



GEMGENÈVE

DOSSIER DE PRESSE

8 - 11 MAI 2025

PALEXPO | GENÈVE | SUISSE

Lien
GemGenève
Digital



Demande
d'accréditation



Lien vers
documentation
presse



Lien vers
visuels presse



SOMMAIRE

ÉDITO	3
• Frontière(s) : la transversalité, ADN de la 9 ^e édition	3
• GemGenève 2025 en chiffres	4
• GemGenève x Digital Jewelry Week, Rendre réel le virtuel	4
• GemGenève x Jewellery & Gemstone Association of Africa, Un regard sur la création africaine	5
UNE 9^e ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'ART DÉCO	5
• Une exposition éphémère inédite	5-7
UN SALON POUR LES NÉO-COLLECTIONNEURS ET LES CONNAISSEURS	8
Collectionner les bijoux Art Déco	
• Qu'est-ce qui rend les bijoux Art Déco aussi fascinants ? avec Stéphane de Weck, Horovitz & Totah	8-9
• Comment choisir un bijou Art Déco ?	9-10
• 3 conseils d'expert pour constituer une collection à forte valeur ajoutée, avec Robert Leigh-Pemberton et Humphrey Butler Ltd	10-11
LE RENDEZ-VOUS DES GEMMOLOGUES ET DES PASSIONNÉS DE PIERRES	11
Découvrir les pierres organiques	
• La passion du corail depuis 1894, avec Enzo Liverino	11-13
• Diamants de Golconde, avec Capucine Juncker, Property of a Lady	13
• No Stone Unturned, avec Richa Goyal Sikri	13
CÉDER À LA TENTATION DE LA JOAILLERIE ANCIENNE ET VINTAGE	14
Pourquoi les bijoux du passé sont-ils si tendances ?	
• Décryptage, avec Ida Faerber et Nadège Totah, co-organisatrices de GemGenève	14-15
CÉLÉBRER LES ARTS JOAILLIERS	16
& rencontrer les plus grands artisans d'art	
• L'espace Métiers d'Art, Lumière sur Sara Bran	16
• Masterpiece, par Nelly Saunier	17
TALENTS ÉMERGENTS & NEW DESIGNERS	18
Ils ont été révélés à GemGenève...	
• Le Village des Designers, L'œil de Nadège Totah	18-19
ENCOURAGER L'APPRENTISSAGE	20
Et soutenir les talents de demain	
• Elixir, The GemGenève project, Head x Grand Théâtre de Genève	20
• Trouver sa vocation et sa future formation	20-21
• GemGenève Awards	21
À PROPOS DE GEMGENÈVE	22
• Chiffres des précédentes éditions en bref	22
• Contacts médias	23



9^e édition
8 - 11 mai 2025

Janvier 2025

GEMGENÈVE REVIENT À PALEXPO AVEC UNE ÉDITION HORS FRONTIÈRE(S)

Du 8 au 11 mai 2025, le monde de la joaillerie se réunira à Palexpo pour une nouvelle édition aussi audacieuse qu'innovante.

Imaginez pouvoir découvrir des pierres rares, acheter des bijoux anciens, rencontrer de jeunes créateurs, admirer des artisans d'art en pleine création, suivre une conférence sur les diamants de Golconde et visiter une exposition consacrée aux plus beaux bijoux du XX^e dans un seul et même lieu ! C'est la promesse de GemGenève. Pour cette nouvelle édition, le salon genevois a sélectionné plus de 200 marchands internationaux de renom. Négociants en pierres précieuses, pierres de couleur ou perles naturelles et experts en bijoux anciens, vintage ou en pièces historiques seront réunis pour ce rendez-vous commercial didactique et culturel incontournable.

GemGenève a réussi le pari de faire rayonner les arts joailliers et Genève au plus haut niveau international tout en cultivant un esprit convivial et familial. C'est définitivement notre ADN et je crois que c'est un salon dont le marché a besoin et envie.
Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève

>> FRONTIÈRE (S)

La transversalité, ADN de la 9^e édition

Frontière(s), c'est l'ultime mot qui avait résonné lors de la dernière édition de GemGenève lorsque son directeur, Mathieu Dekeukelaire, avait annoncé le thème du concours de gouaché 2025. Invitant les talents de demain à imaginer une pièce de joaillerie qui explore cette notion ambivalente, les organisateurs du salon ont, après quelques mois de réflexion, choisi d'accompagner la jeune génération de créateurs dans ce projet en faisant de Frontière(s) le fil conducteur de cette 9^e édition.

Depuis 2018, GemGenève se joue des frontières. Qu'elles soient spatiales ou culturelles d'abord, en rassemblant chaque année à Genève des exposants et un public international. De l'Inde aux États-Unis, en passant par le Brésil, l'Arménie ou le Japon et la Chine, sans oublier l'Ukraine, GemGenève accueille le monde entier.



Broche vase azurite, topaze, grenat, ambre, citrine, bois d'agar, péridot, titane, émail © A.win Siu

Fédérant tous ceux qui ont à cœur de partager et de transmettre leur savoir-faire, leur expertise et leur passion pour les bijoux et les gemmes rares, c'est un salon inclusif où se retrouvent professionnels et acteurs de l'industrie, collectionneurs privés et amateurs, ainsi que fondations et institutions culturelles. Décloisonnant tous les univers de la joaillerie, GemGenève abolit les frontières(s).

Connectant les nationalités, les cultures et les générations, cette 9^e édition a été imaginée comme une passerelle entre tous les mondes de la joaillerie : artisanat et industrie, tradition et innovation, art et design ou encore culture et formation. Rendez-vous commercial, culturel, artistique, scientifique et pédagogique, au fil des 8 précédentes éditions, la transversalité s'est ancrée dans l'ADN de GemGenève.



9^e édition
8 - 11 mai 2025

>> GEMGENÈVE 2025 EN CHIFFRES

- **4** Jours de rencontres & d'échanges
- **250** Exposants dont plus de **200** marchands internationaux
- **75** Nationalités
- **15 500** m2 de surface d'exposition
- Près de **4 000** Visiteurs attendus

Lors de sa 8^e édition en mai dernier, GemGenève avait accueilli 3 566 visiteurs, soit une fréquentation en hausse de 10% par rapport à la 7^e édition. Métamorphosant Palexpo en véritable temple de la joaillerie pendant plus de 4 jours, le salon a rassemblé lors de sa précédente édition 244 marchands, négociants, créateurs ou artisans d'art provenant de tous les continents. 75 nationalités, exposants et visiteurs confondus, ont été accueillis, ce qui positionne GemGenève sur le podium des rendez-vous internationaux les plus exclusifs et inclusifs.

AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

>> GEMGENÈVE x DIGITAL JEWELRY WEEK

Rendre réel le virtuel

Ce partenariat avec la Digital Jewelry Week est hautement symbolique, car aujourd'hui le numérique offre une visibilité incroyable aux jeunes talents en leur permettant de s'exporter plus vite et plus fort au-delà des frontières de leur pays d'origine.

Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève

Destinée à promouvoir la créativité et l'inclusion dans l'industrie de la joaillerie, la Digital Jewelry Week (DJW), fondée par Dario Rjeili, est un événement innovant exclusivement dédié aux créateurs de moins de 30 ans, confirmés ou émergents. Leur permettant de présenter leurs réalisations à l'échelle internationale sans aucune contrainte logistique ou financière, la DJW est un rendez-vous numérique qui s'affranchit des frontières et rassemble une communauté internationale. La seconde édition, qui s'est tenue en octobre 2024, a révélé plusieurs designers et joailliers extrêmement prometteurs. GemGenève soutient cette initiative audacieuse en offrant à ces étoiles montantes de la joaillerie leur première exposition physique.

Les visiteurs pourront découvrir sur le salon les pièces les plus remarquables et les plus remarquées de la deuxième DJW. Ce partenariat a pour mission de soutenir la jeune création en faisant tomber encore un peu plus les barrières traditionnelles auxquelles les jeunes créateurs sont souvent confrontés.



9^e édition
8 - 11 mai 2025

>> GEMGENÈVE x JEWELLERY & GEMSTONE ASSOCIATION OF AFRICA Un regard sur la création africaine

Depuis la 1^{re} édition, GemGenève met en lumière les créateurs encore « sous les radars », ouvrir (enfin) le salon aux jeunes talents africains est l'une de nos plus belles fiertés pour cette 9^e édition.
Nadège Totah



© Jewellery & Gemstone Association of Africa

Première organisation africaine rassemblant des joailliers, des créateurs, des professionnels en pierres précieuses et des gemmologues, la JGAA est une initiative innovante qui a pour mission de soutenir l'industrie joaillière tout en promouvant des modèles d'économie durable. L'association œuvre également à la formation en développant des programmes d'enseignement articulés autour de la conception et fabrication de bijoux, la gemmologie et la taille des pierres précieuses.

UNE 9^e ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'ART DÉCO

>> UNE EXPOSITION ÉPHÉMÈRE INÉDITE

Le style 1925

En résonance avec le 100^e anniversaire de l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de Paris, qui marque la consécration du style Art Déco, GemGenève consacre cette année une exposition dédiée à ce courant artistique sans égal.

Considérée comme l'une des périodes les plus créatives dans l'histoire du bijou du XX^e siècle, l'Art Déco est un style qui englobe plusieurs disciplines, de la joaillerie à l'architecture, en passant par le mobilier et la décoration d'intérieur, jusqu'à l'art, et même la mode.

Joaillerie & Arts

Curatée par Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève, l'exposition explore toutes les facettes de ce mouvement qui embrasse l'ensemble des métiers d'art. Près d'une centaine de pièces, incluant des bijoux, des pièces de haute-couture, des sculptures et du mobilier, dont l'audace et la modernité ont fortement inspiré les joailliers du siècle dernier, seront présentées. Pensé comme un dialogue entre joailliers, couturiers, sculpteurs, designers et artistes, ce voyage dans le temps sera l'un des temps forts de la 9^e édition.



*Cartier, flacon à parfum Art Déco en or 18 carats, jadéite, saphir et émail, vers 1926, France
© Paul Fisher Inc.*

L'exposition rassemble de nombreux bijoux provenant de collections privées et institutionnelles. Plusieurs exposants se sont associés à ce beau projet en acceptant, pour l'occasion, de prêter certaines de leurs plus belles pièces.

Seront partenaires du projet les exposants et institutions suivants : le Musée d'Art & d'Histoire de Genève, le Musée International d'Horlogerie (La Chaux-de-Fonds), et les maisons : Chaumet, Ernst Färber, Faerber Collection, G. Torroni SA, Horovitz & Totah, Humphrey Butler Ltd, Morelle Davidson, N. Torroni, Paul Fisher Inc. pour n'en citer que quelques-uns.

Bijoux transformables

Si l'époque victorienne marque l'âge d'or du bijou transformable, tout comme la Belle Époque, ces créations hybrides signent un retour en force puissant durant les années 1920 et 1930 avec l'essor du style Art Déco. Un même bijou peut offrir plusieurs portés : les clips de revers, qui à l'origine se portent seuls, peuvent se présenter réunis en broche, les sautoirs se métamorphosent en bracelets ou en chokers et les diadèmes se transforment même en colliers. Cette inventivité fait naître des pièces particulièrement sophistiquées.



*Cartier, collier diadème Art Déco en platine et diamants, 1935, Londres
© Paul Fisher Inc.*



*Clips de revers Art Déco transformables en broche, platine et diamants
© Morelle Davidson*

MORELLE DAVIDSON

Bijoux du XIX^e siècle à nos jours

Installé sur Maddox Street dans le très prisé quartier de Mayfair depuis 2013, Morelle Davidson est une adresse à connaître lorsque l'on recherche des pièces de joaillerie anciennes ou vintage particulièrement pointues à Londres. Représentant tous les grands joailliers de la place Vendôme, Morelle Davidson propose également des signatures comme René Boivin, Suzanne Belperron, Carlo Giuliano ou Georges Lenfant. Pour cette 9^e édition, Morelle Davidson sélectionnera avec exigence ses plus beaux bijoux du XIX^e siècle à nos jours. Aussi spécialisé dans le secteur des pierres précieuses et des pierres de couleur, le marchand londonien proposera des gemmes de grande importance.



*Montre de revers Art Déco par Janesich
© Morelle Davidson*



MELLEN

*Bague Art Déco en diamants
© Mellen Inc.*

MELLEN INC.

Des bijoux et des pierres mythiques

Fondée à New York par Ben Mellen en 1951, cette société familiale active depuis 3 générations s'est construite une réputation solide dans le commerce du diamant en intervenant dans la vente de certaines pierres mythiques comme les Indore Pears, le Tiffany Yellow ou encore le Marcos Blue. Si les diamants blancs et de couleur et les pierres de couleur de haute qualité sont sa grande spécialité, Mellen Inc. possède par ailleurs une expertise pointue dans le bijou Art Déco et présentera lors de la 9^e édition plusieurs pièces remarquables.

UN SALON POUR LES NÉO-COLLECTIONNEURS ET LES CONNAISSEURS COLLECTIONNER LES BIJOUX ART DÉCO



Collection composée de 4 broches « danseuses »
représentant les 4 saisons. Signée J.Lacloche.
Circa 1940 © Horovitz & Totah

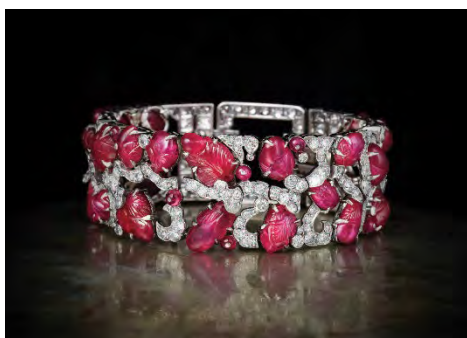
La joaillerie Art Déco représente le plus grand débordement de créativité dans l'histoire de la création de bijoux. Parce qu'il s'agit en grande partie « d'une période de libération sociale pour ceux qui portaient ces bijoux, mais aussi d'une période où la technicité est innovante » souligne Robert Leigh-Pemberton, collaborateur du marchand londonien Humphrey Butler Ltd, qui participera à la prochaine édition du salon. Dès 1910, les possibilités offertes par l'utilisation du platine en termes de conception et de fabrication sont extrêmement importantes et ouvrent un champ des possibles.

>> QU'EST CE QUI REND LES BIJOUX ART DÉCO AUSSI FASCINANTS ?

Avec Stéphane de Weck, Horovitz & Totah

Une fusion des arts

C'est une période où toutes les disciplines semblent converger les unes vers les autres : joaillerie, architecture, mobilier. Plusieurs créateurs se sont autorisés à sortir de leur spécialité et à expérimenter des réalisations en dehors de leur domaine de prédilection. Par exemple, le joaillier Jacques Lacloche s'est détourné du bijou pour aller vers le mobilier.



Bracelet Art Déco en platine, rubis et
diamants, vers 1930 © Paul Fisher Inc.

Un style Art Déco ou des styles Art Déco ?

La spécificité de l'Art Déco est qu'il s'agit d'une période particulièrement longue qui débute vers 1910 et s'étend jusqu'à la fin des années 1930. En réalité, c'est une période qui est marquée par diverses influences. L'égyptomanie par exemple est très présente dans le bijou Art Déco suite à la redécouverte en 1922 du tombeau de Toutankhamon. Mais l'Asie est également très ancrée dans ce style. Il y a donc une pluralité de style Art Déco due à une période prolifique, extrêmement riche, c'est certainement ce qui explique pourquoi on ne se lasse jamais de ces bijoux.

Un style « made in France » ?

Paris reste évidemment le berceau de l'Art Déco, les joailliers parisiens ont réalisé énormément de pièces durant cette période. Mais il ne faut pas oublier que Genève a également joué un rôle important. Beaucoup d'artistes suisses, comme le genevois Jean Dunand, artiste pluridisciplinaire considéré comme l'une des grandes figures de l'Art Déco, ont contribué à faire rayonner ce style.

Des matières avant-gardistes

Plusieurs matières sont emblématiques du style Art Déco. Le platine évidemment, mais également la laque. Introduite en Europe par les artistes japonais, cette nouvelle technique fait une apparition en force dans la joaillerie dans les années 1920. D'autres matériaux atypiques comme l'ébène, provenant d'Afrique, vont aussi susciter l'intérêt des joailliers durant cette période.

>> COMMENT CHOISIR UN BIJOU ART DÉCO ?

#1 Tomber amoureux du bijou

Il faut tomber amoureux du bijou, c'est la meilleure façon de l'acquérir. Garder en tête qu'un bijou est fait pour être porté, il faut le faire vivre, le coup de cœur est alors obligatoire. Lorsque l'on a envie d'essayer une pièce, c'est déjà un très bon indicateur, peut-être le signe que le bijou est fait pour vous.

#2 Examiner l'état des pierres

Un bijou qui a presque un siècle porte son histoire. Les pierres peuvent parfois ne pas être intactes et présenter des fissures ou avoir été remplacées. Toutes les pierres peuvent être concernées, aussi bien les pierres de centre que les pierres décoratives. Mais certains bijoux ont remarquablement traversé le temps et il n'est pas rare de découvrir des pièces avec des pierres d'origine en excellent état.

#3 Fixer son seuil d'indulgence

Certains bijoux peuvent avoir subi des restaurations ou des transformations au cours de leur vie. Les restaurations sont quelquefois nécessaires pour aider certaines pièces à traverser le temps, et ne sont pas forcément rédhibitoires. Les petites restaurations, si elles ont été réalisées par un atelier de renom, sont souvent très acceptables. Il faut être indulgent avec ces bijoux qui ont généralement une centaine d'années. D'autres pièces ont parfois été modifiées, par exemple un élément que l'on aurait détaché du bijou principal pour créer un autre bijou. Il faut alors fixer un seuil de tolérance.



*Paire de boucles d'oreilles Art Déco
en perles naturelles et diamants
© Morelle Davidson*

HOROVITZ & TOTAH

9^e participation à GemGenève

Fondé en 1990 par Eric Horovitz & Ronny Totah, l'un des deux co-fondateurs de GemGenève, Horovitz & Totah est présent sur le salon depuis la première édition. Grand spécialiste des saphirs du Cachemire et des perles naturelles, cette maison familiale possède également une solide expertise dans les bijoux anciens et vintage et obéit à une seule règle : vendre uniquement les pièces qu'ils aiment.



*Boucles d'oreille composées de
6 perles naturelles, monture or blanc
© Horovitz & Totah*

PAUL FISHER, INC.

En activité depuis 1850

Dans le monde de la joaillerie, Paul Fisher Inc. est une référence internationale. Cette entreprise familiale, créée à Vienne par Julius Fisher en 1850, se spécialise dans le négoce des perles naturelles et se développe rapidement en Suisse et à Londres. Dès 1920, la maison étend son activité au commerce des bijoux. Paul Fisher, l'arrière-petit-fils du fondateur, ouvre un bureau en 1945 à New York. Paul Fisher Inc. devient dès lors une adresse incontournable. Paul Fisher s'est éteint en 2019 à l'âge de 92 ans. Aujourd'hui, la sixième génération continue de sélectionner les plus beaux bijoux. Marianne Fisher, la fille de Paul Fisher, sera présente à la 9^e édition de GemGenève avec une sélection de pièces aussi rares qu'unique.

>> 3 CONSEILS D'EXPERT POUR CONSTITUER UNE COLLECTION À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Avec Robert Leigh-Pemberton et Humphrey Butler Ltd



*Bracelet Art Déco en platine, émeraudes
et diamants © Humphrey Butler Ltd*

#1 Achetez ce que vous aimez !

Mon premier conseil est toujours le même, et c'est le conseil que tout marchand devrait donner à ses clients : achetez ce que vous aimez ! Si vous achetez quelque chose parce que quelqu'un vous a dit que vous devriez le faire, ou simplement parce que vous pensez que c'est un bon investissement, vous avez déjà fait une erreur.

Si vous faites l'acquisition d'un bijou que vous aimez, vous aurez presque toujours le sentiment d'avoir fait un bon investissement.

#2 Ne pas être obsédé par les signatures

Il faut souligner que nous sommes parfois obsédés par un seul nom, Cartier, mais il ne faut pas oublier qu'il y avait environ 2500 ateliers à Paris actifs durant l'époque Art Déco, qui produisaient tous des pièces absolument merveilleuses. Si vous êtes trop obsédé par des signatures en particulier, vous passerez à côté d'un grand nombre de bijoux.

#3 Redécouvrir les « petites » maisons

Certaines réalisations, exécutées par des « petites » maisons, sont tout aussi remarquables, voire plus remarquables, par exemple Marchak, Janesich et bien d'autres encore. De plus, les pièces non signées de joailliers comme Renault, Levarbre ou encore Picq sont relativement accessibles et toujours merveilleuses. Je dois malheureusement admettre que les Français avaient de meilleurs ateliers, et la qualité de leur fabrication est presque toujours plus délicate. Cependant, certains joailliers, dont le nom reste encore trop souvent méconnu, méritent d'être redécouverts.

HUMPHREY BUTLER LTD

Une adresse londonienne incontournable

Située sur la mythique Pall Mall Street, la maison Humphrey Butler Ltd propose depuis 25 ans des bijoux anciens et des pièces contemporaines. Fondée par Humphrey Butler, spécialiste des pièces aux provenances prestigieuses et rares, cette adresse londonienne incontournable signera sa 7^e participation à GemGenève. Il y a 7 ans, Robert Leigh-Pemberton, passionné de bijoux anciens, rejoint la société.

LE RENDEZ-VOUS DES GEMMOLOGUES ET DES PASSIONNÉS DE PIERRES **DÉCOUVRIR LES PIERRES ORGANIQUES**

Savez-vous ce qu'est une pierre organique ? Désignant les matières qui ne sont pas d'origine minérale, elles sont catégorisées comme « pierres fines » et leurs origines sont multiples. Ambre, copal, mellite, corail, nacre ou perles, elles proviennent de résine fossilisée ou du règne animal et végétal. Leur dureté, généralement comprise entre 2 et 4 sur l'échelle de Mohs, exige un savoir-faire particulier et une immense dextérité lorsqu'elles sont utilisées en joaillerie.



Enzo Liverino © Avec l'aimable autorisation de l'artiste

>> LA PASSION DU CORAIL DEPUIS 1894

Enzo Liverino

Pour Enzo Liverino, qui participera à la 9^e édition de GemGenève du 8 au 11 mai 2025, le corail est une passion familiale qui se transmet depuis 1894. Celui qui incarne la 4^e génération de la maison Liverino est aussi Président de la commission Corail auprès de la CIBJO (Confédération Internationale de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie de diamants, perles et pierres) dont l'une des missions principales consiste à faire connaître et aimer cette pierre si spéciale à l'ensemble des professionnels.

Retour en force

Si le corail est utilisé dans l'univers de la joaillerie dès l'Antiquité, il est aujourd'hui très prisé par les grandes maisons de joaillerie qui s'intéressent de plus en plus à sa couleur et à son histoire. Extrêmement apprécié dans la Rome antique, il revient en force durant la période Art Déco, et on le retrouve travaillé en cabochon, sculpté ou gravé.



Collier en corail Peau d'Ange
© Enzo Liverino

Or Rouge & Peau d'Ange, deux variétés incontournables

Il faut savoir qu'en joaillerie, cinq espèces de coraux sont couramment utilisées : *corallium rubrum*, *japonicum*, *elatus*, *secundum* et *konjoi*. D'origine japonaise ou méditerranéenne, cette pierre offre une large palette chromatique variant du rouge intense au blanc rosé en passant par des nuances d'orangé. Enzo Liverino propose toutes sortes de coraux précieux, notamment du corail méditerranéen « qui n'est pas une espèce protégée, mais seulement surveillée ». Aussi appelée « l'or rouge », cette variété se forme à des profondeurs considérables, ce qui limite sa récolte et la rend aussi rare que précieuse. Si on l'interroge sur son corail favori, Enzo Liverino répond sans hésitation : « Mon préféré est le corail peau d'ange, car il s'agit d'une variation de couleur qui n'existe normalement pas ».

Le marché du corail

Dépendant des modes et des tendances, le prix du corail oscille selon la demande, souligne Enzo Liverino. L'intensité de sa couleur, la taille des pièces et leur indice de dureté sont autant de critères à prendre en compte dans la négociation.

À savoir avant d'acheter un bijou en corail

Réputé pour être un matériau « doux » en raison de son indice de dureté relativement faible, le corail est en réalité « extrêmement résistant et peut-être conservé éternellement », souligne Enzo Liverino. Mais paradoxalement, ce joyau des mers craint l'humidité et exige un soin particulier pour rester intact au fil des années. Le meilleur conseil de l'expert est d'acheter du corail auprès d'un négociant renommé.



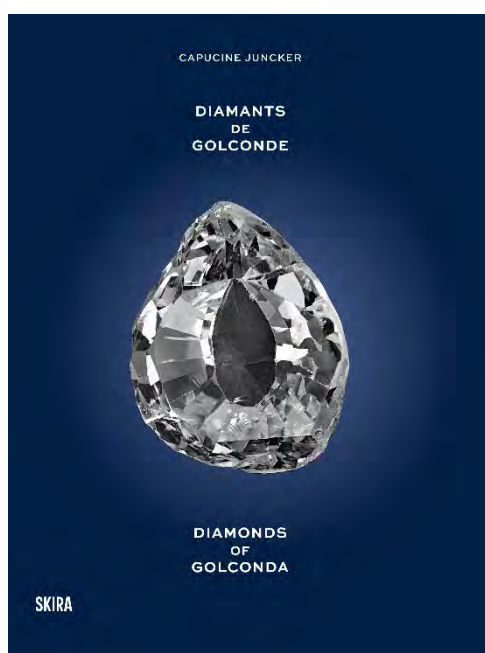
The Wonder of Sciacca Coral © Enzo Liverino

The Wonder of Sciacca Coral

Enzo Liverino publiera prochainement un livre dédié au corail de Sciacca. Prisée par sa couleur particulière, cette variété de corail rouge se pêche essentiellement au large des côtes siciliennes. Dans cet ouvrage intitulé *The Wonder of Sciacca Coral*, le négociant partagera de nombreuses anecdotes et reviendra sur les pièces les plus marquantes de ses 54 ans de carrière.

Cycle de conférences & séances de dédicaces

Le programme culturel de la 9^e édition sera dévoilé quelques semaines avant le salon. Conférences, tables rondes, dédicaces... La prochaine édition rassemblera de nombreux experts, gemmologues, scientifiques, historiens, auteurs spécialisés et personnalités d'influence qui partageront leurs connaissances sur les grandes thématiques et problématiques qui animent l'actualité de l'industrie de la joaillerie.



Diamants de Golconde
© Capucine Juncker / Éditions Skira

>> DIAMANTS DE GOLCONDE

Avec Capucine Juncker, *Property of a Lady*

Parce qu'elles ont livré les diamants les plus célèbres comme le Koh-i-Noor, le Hope ou encore le Sancy, les légendaires mines indiennes de Golconde fascinent et intriguent depuis des siècles les gemmologues, les négociants, les joailliers et tous les passionnés de gemmes exceptionnelles. Pourtant, jusqu'ici, aucun ouvrage ne leur avait été consacré ! L'experte et historienne du bijou, Capucine Juncker vient de publier le premier livre exclusivement dédié aux diamants de Golconde.

À travers un voyage unique et éblouissant qui commence dans l'Inde ancienne, se poursuit dans les cours européennes et s'achève par un magnifique panorama de créations contemporaines, Capucine Juncker propose une étude captivante et approfondie mêlant histoire, géographie, gemmologie et mythologie.

Capucine Juncker participera à la 9^e édition de GemGenève. Les visiteurs pourront assister à l'une de ses conférences et la rencontrer lors de la séance de dédicaces de son livre *Diamants de Golconde*, publié en octobre dernier aux Éditions Skira.

>> NO STONE UNTURNED

Avec Richa Goyal Sikri

Durant 4 ans, la journaliste Richa Goyal Sikri, experte en pierres précieuses, a mené une enquête sur les filières d'approvisionnement des pierres africaines. De la mine au marché, elle retrace, dans un ouvrage passionnant, le commerce de ces gemmes si convoitées depuis 60 ans. À travers 24 récits et "histoires vraies", elle livre les aventures des négociants et des protagonistes du commerce des pierres précieuses. Offrant un aperçu rare sur le monde des pierres précieuses et les systèmes de transactions complexes qui régissent cette économie, ce livre est le résultat d'une investigation unique en son genre. Richa Goyal Sikri présentera *No Stone Unturned*, dont le sous-titre, *La chasse aux pierres précieuses africaines*, invite à porter un nouveau regard sur l'extraction des gemmes. Une séance de dédicaces en présence de l'auteure est déjà programmée.

CÉDER À LA TENTATION DE LA JOAILLERIE ANCIENNE ET VINTAGE POURQUOI LES BIJOUX DU PASSÉ SONT-ILS SI TENDANCE ?

>> DÉCRYPTAGE

Avec Ida Faerber et Nadège Totah, co-organisatrices de GemGenève

Vous rêvez de posséder un bijou unique et différent ? Du 8 au 11 mai 2025, le salon GemGenève revient pour sa 9^e édition et métamorphosera Palexpo en véritable temple de la joaillerie. Cet événement, déjà très attendu par les collectionneurs en quête de bijoux rares, est devenu un rendez-vous incontournable du calendrier genevois. Durant 4 jours, les amateurs de pièces iconiques ou atypiques pourront vivre une expérience inoubliable : faire l'acquisition d'une pièce chargée d'histoire et d'émotion.



Faerber Collection © Katharina Faerber

L'art de la transmission

En 1998, Jean-Louis Dumas, alors PDG d'Hermès, disait « le luxe, c'est ce qui se répare », une formule qui annonçait déjà l'importance qu'allait prendre les pièces anciennes et vintage dans l'univers de l'artisanat de luxe.

Depuis sa première édition en 2018, GemGenève a redéfini les codes du luxe et hissé la joaillerie ancienne et vintage sur le devant de la scène avec la conviction qu'au 21^e siècle, « le luxe, c'est ce qui se transmet » défend Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève. À une époque où les concepts de durabilité et de circularité prennent de plus en plus de place dans l'univers du luxe, le salon genevois s'inscrit dans l'air du temps.

De nouvelles expressions, comme la joaillerie pre-loved – un anglicisme qui désigne les bijoux rares et les pièces joaillères exceptionnelles qui réapparaissent sur le marché et sont mises en vente pour au moins la deuxième fois – ont fait leur apparition dans le vocabulaire des experts et des professionnels du bijou. « Plusieurs années ou siècles se sont parfois écoulés depuis leur première commercialisation. Pourtant certaines créations sont toujours ultra-désirables, voire le sont encore plus qu'à l'époque », souligne Nadège Totah. Bagues, colliers, sautoirs, broches ou bracelet-manchettes... Ces objets qui ont déjà été aimés et portés dans une vie antérieure font l'objet d'un nouvel engouement à une époque où la circularité n'est plus une option.

Au-delà de l'émotion particulière que procure un bijou chargé d'histoire, ce qui rend la joaillerie vintage aussi attractive, c'est qu'elle englobe toutes les périodes et inclut des créations réalisées il y a quelques années ou plusieurs siècles. Exécutées d'après des techniques quelquefois oubliées, certaines pièces sont de vraies redécouvertes. Pour Nadège Totah, ce second marché est un marché de la transmission car « ces bijoux tels des cœurs nomades offrent une nouvelle vie aux savoir-faire joaillier, les faisant voyager à travers les époques. »

Le marché et les tendances du marché secondaire de la joaillerie

Depuis les années 2000, ce marché secondaire de la joaillerie s'est développé de manière exponentielle, notamment parce qu'il offre la possibilité de faire l'acquisition de créations joaillières hautement exclusives. Pièce unique, commande spéciale ou édition exécutée à quelques exemplaires seulement deviennent ainsi accessibles à un public auquel elles n'étaient à priori pas destinées. Sur ce marché secondaire, se procurer un bijou provenant d'une ancienne collection impériale ou princière n'est pas impossible.



*Faerber Collection, Broche Art Nouveau
en émail et aigue-marine par
© Katharina Faerber*

C'est un marché sur lequel émergent des tendances, et certains designs sont, selon les périodes, parfois plus demandés que d'autres. « Lorsque j'ai commencé, tout le monde voulait des bracelets décoratifs et l'Art Déco était à son apogée », se souvient Ida Faerber. Aujourd'hui, celle qui se définit comme « une chasseuse de trésors » observe que les grands bracelets Rétro exécutés dans les années 1940 sont très en vogue par exemple.

Aujourd'hui, le marché de la joaillerie ancienne a conquis la terre entière. Si l'Europe est un marché très puissant, car la culture du bijou y est très ancrée – tout comme aux États-Unis où la demande ne cesse de croître – l'Asie s'est également convertie à cette nouvelle tendance. Ida Faerber analyse d'ailleurs qu'aujourd'hui, « le marché chinois n'est peut-être pas encore arrivé à maturité, mais en Thaïlande, en Indonésie, ou à Singapour, les pièces d'une autre époque séduisent massivement les jeunes générations ».

Comment acheter un bijou ancien, vintage ou pre-loved ?

Mais à la question « Peut-on envisager la joaillerie pre-loved comme un investissement ? », Ida Faerber rappelle que l'intérêt d'une pièce ancienne réside autant dans sa valeur que dans son histoire et précise que son métier consiste aussi à « raconter l'histoire, la provenance. On explique non seulement la préciosité du dessin et du matériau, mais aussi le sens d'une pièce, sa vie. C'est pourquoi je dis toujours qu'il faut acheter ce que l'on aime ».

Si la signature, l'état de préservation, et la qualité d'exécution sont toujours des critères à privilégier lorsque l'on achète de la joaillerie vintage, reconnaître et identifier une époque ou un style n'est pas constamment évident. Il n'est pas rare non plus qu'une pièce non signée puisse porter le poinçon d'un joailler renommé, ce qui peut alors décupler sa valeur. Mais encore faut-il être capable de repérer ce poinçon et de savoir l'interpréter...

GemGenève fait partie des rares salons qui propose aux « néo-collectionneurs » de venir s'initier à l'histoire de la joaillerie et des pierres précieuses, d'apprendre les techniques et les styles. Des milliers de bijoux et créations joaillières seront exposés, c'est donc une opportunité parfaite pour éduquer son œil et découvrir les multiples facettes de la joaillerie. Proposant des cycles de conférences animés par des spécialistes du monde entier, les néophytes ont l'opportunité d'y rencontrer des experts et des professionnels et de bénéficier de leur passion avant de se lancer dans la quête de leur prochain coup de cœur.

CÉLÉBRER LES ARTS JOAILLIERS & RENCONTRER LES PLUS GRANDS ARTISANS D'ART

*Passion et transmission sont des valeurs ancrées dans l'ADN de GemGenève
Mathieu Dekeukelaire*

Depuis sa première édition en 2018, GemGenève n'a cessé de renforcer son engagement en faveur de la transmission des savoir-faire joailliers. Preuve de son implication, le salon réserve lors de chaque édition un espace dédié aux métiers d'art. Cette initiative permet au public de découvrir le talent des « métiers de l'ombre » de la joaillerie.

Émailleur, chaîniste, graveur, enfileuse de perles, lapidaire ou encore sertisseur... Tous les métiers qui font exister l'industrie de la joaillerie sont fièrement représentés par un artisan d'art renommé, qui le temps du salon, s'installe à Palexpo et ouvre l'intimité de son atelier aux visiteurs. Avec l'objectif de faire naître des vocations, GemGenève est aussi un salon inspirant pour les jeunes générations à la recherche d'un apprentissage dans le domaine ou les profils en quête d'une reconversion professionnelle qui a du sens.

>> L'ESPACE MÉTIERS D'ART Lumière sur Sara Bran

La finesse de la dentelle demande un aménagement constant des motifs, à main levée avec la lame de la scie. Exécuté d'une main sûre, inspirée, poétique, il donne au décor sa sensibilité artistique et son caractère unique. La dentelle sur or a une âme, sensible. La gestion permanente de l'angle de découpe par rapport à la plaque d'or détermine la façon dont la lumière vient frapper le trait.
Sara Bran



Sara Bran © Avec l'aimable
autorisation de l'artiste

Depuis près de 20 ans, Sara Bran a fait de la dentelle sur or son langage artistique. Mixant techniques empruntées au monde de la Haute-Couture et matériaux traditionnels de la joaillerie, elle a inventé un nouveau métier : dentellière sur or et argent. Éluée Talent de la rareté par le Centre du Luxe et de la Création en 2015 et Talent de l'inventivité en 2014, Sara Bran multiplie projets et collaborations diverses depuis sa participation à la finale du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main en 2011. Collaborant avec des marques comme Piaget ou Guerlain, elle crée des pièces sur mesure pour de grandes signatures du luxe. Chacune de ses créations nécessite 600 heures de travail au minimum. De sa main sûre et inspirée naissent des créations aussi légères que précieuses. Travaillant chaque décor ou motif en intégrant des possibles jeux de lumière, cette orfèvre du 21^e siècle a développé un savoir-faire d'excellence, innovant et unique. Le détail, la précision, la patience et l'exigence sont au cœur de son processus créatif.

Défendant une certaine idée du luxe à la française, Sara Bran a développé un style singulier en réinventant une technique de base de la bijouterie et de la haute joaillerie : le reperçage à la scie bocfil. À l'aide d'une lame extrêmement mince, elle sculpte la matière et lui donne vie.

>> MASTERPIECE Par Nelly Saunier

Douceur, légèreté, finesse, beauté sont les sources de mon émotion. Matière première, matière vivante, richesse et nuances sont les ingrédients de mes créations. Détourner la plume, transcender la technique, réinterpréter les matières pour obtenir des effets plastiques inattendus.
Nelly Saunier



Nelly Saunier © Heart & crafts
Eric Chenal

En mai 2024, GemGenève inaugurerait Masterpiece, un espace dédié à l'exposition d'une œuvre monumentale créée par un.e artiste dont la pratique s'inscrit dans le champ des savoir-faire rares. En mai prochain, les visiteurs du salon pourront apprécier l'une des plus extravagantes créations de la plumassière d'art Nelly Saunier.

Elle est l'une des rares artistes à faire vivre un métier qui a presque disparu de nos jours. Entrée dans le cercle très fermé des artisans Maîtres d'Art en 2008, Nelly Saunier est considérée comme la plus grande plumassière de notre époque.

Depuis plus de 30 ans, cette coloriste dans l'âme met son savoir-faire au service des plus grands noms du luxe. Collaborant auprès de Jean-Paul Gaultier pendant 17 ans, avec qui elle co-crée le fameux pull-over jacquard de la collection Automne/Hiver 1998-1999, Nelly Saunier s'est d'abord fait un nom dans le monde de la haute-couture. En 2001, elle co-réalise avec la styliste Isabelle Marant « Jeanne d'Arc », une armure de plumes d'un rouge éclatant, puis s'essaie au design en réalisant avec celui que l'on nomme « l'électron libre du design », le créateur Olivier Gagnère, Omega, un miroir au plumage violet intense.

En 2012, Nelly Saunier introduit l'art de la plume dans les collections du joaillier Harry Winston, puis de la maison Van Cleef & Arpels, pour lesquels elle imagine une suite de cadrans décorés de plumes multicolores où l'infiniment petit se conjugue avec l'exactitude. En 2015, son talent de coloriste suscite l'émerveillement de Stéphanie Sivrière, directrice artistique de Piaget. Ensemble, elles imaginent une collection Haute Joaillerie inédite où pierres de couleur et plumes rares dialoguent et se subliment mutuellement.



Détail d'une œuvre de Nelly Saunier
© Michel Slomka

TALENTS ÉMERGENTS & NEW DESIGNERS ILS ONT ÉTÉ RÉVÉLÉS À GEMGENÈVE...

Depuis sa première édition, le salon a souhaité soutenir la jeune scène montante en lui dédiant un espace spécifique : le Village des Designers. Chaque année, de jeunes créateurs et talents émergents sont invités à exposer leurs créations. Au fil des ans, GemGenève s'est affirmé comme un tremplin incontournable et a permis à plusieurs créateurs d'amorcer leur carrière !

>> LE VILLAGE DES DESIGNERS L'œil de Nadège Totah

En mai 2025, Nadège Totah, co-organisatrice de GemGenève, présentera une dizaine de créateurs « encore sous les radars ». Les noms de ces étoiles montantes de la joaillerie seront dévoilés quelques semaines seulement avant l'ouverture du salon. GemGenève ne donne pas uniquement de la visibilité aux jeunes talents, mais offre une expérience vécue comme « un déclic dans leur carrière ».

Plusieurs talents émergents et jeunes designers qui ont eu l'opportunité d'exposer leurs créations lors des éditions précédentes m'ont confié avoir ressenti « un avant » et un « après » GemGenève.

Le fait de « faire partie » du monde de la joaillerie pendant 4 jours, d'avoir rencontré d'autres créateurs, plusieurs professionnels du secteur, et de constater que leur travail suscite de la curiosité, de l'émotion, ou de l'émerveillement, leur donne un sentiment de légitimité absolue.

Nadège Totah

A.WIN SIU Chine

J'ai été touchée par l'admiration et l'enthousiasme de nombreux médias et collectionneurs européens.
A.win Siu



Broche Purple Candy, améthyste, diamants, titane, émail © A.win Siu

En mai 2023, la créatrice chinoise A.win Siu participe pour la première fois à GemGenève. Repérée par Nadège Totah, elle parcourt plus de 8 000 km pour venir présenter ses bijoux iconiques Something Sweet sur l'espace dédié aux « New Designers ». Si cette première exposition internationale a permis à A.win Siu de présenter ses créations pour la toute première fois en Europe, GemGenève a aussi signé son entrée officielle dans l'univers de la joaillerie.

Quelques mois après, la jeune créatrice a révélé que cette expérience lui a aussi permis de savoir où elle voulait aller artistiquement ». Stimulée par les échanges avec une variété de « publics », la créatrice réalise que son travail est agréablement accueilli et qu'il ne se heurte à aucune frontière, qu'elle soit culturelle, linguistique ou de genre.

En mai 2024, A.win Siu était présente pour dévoiler Something Worth Celebrating, une nouvelle collection directement inspirée des rencontres avec les visiteurs et collectionneurs rencontrés à GemGenève l'année précédente.



Lunettes en titane violet, titane, émail, pierre de lune et améthyste © A.win Siu

Lors de cette deuxième participation, « une surprise inattendue » marque la jeune créatrice : certains visiteurs lui annoncent qu'ils ont fait plusieurs milliers de kilomètres pour venir la rencontrer. Une forme de consécration qui a séduit A.win Siu, qui reviendra à GemGenève pour la 9^e édition...

*Les créateurs asiatiques s'exportent peu, donc on ne voit pas leurs pièces très souvent.
Or, ils ont un savoir-faire exceptionnel qui mérite d'être découvert.*
Nadège Totah

SHAVARSH HAKOBIAN
Arménie

GemGenève m'a donné une visibilité inestimable - la presse, les blogueurs et les spécialistes de l'industrie ont remarqué mon travail, l'ont apprécié et l'ont largement partagé. À GemGenève, vous êtes face à une communauté de vrais connaisseurs et d'experts dont les commentaires et les points de vue ont une immense valeur.

Shavarsh Hakobian



Bague "Cosmic Triangle"
© Shavarsh Hakobian

En novembre 2023, GemGenève accueille parmi ses exposants le premier créateur arménien du salon : Shavarsh Hakobian. Depuis 2008, ce joaillier produit des bijoux à Erevan, la capitale arménienne. Réalisant exclusivement des pièces uniques ou des éditions ultra-limitées, ses bijoux se veulent unisexes. Cette première expérience est un succès pour le créateur. En mai 2024, Shavarsh Hakobian participe pour la seconde fois à GemGenève et crée spécialement pour le salon une nouvelle collection. Il signera en mai 2025 sa 3^e participation au salon, une occasion parfaite pour découvrir son travail si vous n'avez pas déjà craqué pour ses bijoux.

STRONG & PRECIOUS
Ukraine

Fondée par Olga Oleksenko, Strong & Precious Art Foundation voit le jour en avril 2022, à la suite de l'éclatement du conflit qui oppose encore aujourd'hui l'Ukraine et la Russie. Parce que les artistes et les créateurs sont souvent parmi les premiers à tomber dans l'oubli en temps de guerre, Olga Oleksenko s'engage pour continuer à faire exister la jeune création et la scène joaillière ukrainienne. Experte en joaillerie et ambassadrice pour la maison Van Cleef & Arpels à Kiev, Olga Oleksenko rassemble sous ce collectif inédit les signatures ukrainiennes les plus prometteuses de la joaillerie contemporaine. En mai 2022, lors de la 4^e édition de GemGenève, Strong & Precious est invité pour la première fois sur un salon d'envergure internationale. Depuis, le collectif s'est exporté outre-Atlantique et a récemment participé à la NYC Jewelry Week. Sur cette 9^e édition, GemGenève consacrera une nouvelle vitrine à Strong & Precious et présentera les créations de plusieurs joailliers et designers.



Bague "Hidden Treasure"
d'Anton Boyko
© Strong & Precious



9^e édition
8 - 11 mai 2025

ENCOURAGER L'APPRENTISSAGE ET SOUTENIR LES TALENTS DE DEMAIN

GemGenève est un salon engagé, notre volonté est de créer une relation authentique et durable avec les designers et artisans de demain, de les accompagner dès l'apprentissage, au quotidien et sur le long terme et non pas seulement pendant les 4 jours du salon.
Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

Ce « salon pas comme les autres », imaginé par Ronny Totah et Thomas Faerber il y a près de 8 ans, a trouvé son public et son identité dès la première édition. Rendez-vous commercial et culturel immanquable, GemGenève soutient également l'apprentissage et la formation des artisans de demain.

À travers plusieurs projets pédagogiques, développés tout au long de l'année en collaboration avec 8 écoles partenaires, GemGenève offre aux visiteurs la possibilité de découvrir de manière ludique les différentes étapes qui jalonnent l'apprentissage des métiers de la joaillerie. De l'art du gouaché aux fondamentaux de la gemmologie, sans oublier la conception du design, GemGenève révèle les coulisses des métiers de la joaillerie.

Chaque année, plusieurs dizaines d'étudiants vivent l'expérience GemGenève faisant ainsi leurs premiers pas dans un monde qui sera demain leur univers professionnel.

>> ELIXIR, THE GEMGENÈVE PROJECT HEAD x Grand Théâtre de Genève

Depuis 2020, GemGenève met en lumière la créativité des étudiants de la HEAD avec le soutien du Grand Théâtre de Genève. Unique école en Suisse à offrir un cursus Bachelor en Design de Produit « Bijoux et Accessoires », la Haute École d'Art et de Design a formé plusieurs grands créateurs joailliers. Pour cette 9^{ème} édition, GemGenève a invité une quinzaine d'étudiants à repenser le bijou comme contenant à travers le thème « Elixir », un sujet inspiré de la programmation du Grand Théâtre de Genève et de l'opéra Tristan & Isolde de Richard Wagner, joué en début de saison au GTG.

>> TROUVER SA VOCATION ET SA FUTURE FORMATION

Un réseau d'écoles partenaires

Avec l'ambition de susciter des vocations, de valoriser l'apprentissage et d'encourager l'excellence, GemGenève est fier de mettre en vedette toutes les écoles et les fondations qui forment la jeunesse aux métiers de la joaillerie et de la bijouterie.

CPNE - Pôle Arts Appliqués

Parce que le sertissage est l'un des savoir-faire emblématiques du canton de Neuchâtel, le Centre de formation professionnelle neuchâtelois offre deux parcours de formation spécialisés dans le sertissage de pierres précieuses et de pierres fines.

ETVJ École Technique de la Vallée de Joux

L'École Technique de la Vallée de Joux est située dans une vallée réputée pour le haut niveau de ses réalisations techniques et artisanales. Elle offre deux formations d'excellence en Bijouterie /Joaillerie et Sertissage.

CFP Arts Genève

Fondé en 1876 sous l'appellation d'École des arts industriels, devenue plus tard l'École des arts décoratifs, puis l'École des Arts Appliqués, le Centre de Formation Professionnelle Arts Genève propose une formation Bijouterie / Joaillerie en 4 ans.

Galdus School Milan

Chaque année, la Galdus School, participe à GemGenève à travers un projet créé en collaboration avec Laura Inghirami, fondatrice du média Donna Jewel et sacrée par Forbes Italia comme l'une des personnalités de moins de 30 ans les plus influentes dans le secteur Art & Style.

Société Royale Belge de Gemmologie

Institution fondée il y a 50 ans, la S.R.B.G propose une formation sur mesure de 2 ans en gemmologie, mais également des stages d'initiation à la gemmologie destinés aux amateurs et aux passionnés.

Fondation Eric Horovitz

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Eric Horovitz, est l'un des partenaires historiques de GemGenève. Fondée en 2020 par Christine Horovitz, la Fondation accompagne les jeunes talents dans l'industrie de la joaillerie en leur apportant un mentorat professionnel. La Fondation Eric Horovitz facilite aussi l'introduction des jeunes talents dans la sphère professionnelle en leur apprenant à valoriser et à promouvoir leur travail.

>> GEMGENÈVE AWARDS

Récompenser les talents de demain

Plusieurs prix récompenseront les projets les plus créatifs. Une cérémonie de remise des prix sera présidée par Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève, en présence de toutes les institutions qui ont coopéré aux divers projets.



*Les lauréats de la 8^{ème} édition des GemGenève Awards en mai 2024
avec Mathieu Dekeukelaire et les partenaires du salon © Andrés Barta*

Un salon gratuit pour les -18 ans et les étudiants

GemGenève accueille gratuitement tous les jeunes de moins de 18 ans et les étudiants intéressés par les métiers de la joaillerie. Lors de la 8^e édition, le salon a accueilli quelques centaines de jeunes qui ont participé, de près ou de loin, aux multiples projets et ateliers organisés. En mai 2024, les jeunes de moins de 30 ans ont totalisé 22% des entrées.



À PROPOS DE GEMGENÈVE

Chiffres des précédentes éditions en bref :

2018 : 147 exposants, dont 120 marchands,
3'206 visiteurs, correspondant à 4'300 visites

2019 : 210 exposants, dont 171 marchands,
3'474 visiteurs, correspondant à 4'831 visites

2021 : 120 exposants, dont 95 marchands,
2'757 visiteurs, correspondant à plus de 3'800 visites

Printemps 2022 : 201 exposants, dont 165 marchands,
3'302 visiteurs, correspondant à 4'850 visites

Automne 2022 : 176 exposants, dont 144 marchands,
3'543 visiteurs, correspondant à 5'200 visites

Printemps 2023 : 210 exposants, dont 190 marchands,
4'320 visiteurs, correspondant à 6'487 visites

Automne 2023 : 172 exposants, dont 144 marchands,
3'218 visiteurs, correspondant à 4'579 visites

Printemps 2024 : 244 exposants, dont 204 marchands,
3'566 visiteurs, correspondant à 5'390 visites

Informations pratiques

Conférence de Presse : 7 mai 2025

- **Adresse** : Palexpo, Halle 1
Route François-Peyrot 30
1218 - Le Grand-Saconnex GE
À dix minutes à pied de l'aéroport de Genève

- **Dates** : 8 - 11 mai 2025
- **Heures d'ouverture** : 10h00 - 18h30

(Fermeture de la caisse à 17h le dimanche 11 mai)

- **Prix** : CHF 50.-, valable pour la durée du salon.
(Gratuit : pour les moins de 18 ans et les étudiants)

Lien
GemGenève
Digital



Demande
d'accréditation



Lien vers
documentation
presse



Lien vers
visuels presse





À propos de GemGenève

GemGenève est le rendez-vous immanquable des amateurs de pierres précieuses, des collectionneurs de bijoux et des professionnels de l'industrie de la joaillerie. Réunissant chaque année à Genève tous les métiers du secteur, dont les plus grands marchands internationaux, ce salon aussi intimiste et convivial que transversal s'est affirmé comme un lieu d'échange entre passionnés et experts du monde entier.

Offrant un vibrant panorama sur la jeune création, GemGenève est un tremplin incontournable pour les designers émergents et tous les talents de demain. Accessible aux initiés comme au grand public, GemGenève invite le monde entier à célébrer les arts joailliers et œuvre à la transmission des savoir-faire rares grâce à une programmation culturelle dense : expositions thématiques originales présentant des pièces de qualité muséale, cycles de conférences, librairies éphémères et ateliers métiers d'art. Chaque année, des grandes maisons de joaillerie, musées et institutions de renom s'associent à l'événement, le temps d'un partenariat, et y exposent des pièces historiques et des chefs-d'œuvre de haute-joaillerie.

Contacts médias et demandes d'interviews

Contact médias
Siège de GemGenève
Suisse

Christine Urfer
+41 78 619 05 00

christine@pur-pr.com

Contact médias
France

Laëtitia Vignau
+33 678 56 99 53

laetitia@euxdanslapresse.com

Contact médias
France

Emilie Stofft
+33 663 57 04 56

emiliestofft@emilie-press.fr

Contact médias
Asie

Kannus Cheng
+852 9018 8835

kannusgem@gmail.com

Contact médias
UK/USA

Katie Manderson
+44 791 703 03 87

katie@honestpr.london

Contact médias
Italie

Donatella Zappieri
+39 335 737 83 27

donatella.zappieri@gmail.com

GemGenève 9^{ème} édition | 8 - 11 mai 2025

Jeudi - Dimanche

10h00 - 18h30

Palexpo, halle 1 | Genève | Suisse