence de presse : 7 mai 2025

- **Adresse :** Palexpo, Halle 1
Route François-Peyrot 30
1218 - Le Grand-Saconnex GE
(À dix minutes à pied de l'aéroport de Genève)
- **Dates :** 8 - 11 mai 2025
- **Heures d'ouverture :** 10h00 - 18h30 (Fermeture de la caisse à 17h le dimanche 11 mai)
- **Prix :** CHF 50.-, Valable pour la durée du salon. (Gratuit : pour les moins de 18 ans et les étudiants)

> Programme de la soirée du jeudi 8 mai 2025

Soirée des Designers avec les représentants des médias

Une soirée exclusive et informelle réunissant les joailliers-créateurs du Village des Designers, les organisateurs de GemGenève ainsi que les représentants des médias, se tiendra au Geneva Marriott Hotel, Genève, dès 19h30.

Adresse : Geneva Marriott Hotel, 1 Chemin du Ruisseau, 1217 Genève.

Des navettes gratuites en direction du Marriott seront à disposition depuis Palexpo toutes les 15 minutes en fin de journée. Après 20h30, des taxis et des transports en commun sont disponibles. L'arrêt "Avanchet" des lignes de tram 14 et 18 se trouve à 2 minutes à pied de l'hôtel Marriott, juste en face. L'aéroport est desservi depuis l'arrêt "Blandonnet" par les bus 23 et 57 en direction de "Genève-Aéroport".

> Programme de la soirée du vendredi 9 mai 2025

Pasta Party

Avec Ronny et Sandra Totah aux fourneaux : une soirée festive et joyeuse réunissant les Amis de GemGenève, au Marriott Hotel, Genève, dès 19h30.

Adresse : Geneva Marriott Hotel, 1 Chemin du Ruisseau, 1217 Genève.

Des navettes gratuites en direction du Marriott seront à disposition depuis Palexpo toutes les 15 minutes en fin de journée. Après 20h30, des taxis et des transports en commun sont disponibles. L'arrêt "Avanchet" des lignes de tram 14 et 18 se trouve à 2 minutes à pied de l'hôtel Marriott, juste en face. L'aéroport est desservi depuis l'arrêt "Blandonnet" par les bus 23 et 57 en direction de "Genève-Aéroport".

Accréditation Media : <https://gemgeneve.mybadgeonline.com/Presse>





À PROPOS DE GEMGENÈVE

GemGenève est le rendez-vous immanquable des amateurs de pierres précieuses, des collectionneurs de bijoux et des professionnels de l'industrie de la joaillerie. Réunissant chaque année à Genève tous les métiers du secteur, dont les plus grands marchands internationaux, ce salon aussi intimiste et convivial que transversal s'est affirmé comme un lieu d'échange entre passionnés et experts du monde entier.

Offrant un vibrant panorama sur la jeune création, GemGenève est un tremplin incontournable pour les designers émergents et tous les talents de demain. Accessible aux initiés comme au grand public, GemGenève invite le monde entier à célébrer les arts joailliers et œuvre à la transmission des savoir-faire rares grâce à une programmation culturelle dense : expositions thématiques originales présentant des pièces de qualité muséale, cycles de conférences, librairies éphémères et ateliers métiers d'art. Chaque année, des grandes maisons de joaillerie, musées et institutions de renom s'associent à l'événement, le temps d'un partenariat, et y exposent des pièces historiques et des chefs-d'œuvre de haute-joaillerie.

Chiffres des précédentes éditions en bref :

Le nombre de visites comprend les personnes qui sont venues plus d'une fois à une même édition de GemGenève

2018 : 147 exposants, dont 120 marchands, 3'206 visiteurs, correspondant à 4'300 visites

2019 : 210 exposants, dont 171 marchands, 3'474 visiteurs, correspondant à 4'831 visites

2021 : 120 exposants, dont 95 marchands, 2'757 visiteurs, correspondant à plus de 3'800 visites

Printemps 2022 : 201 exposants, dont 165 marchands, 3'302 visiteurs, correspondant à 4'850 visites

Automne 2022 : 176 exposants, dont 144 marchands, 3'543 visiteurs, correspondant à 5'200 visites

Printemps 2023 : 210 exposants, dont 190 marchands, 4'320 visiteurs, correspondant à 6'487 visites

Automne 2023 : 172 exposants, dont 144 marchands, 3'218 visiteurs, correspondant à 4'579 visites

Printemps 2024 : 244 exposants, dont 204 marchands, 3'566 visiteurs, correspondant à 5'390 visites

Printemps 2025 : 252 exposants, dont 209 marchands

Lien
GemGenève
Digital



Demande
d'accréditation



Lien vers
documentation
presse



Lien vers
visuels presse





CONTACTS MÉDIAS ET DEMANDES D'INTERVIEWS

Contact médias
Siège de GemGenève
Suisse
Christine Urfer
+41 78 619 05 00
christine@pur-pr.com

Contact médias
France
Laëtitia Vignau
+33 678 56 99 53
laetitia@euxdanslapresse.com

Contact médias
France
Emilie Stofft
+33 663 57 04 56
emiliestofft@emilie-press.fr

Contact médias
Asie
Kannus Cheng
+852 9018 8835
kannusgem@gmail.com

Contact médias
UK/USA
Katie Manderson
+44 791 703 03 87
katie@honestpr.london

Contact médias
Italie
Donatella Zappieri
+39 335 737 83 27
donatella.zappieri@gmail.com

Lien
GemGenève
Digital



Demande
d'accréditation



Lien vers
documentation
presse



Lien vers
visuels presse



GemGenève 9^{ème} édition | 8 - 11 mai 2025

Jeudi - Dimanche

10h00 - 18h30

Palexpo, halle 1 | Genève | Suisse



9^e édition
8 - 11 mai 2025

ANNEXE LE PROGRAMME CULTUREL DE GEMGENÈVE EN MAI 2025

Expositions, librairies éphémères, dédicaces,
ateliers des métiers d'art, conférences, grands entretiens...

GEMGENÈVE, L'EXPÉRIENCE CULTURELLE - GENÈVE, LE 30 AVRIL 2025 - Lors de la prochaine édition de GemGenève, qui se tiendra du 8 au 11 mai 2025 à Palexpo dans la halle 1, les visiteurs pourront voir et admirer des bijoux et des pierres exceptionnels, mais pas seulement... Plus qu'un salon, c'est une véritable expérience culturelle que les organisateurs ont imaginée pour célébrer cette 9^e édition.

En parallèle de l'exposition Art Deco : A Legacy of Timeless Elegance, GemGenève proposera, sous la direction de Mathieu Dekeukelaire, plusieurs espaces dédiés à la culture. Librairies éphémères, conférences et grands entretiens, tables rondes et ateliers d'artisans d'art permettront au public de s'immerger intégralement dans le monde fabuleux de la joaillerie durant quelques jours !

(Voir communiqué séparé).

>> Pour plus de détails sur les horaires et le programme :

<https://gemgeneve.com/programme>

>> Les conférences seront diffusées en direct et seront accessibles en replay sur :

<https://digital.gemgeneve.com/>

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2025 ainsi que des illustrations en HD peuvent être téléchargés en [cliquant sur ce lien](#).