



Pour 2025, Valade présente quatre nouvelles offres de compotes !



Valade, marque emblématique de compotes et de recettes à base de fruits, lance **en 2025 quatre nouvelles offres en bocal en verre de 630g sans sucres ajoutés**. Valade entend ainsi poursuivre son engagement pour des produits savoureux et sains.

Parmi ces nouvelles propositions, Valade présente trois recettes bifruits, répondant aux préférences des consommateurs pour des saveurs authentiques et équilibrées :

- **Pommes Banane**
- **Pommes Fraise**
- **Pommes Pêche**

Un trio de recettes pensées pour plaire à tous les gourmands.

Valade innove également en introduisant une **recette Multifruits** sans sucres ajoutés.

Inspirée par l'intérêt des consommateurs pour des produits fruités dédiés au petit-déjeuner, cette nouvelle compote offre une expérience gustative unique dans la catégorie.

Parfaite pour le petit-déjeuner ou encore pour le goûter, la recette Multifruits associe la pomme et 3 fruits exotiques : **mangue, ananas et passion.**

Prix indicatifs conseillés :

- Pomme Banane = 2.09€
- Pomme Pêche = 2.29€
- Pomme Fraise = 2.29€
- Multifruits = 2.29€

Le marché de la compote :

Le marché de la compote a connu une transformation notable ces dernières années, portée par une préférence croissante pour des produits plus sains et des emballages plus durables. Cette tendance se reflète particulièrement dans la performance des compotes en bocaux de verre, et des options sans sucres ajoutés, qui dominent de plus en plus les ventes.

Le bocal en verre s'impose comme le format privilégié des consommateurs, enregistrant une croissance soutenue. En effet, les ventes de compote en bocaux de verre ont augmenté de plus de 11% de volumes*, ce qui en fait le format le plus dynamique du rayon.

Parallèlement, l'offre de compote sans sucres ajoutés continue d'affirmer son leadership sur le marché. En effet, cette catégorie a vu ses ventes en volumes augmenter de plus de 20% en un an, représentant ainsi plus de 60% de part de marché.

Parmi les marques qui tirent parti de ces tendances, Valade se distingue particulièrement. Ses trois références de compote sans sucres ajoutés en bocal verre se classent dans le top 5 des ventes de leur catégorie depuis le début de l'année 2024.

*Données source Nielsen CAM P5 2024 – HMSM PROXI DRIVE - Compotes conventionnelles

**Sources : Nielsen, HMSM, Compotes bocal verre SSA, Marques nationales >50T, ventes volumes CAD P5 2024

A PROPOS DE LA MARQUE VALADE :

Fondée par Etienne Valade, à la fin du XIXème siècle, VALADE est rapidement devenue une marque majeure de l'agroalimentaire en France, spécialiste de la valorisation des fruits.

La marque est bien connue des Français et dans de nombreux pays du monde pour ses confitures, ses compotes et ses crèmes de marrons de grande qualité. Les équipes VALADE sont au quotidien aux côtés des professionnels de la restauration publique (scolaire, santé, sociale, entreprise), privée, de l'hôtellerie, des loisirs, des transports, pour les inspirer dans la composition des repas de leurs convives. Les produits VALADE sont ainsi commercialisés en RHF et désormais également en GMS.

Les produits VALADE sont élaborés en Corrèze, à Lubersac.

VALADE est une marque du Groupe VALADE. Le groupe compte plus de 200 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de près de 100 millions €.

www.valade-france.fr



Contacts Presse :

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56 *emilie* **PRESS**

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53